

***Fundación Arte y Mecenazgo
Acto de presentación
Estudio sobre el mercado del arte***

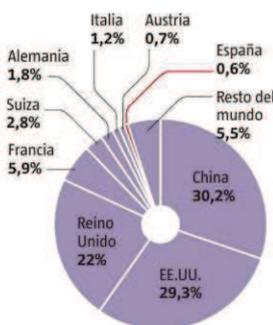
Resumen de prensa
CaixaForum Madrid, 01 de octubre de 2012



Área de Comunicación Fundación "la Caixa"
02 de octubre de 2012

Primer estudio del sector en el Estado

CUOTA DEL MERCADO GLOBAL DE ARTE EN EL 2011



VENTAS TOTALES DE ARTE Y ANTIGÜEDADES EN ESPAÑA



COMPRADORES EXTRANJEROS



MERCADO ESPAÑOL DE SUBASTAS DE OBRAS DE ARTE



FUENTE: Fundación Arte y Mecenazgo

LA VANGUARDIA

Mucho millonario, poca venta

El mercado del arte en España cae un 33% en los últimos cinco años

TERESA SESÉ
Madrid

Se calcula que en España existen 400.000 millonarios (personas con un patrimonio igual o superior al millón de dólares) y que al menos hay once que atesoran fortunas superiores a los 1.000 millones de dólares. Es decir, España cuenta con una notable población de ricos —ocupa el puesto número 12 del ranking mundial—, y sin embargo, ay, el mercado del arte es raquítico. ¿Acaso a los ricos españoles no les interesa el arte? “Es verdad que aquí, por razones históricas y geopolíticas, no existe una gran cultura del coleccionismo y que, a diferencia de otros lugares, el arte aún no se contempla como una inversión. Se confía más en los mercados bursátil e inmobiliario. Aunque también podemos pensar que los coleccionistas están comprando en otros países”, dice la experta Clare McAndrew, directora de la consultora *Arts Economist*, que firma el primer gran estudio sobre el sector en el estado por encargo de la Fundación Arte y Mecenazgo, que impulsa La Caixa.

El del arte ha sido un sector tradicionalmente opaco (los galeristas son poco dados a dar cifras, menos aún cuando amenaza el fantasma de la crisis), por lo que los datos recopilados y analizados en el último año por Clare McAndrew revisten un valor extraordinario para conocer el comportamiento de un mundo que, en el ámbito español, tiene su propia idiosincrasia. Las cifras no invitan a tirar cohetes precisamente. Y pese a que era de esperar en un momento de recesión brutal como el actual, incluso así dibujan un mercado en preocupante caída libre. McAndrew, responsable asimismo del informe anual de referencia Tefaf Maastricht,

sostiene que pese a que en los últimos diez años el mercado creció un 87%, muy por encima del conjunto de la economía española, en los últimos cinco la caída ha sido del 33%, y de momento nada hace prever un cambio de tendencia. En el 2011 se vendió por casi 300 millones de euros en unas 75.000 operaciones.

El mercado español —que ocupa una cuota de mercado en Europa del 2% y ha conquistado el sexto puesto de la UE, eso sí, a una distancia abismal del primero, Reino Unido (64%)— depende de un coleccionista y de unas instituciones que compran principalmente arte moderno y contemporáneo (el 71% por ciento, frente al 29% que adquirió piezas de artes decorativas o antiguéda-

zando en grandes centros como Reino Unido, Francia y EE.UU., y eso es algo que no parece que vaya a cambiar”, apunta McAndrew. Es ahí donde acuden los Abramovich dispuestos a comprar a precios astronómicos. Estos, coleccionistas rusos, chinos, indios o brasileños que hoy concentran las mayores fortunas

globales y que se pirran por colgar un Picasso en sus yates o sus mansiones. “Las personas especialmente ricas tienen una importancia capital en la vitalidad del mercado del arte, y han sido fundamentales en su recuperación en los últimos tres años. Están pagando precios astronómicos, pero eso no tiene incidencia en los

mercados pequeños o medios como el español”, añade la analista. McAndrew, que ha realizado numerosas entrevistas con galeristas y coleccionistas, ofrece aún otro dato para la reflexión: las obras más caras de artistas españoles se venden fuera de España. En términos de valor, el mercado extranjero representa el 97% del

ESPAÑA COMPRA BARATO

El 62% de las obras vendidas en galerías tiene un precio inferior a 3.000 euros

ARTISTAS EN FUGA

Las obras más caras de artistas españoles se están vendiendo fuera de España

des), preferentemente piezas de artistas españoles (el 64% del volumen de operaciones en subastas) y por un valor inferior a los 50.000 euros (el 99% de lo vendido en subasta). El 95% de las ventas en galerías se mueve también por debajo de esa cifra, incluso con un gran volumen de obras que no supera los 3.000 euros (el 62% del total, porcentaje muy superior al del resto de galerías del mundo). Es decir, se compra mucho, pero a un valor muy inferior a la media.

“Los mercados se están polari-



total de obras de artistas españoles vendidos en subasta. "El volumen aparece sesgado al alza por un reducido número de ventas de importante cuantía", matiza la autora. No los cita, pero evidentemente ahí están los Picasso o los Miró vendidos en las grandes subastas de Nueva York. Y, entre los artistas vivos, Miquel Barceló (el 11 de octubre Christie's pone a la venta una pintura de su serie de corridas de toros estimada entre 2.518.000 y 3.776.000 euros), Juan Uslé, Manolo Valdés, Jaume Plensa, Cristina Iglesias o Antonio López... En cuanto a la balanza comercial, España importó por valor de 88 millones frente a unas exportaciones de 66.

El informe encargado por la Fundación Arte y Mecenazgo, que preside Leopoldo Rodés y dirige Mercedes Basso, ofrece asimismo una completa radiografía del galerismo en nuestro país (emplea el 90% de las 11.6254 personas del sector; vende una tercera parte en ferias y devengó al Estado 128 millones en impuestos) y lanza una voz de alarma ante el efecto negativo de la subida del IVA, así como del resto de impuestos que afectan al sector. "El arte, por su naturaleza, sigue al dinero; pero tanto el arte como el dinero siguen a los incentivos fiscales, que son los que han convertido a ciudades ricas con menores cargas fiscales en los centros artísticos por excelencia, como es el caso de Nueva York, Hong Kong y Londres", concluye.●





Subasta de un cuadro de Pablo Picasso en la casa Christie's de Londres. /PAUL HACKETT (REUTERS)

El mercado del arte en España, ese enfermo terminal

El sector se ha contraído un 33% en los últimos cinco años, según un estudio de la Fundación Arte y Mecenazgo

ÁNGELES GARCÍA
Madrid

Con el IVA desbocado, la marea de los recortes públicos barriendo las compras institucionales, un tejido de coleccionistas que nunca acabó de cuajar... por decirlo de un modo suave, el mercado del arte en España, que ha sufrido un desplome del 33% en los últimos cinco años, afronta su peor momento con escasez de defensas y ningún asomo de mejoría. La descripción de la precaria salud del paciente terminal la sirvió ayer un estudio, "el primero que se hace seriamente", encargado por la Fundación Arte y Mecenazgo y auspiciado por La Caixa.

No hay paños calientes para atenuar la situación descrita por la firmante del análisis, Clare McAndrew, fundadora y directora general de *Arts Economist*. Por número de operaciones, precios (muy por debajo de la media de otros países) y coleccionismo, el español es uno de los mercados más raquíticos de Europa.

Para llegar a esta conclusión, McAndrew, que compareció ante la prensa en la sede madrileña de CaixaForum acompañada de Leopoldo Rodés, presidente de la Fundación Arte y Mecenazgo, ha estudiado a fondo galerías, casas de subastas y otros escenarios de un sector que emplea a 11.000 personas y movió en 2011 unos 300 millones de euros en 75.000 operaciones. Total: 128 millones en concepto de impuestos para el Estado.

Las cifras palidecen al ser comparadas con las de otros países. Si en los principales centros de arte internacionales como París o Londres se venden menos obras, pero de superiores importes, la cosa funciona al revés en España, sexto mercado europeo tras Reino Unido (64% del pastel), Francia (17%), Alemania (5%), Italia (3,5%) y Austria (2,1%). De hecho, los artistas españoles mejor vendidos, con un incombustible Picasso a la cabeza y un solitario Barceló entre un *top 10* integrado en su totalidad por creadores fallecidos, suelen ser mejores profetas en el extranjero que en su propia tierra, donde la balanza comercial del arte resulta deficitaria: se importó por valor de 88 millones y se exportó hasta alcanzar los 66.

Pese a tantos malos datos, en los últimos 10 años el mercado tuvo un crecimiento del 87%, muy por encima del conjunto de la economía española. Pero este crecimiento se ha estancado en los últimos tiempos. Entre 2007 y 2011 el sector cayó

un 33%. Parte de esta caída se debe también, según el estudio, a una ausencia de dinamismo del sector.

Lo cual, hablando en plata, se puede traducir por "un raquítico tejido de coleccionismo", mucho menos robusto que, por ejemplo, el estadounidense o el británico. Clare McAndrew fija en España en 400.000 las personas a las que cabe considerar millonarias. Y, sin embargo, a diferencia de otros países, no se conocen grandes colecciones acordes a

Los más vendidos

► El pintor malagueño **Pablo Picasso** encabeza la lista de los 10 superventas de la pintura y la escultura españolas en 2011. En total vendió por valor de **314,7 millones** de euros. Su obra *La lectura* alcanzó los 36,3 millones.

► Entre los grandes nombres de la primera mitad del siglo XX, las obras de **Dalí** alcanzaron **46 millones** de euros; las de **Miró**, **40,3 millones**; las de **Julio González**, **13,1 millones**; y las de **Juan Gris**, **5,6 millones**.

► Miquel **Barceló**, el único artista vivo de la clasificación, vendió obras por valor de **17,9 millones**.

► Entre los artistas de la segunda mitad del XX más cotizados, las obras de **Juan Muñoz** alcanzaron los **13,1 millones**; las de **Chillida**, **11,1 millones** y las de **Tàpies**, **6,7 millones**.

► En la lista se cuelga **Velázquez** por la venta, en **4,1 millones** de euros, del *Retrato de un caballero*.

ese dinero. "O el nivel de coleccionismo es muy bajo o están haciendo sus colecciones en otros países", explica la experta, quien añade que hay factores históricos y geopolíticos (el aislamiento, sobre todo durante los años del franquismo, que coinciden con los años de expansión del mercado mundial) que explican esta situación.

El sombrío dibujo de esta situación sirvió a Leopoldo Rodés para lamentar el estancamiento de la Ley del Mecenazgo en un momento en el que, en medio de la orgía neoliberal de recortes, son las entidades privadas las llamadas a suplir el papel de los poderes públicos.

El mercado del arte en España suspende: caen las ventas y las exportaciones

► Presentado un informe, elaborado por Clare McAndrew y encargado por la Fundación Arte y Mecenazgo

► En los últimos cinco años el mercado español se ha contraído un 33%. En 2011 registró un déficit comercial

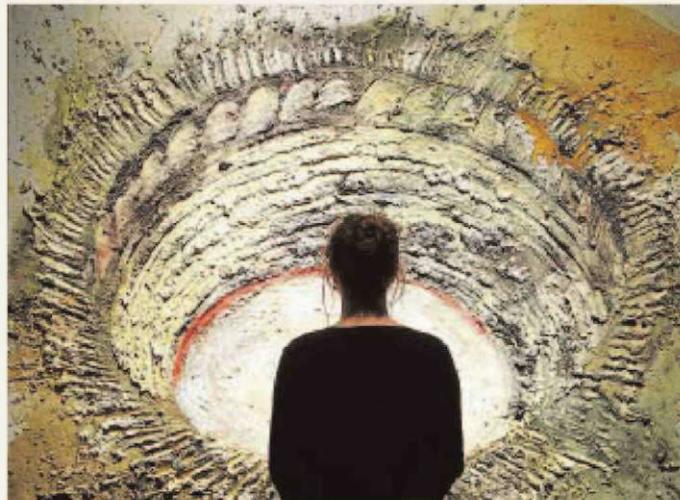
NATIVIDAD PULIDO

Bien sea por la opacidad que siempre ha habido en torno a este sector, muy reacio a proporcionar cifras de ventas, bien sea por otros motivos, lo cierto es que el mercado del arte español adolece de la falta de un exhaustivo y completo informe sobre su situación y, especialmente, en comparación con el resto de los países, para comprobar su impacto económico. Deuda que ha quedado saldada gracias a la Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por «la Caixa», que ha encargado dicho estudio a Clare McAndrew, economista especializada en cultura y experta en mercado del arte. «El mercado del arte en 2012», presentado ayer en CaixaForum Madrid por la autora, acompañada por Leopoldo Rodés y Mercedes Basso, presidente y directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, arroja luz al sector.

No sale demasiado bien parado el mercado del arte español en esta radiografía, en la que han participado galeristas, responsables de casas de subastas y coleccionistas. Pese a que de 2002 a 2007 España registró máximos históricos, con un crecimiento de más de un 200%, entre 2007 y 2009 cayó un 44%. En 2010 nuestro mercado se recuperó (un 16%), pero el año pasado volvió a caer un 5%. En la última década, pues, el mercado del arte español ha crecido un 87% —muy por encima de la economía española—, pero que en los últimos cinco años se ha contraído un 33%. Los pequeños mercados, como el español, son los más afectados por la crisis.

En 2011 las ventas de arte en España alcanzaron los 300 millones de euros. Supone una cuota en el mercado mundial del 0,6%; estamos en noveno lugar, pero aún muy alejados de los grandes países: China, con un 30,2%, superó por primera vez en la Historia a Estados Unidos (29,3%). En el ranking europeo somos sextos, con un 2%, por detrás del Reino Unido (64%), Francia (17%), Alemania (5%), Italia (3,5%) y Austria (2,1%).

El año pasado, España registró un déficit comercial en materia de arte: 88



«Faena de muleta», de Barceló, obra más cara de un artista vivo español en subasta, vendida en Londres por 4,4 millones de euros

Un panorama poco alentador

Caída del sector

Pese a que el mercado del arte en España creció más de un 200% de 2002 a 2007, en los cinco últimos años ha caído un 44%.

Ranking

Con un 0,6% de cuota de mercado mundial, ocupamos el noveno lugar. En Europa somos los sextos, con un 2%.

Déficit comercial

En 2011 España registró un déficit comercial en materia de arte: 88 millones de euros en importaciones, frente a 66 millones en exportaciones.

Precios

Los precios de las obras de arte vendidas en nuestro país están muy por debajo de la media europea. Apenas llegamos al 39% de ella.

millones de euros en importaciones, frente a 66 millones de exportaciones. «Sorprendente, pues España siempre ha sido un gran proveedor de arte. Actualmente se importa mucho de China y de Iberoamérica. Los impuestos lastran mucho las exportaciones», advierte McAndrew. Tampoco son positivas las cifras relativas a los precios del arte en nuestro país, muy por debajo de la media europea (apenas llegamos al 39% de esa media). En subastas españolas, el 99% de los lotes vendidos en 2011 (el informe se centra en las bellas artes:

Por debajo de 50.000 €

El 99% de las ventas en subasta en España el año pasado y el 95% en galerías estaban por debajo de 50.000 euros. Muchas fueron inferiores a 3.000 euros.

Ventas fuera de España

El 97% del valor de las obras de artistas españoles vendidas en 2011 fueron operaciones registradas en el extranjero.

Coleccionistas

Pese a haber más de 400.000 millonarios, hay pocos grandes coleccionistas y suelen comprar fuera de España.

Principales problemas

Falta de apoyo institucional en España al coleccionismo, ausencia de incentivos fiscales y el aumento del IVA a un 21% en la compra de arte.

Clare McAndrew

Denuncia la falta de apoyo institucional, la ausencia de incentivos fiscales y el paso del IVA a un 21%, que tendrá «un efecto muy negativo»

Leopoldo Rodés

«He recuperado el pesimismo sobre que se apruebe pronto la Ley de Mecenazgo»

pintura y escultura, sobre todo) está por debajo de los 50.000 euros. En galerías, el dato mejora, pero muy poco: el 95% es inferior a 50.000 euros. Muchas de ellas costaron menos de 3.000 euros. Especialmente preocupante un dato: las obras más caras de artistas españoles se venden fuera de nuestro país. El 97% del valor de las obras de artistas españoles vendidas en 2011 fueron operaciones registradas en el extranjero.

¿Qué y dónde se compra en España? Mayoritariamente, adquirimos arte español (dos tercios del total); especialmente arte moderno y contemporáneo (42%). En el mercado mundial, el arte español representa un 4%. En nuestro país funcionan mejor las galerías que las subastas. Las primeras, pese a que bajaron sus ventas un 6% en 2011, constituyen un 75% de la cuota de mercado. La mayoría de sus ventas son en ferias (un tercio), sobre todo ARCO. El 70% de sus ventas se realizan en España. En cuanto a las subastas, en 2011 hubo unas ventas en España de 87 millones.

Conclusiones

Entre las conclusiones a las que llega Clare McAndrew en su informe es que España, pese a contar con más de 400.000 millonarios, cuenta con un mercado del arte medio-pequeño, muy cauteloso: «Es un mercado de bajo valor». Hay pocos grandes coleccionistas y suelen comprar fuera de España. Además, pese a que ha quedado demostrado que el arte es un valor refugio en tiempos de crisis, los grandes inversores en España se han decantado más por la Bolsa y las propiedades inmobiliarias.

También cita McAndrew la falta de apoyo institucional en España al coleccionismo, la ausencia de incentivos fiscales y el aumento del IVA a un 21%. Lo cual, dice, «tendrá un efecto muy negativo en el sector», que ha creado más de 11.000 empleos directos y 7.000 indirectos. Recuerda que el turismo cultural en España supone el 16% del PIB. Si comparamos el IVA aplicado al arte en España con el resto de Europa, tienen un IVA superior a España países como Suecia y Dinamarca (25%). Es igual en Italia y Portugal (21%), aunque Italia quiere subirlo al 23%. Están por debajo de España Reino Unido (20%), Francia (19,6%), y Países Bajos y Alemania (18%). En 2011, el comercio del arte en España aportó al Estado 128 millones de euros en impuesto de sociedades, IRPF e IVA.

Leopoldo Rodés considera que este informe, que se remitirá al Gobierno, «es una herramienta de trabajo muy útil». Sobre la Ley de Mecenazgo que prepara el Gobierno, pero que sigue sin aprobarse (con Hacienda hemos topado), dice que primero cambió su pesimismo a un optimismo moderado, pero que ha vuelto a «recuperar el pesimismo perdido».

Exposición / La Historia revisitada

Cuando el arte era espejo de la convulsión

El Reina Sofía repasa los años 30, los del comienzo del horror del siglo XX

ANTONIO LUCAS / Madrid

Al principio fueron las vanguardias, con su luz de esquinas rotas y milagros con alas. Entonces París era una fiesta (según anticipaba Hemingway) y la vida un foxtrot con los pasos muy locos. Eran los años 20 del siglo pasado y la felicidad se impuso por decreto. Hasta que el crack del 29 en EEUU trajo nubes negras. Hasta que Europa fue ensayando nuevas violencias. Hasta que la convulsión tomó fuerza y entonces nada fue ya lo que era. La siguiente, la de 1930, fue una de las décadas más vitriólicas del XX. Y la que supuso algunos de los impulsos más significativos de la cultura. Los artistas tuvieron que enfrentarse a una realidad económica y política que puso a prueba, de una forma novedosa y radical, las redes internacionales de comunicación y amistad que se habían tendido en los años anteriores.

Un lustro 'horribilis' para el arte español

ESTHER ALVARADO / Madrid

El mercado del arte en España se ha quedado fámélico por culpa de la crisis. La remontada de un 200% que experimentó en el lustro de 2002 a 2007 ha disminuido un 33% en los últimos cinco años. Las cifras se volvieron radicalmente en contra entre 2007 y 2009, despeñándose hasta un 44%, según un informe presentado ayer en CaixaForum y realizado por la Fundación Arte y Mecenazgo impulsada por la Obra Social de La Caixa. La autora del estudio, la economista Clare McAndrew, fundadora de Arts Economics, aseguró que, mientras que el resto del mundo recuperó la senda del crecimiento en el mercado del arte en 2011 (con un incremento del 7%), España registró una caída en las ventas totales del 5% y del 19% en volumen de operaciones. La falta de dinamismo en un sector, el del coleccionismo, con poca presencia en España (en parte por culpa «de la dictadura de Franco»), así como la falta de liquidez en las instituciones y compradores personales o corporativos y la subida de los impuestos son las causas que McAndrew apunta como causantes de esta situación.

Fue el despertar del arte de masas, del arte político, de la publicidad artística, de la denuncia plástica, de la agitación. Y a eso apunta la excelente exposición que presenta el Museo Reina Sofía, en colaboración con Acción Cultural Española (AC/E), *Encuentros con los años 30*, abierta hasta el próximo 7 de enero y de la que es comi-

de librarse de los disidentes y los heterodoxos.

«En esta ocasión, la colección permanente y la exposición temporal están perfectamente integradas», comenta el director del Reina Sofía, Manuel Borja-Villel. «Y lo que aquí se puede ver, entre tantas otras cosas, es cómo la hegemonía cultural era previa al dominio político y cómo se establece una relación muy compleja y ambigua con el poder».

La pintura y la escultura no son herramientas únicas: comienza la fotografía a tomar fuerza documental, el cartelismo, la propaganda, el cine... «Es un momento muy teatral de la modernidad. Unos años en que todo se escenifica... Lo monstruoso es lo inasimilable en la sociedad, y de ahí sale la idea de lo informe», comenta Borja-Villel.

El repertorio de creadores convocados resulta fastuoso: de Picasso a John Cage; de Klee a Rauschenberg; de Baumeister a David Smith; de Arp a Calder; de Maruja Mallo a Mondrian; de Miró a Hans Arp; de Óscar Domínguez a Rodchenko; de Matta a Dalí; de Ernst a Buñuel y Sironi... «Otro de los propósitos de la muestra es la de fijar la atención en los encuentros entre artistas. Y el encuentro entre estos y el público, justo en los años en que

CELEBRACIÓN

La muestra forma parte de los actos que conmemoran el 75º aniversario del 'Guernica'

PROTAGONISTAS

Hay más de 400 obras de artistas como Picasso, Miró, Calder, Kandinsky, Mondrian o Guston

Objetivo

«El que abordamos en esta muestra es uno de los momentos más teatrales de la modernidad»

se rompe esa distancia gracias a las ferias internacionales, los catálogos, los manifiestos y, sobre todo, la cartelería como primer medio de expresión de la cultura como medio de masas», sostiene Mendelson.

Las seis secciones en que se divide el recorrido, repartido en dos de las plantas del museo, dan el pulso de una forma de entender la vida y el arte como un movimiento único. «Cada una de las secciones de esta exposición ha sido concebida como un espacio de encuentro, un lugar que hay que interpretar abiertamente para descubrir las pautas que permiten comprender que las relaciones y las tensiones personales de los artistas constituían el entramado subyacente y primordial de la experimentación», sostiene Mendelson. Y de esa mirada sale también una lectura nueva de la Historia. «En resumidas cuentas, *Encuentros con los años 30* se plantea como una revisión de la década en la que se presta especial atención a los momentos de expansión y de eclecticismo, sin restar importancia a la política y a las rivalidades que tuvieron lugar en el seno de los *ismos* más importantes de la época».

La efervescencia de aquella década revisitada ahora es, más que un momento isla, un riel de proyección de lo que el arte vendrá a decir en las décadas sucesivas: con sus rechazos, sus traumas, sus desencuentros, su nuevo afán comercial. Fueron los años del dolor y el hallazgo. Los días en que el mundo comenzó a mutar.



'Bombardeo', (1937-1938) una de las obras de Philip Guston que acoge la exposición.

El arte, en caída libre

No es una metáfora, sino una conclusión: hasta un 33% se ha contraído el mercado español en los últimos cuatro años. Aunque el sector acumula crecimiento positivo desde 2001, el inicio de la crisis trajo las vacas flacas

M. Ayanz - Madrid

El mercado del arte se ha contraído un 33% en cuatro años. Es la principal y preocupante conclusión de un estudio sobre el sector que ayer presentó la Fundación Arte y Mecenazgo, una institución apoyada por la Obra Social de La Caixa. En un mercado con unas ventas totales de 300 millones de euros en 2011, generados en 75.000 operaciones anuales, la tendencia iniciada al comienzo de la década cambió su sentido en 2007, con el estallido de la crisis financiera mundial. En la última década, de hecho, el mercado ha crecido un 85%, pero esa cifra comenzó a escribirse en negativo en los últimos cuatro años, el periodo 2007-2011, en el que se ha llegado a perder el 33% del mismo.

Auge y contracción

En este sentido, el informe, firmado por Clare McAndrews, fundadora y directora general de la consultora Arts Economics, dibuja un ciclo económico para este mercado, con un periodo de auge espectacular, entre 2002 y 2007, en el que llegó a crecer más del 200%. Los peores años fueron los tres siguientes, en los que el volumen del mercado se redujo un 44%: en 2009, se bajó hasta 271 millones. Los últimos años, hasta 2011, son los del inicio de la recuperación en el terreno internacional, y en España se registró un crecimiento en ese periodo del 10,4%, si bien en 2011 las ventas totales cayeron un 5%.

El informe lamenta el déficit comercial español en este terreno:

en 2011, las importaciones de obras de arte sumaron 88 millones, mientras que las exportaciones se quedaron en 66. También plantea otro problema del mundo del coleccionismo: unos precios medios más bajos que la media europea—tan sólo alcanzan el 39% de los comunitarios—, lo que hace que las obras más caras de nuestros artistas no se vendan en España, sino fuera. Así, en términos de valor, el mercado extranjero supone el 97% de las obras de artistas españoles vendidas. Con todo, se sigue vendiendo más catálogo nacional que extranjero: el 63% del valor del mercado de subastas se escribía en castellano.

Otro de los problemas que saca a la luz el informe es una cultura del coleccionismo «rezagada respecto a otros mercados más desarrollados». De fondo, claro, la situación económica general del país, pero, en primer plano, el texto sigue encontrando responsables: no sólo los particulares tienen menos ingresos o liquidez, sino que los presupuestos públicos se han reducido. Es una realidad que ilustra el recorte sufrido por las partidas de los Presupuestos Generales del Estado, presentados esta semana,

destinadas a museos como el Prado o el Reina Sofía: el primero perderá en 2013 el 14% de su dotación, el segundo, el 20%. El Macba, que pasa de 1,6 millones a 650.000 euros, ha tenido que reducir exposiciones.

El estudio arroja datos curiosos, como que las bellas artes han resistido mejor que las decorativas y antigüedades—el primero supone el 71% del total—, sobre todo gracias a las ventas de arte moderno y contemporáneo. En las subastas, el 99% de los lotes vendi-

PIDEN MÁS INCENTIVOS
«Son pocos los beneficios fiscales para el coleccionista de arte contemporáneo»

dos en 2011 valieron menos de 50.000 euros y representaron el 85% de las ventas en términos de valor. En cuanto a las galerías, el 95% de las obras vendidas por éstas en 2011 lo fueron por un importe inferior a 50.000. Las ventas de galerías suponen tres cuartas partes del mercado del arte, y buena parte de su negocio lo realizan en ferias de arte, entre las que destaca ARCO.

En este contexto, una de las lecturas obvias es qué hacer. Con la anunciada Ley de Mecenazgo en barbecho, el mercado del arte necesita impulsos. Lo señala el informe, que arroja datos: 3.625 empresas, 11.625 empleados, 154 millones generados en diferentes servicios externos relacionados, sobre todo, con las ferias de arte... Pero, frente a este motor económico, que devengó 128 millones en impuestos el pasado ejercicio, el informe señala «la falta de apoyo institucional, de estímulos públicos y de reconocimiento social». Aunque existen incentivos para los sectores más clásicos y para las obras de patrimonio histórico, «son pocos los beneficios fiscales para el coleccionista de arte contemporáneo. Tampoco hay incentivos para las donaciones ni un apoyo decidido a los pequeños museos». Ese apoyo tiene mucho que ver con la fiscalidad: el informe retrata «incentivos fiscales dispersos por todo el ordenamiento jurídico» y remarca que la subida del IVA al 21% «tendrá un efecto muy negativo en el sector». En este panorama, alguna ventaja debía haber: ahora se compra menos por moda. Vamos, que quienes coleccionan tienen un interés más genuino. El que no se consuela...



Un mercado clave para la cultura

300

millones de euros fue el valor aproximado de las ventas totales registradas en galerías y casas de subastas españolas en 2011.

50.000

euros o menos supuso el 99% de los lotes de bellas artes vendidos el año pasado. Representan el 85% de las ventas en valor.

97%

de las ventas de artistas españoles, en términos de valor, va a parar al extranjero, aunque se importa más que se exporta.

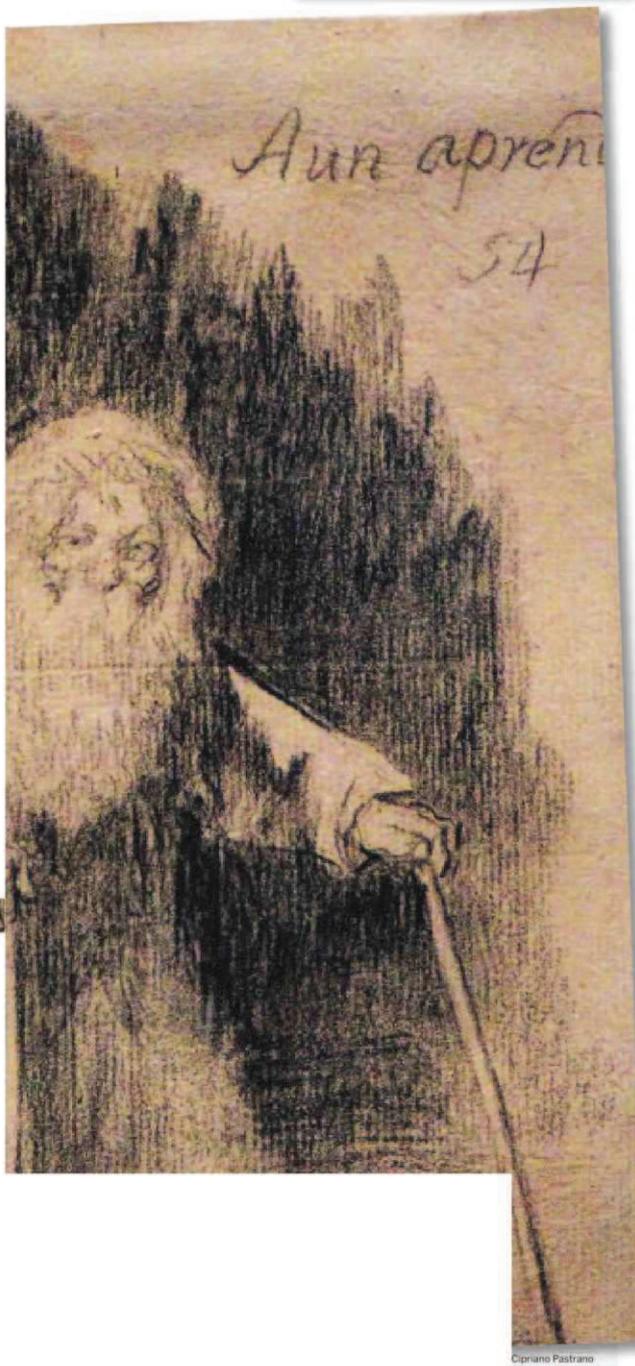
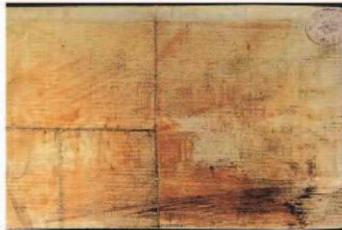
128

millones de euros se devengaron en 2011 en impuestos de IVA neto, sociedades y renta generados por el comercio de arte.



Oculto durante dos siglos

Este dibujo inédito, titulado «Apunte del Real Observatorio Astronómico de Madrid», fue hallado recientemente en el reverso de «La calle» (1800-1808), una vista urbana de Madrid.



DIBUJO EMBLEMÁTICO
Fotografía de «Aún aprendo» (1825-1828), un dibujo citado de forma recurrente en la bibliografía del artista que acaba de ser restaurado, y que se puede ver en la muestra

Cipriano Pastrano

ART

El mercat de l'art a l'Estat baixa d'un 33% en cinc anys

El mercat de l'art a l'Estat espanyol s'ha reduït d'un 33% els últims cinc anys, segons revela l'informe *El mercat espanyol de l'art el 2012*, realitzat per la Fundación Arte y Mecenazgo. Segons l'estudi, les obres més cares d'artistes espanyols es venen fora de l'Estat. Malgrat que el nombre de persones amb molts diners és alta, l'informe alerta sobre la falta de cultura de col·leccionisme. ■ REDACCIÓ

TENDENCIAS

El arte de animar un mercado que cae un 33%

FUNDACIÓN ARTE Y MECENAZGO Los precios en España, por debajo de la media europea.

Carmen Méndez, Madrid
Ausencia de dinamismo. Ése es el mal que afecta al mercado español del arte, que en los últimos cinco años ha sufrido una contracción del 33%. Ayer se desveló la radiografía de un sector que facturó 300 millones de euros en 2011, un 5% menos que el año anterior, y que abarca galerías, casas de subastas y coleccionistas.

La Fundación Arte y Mece- nazgo, impulsada por La Caixa, presentó el informe *El mercado español del arte en 2012*, elaborado por la irlandesa Claire McAndrew, directora de la consultora de arte Arts Economics, y una de las mayores expertas mundiales. Leopoldo Pomés, presidente de la fundación, y Mercedes Basso, su directora, respaldaron este fresco del sector, que se centra en las Bellas Artes (pintura y escultura) y que constituye una valiosa hoja de ruta para abrir nuevos caminos.

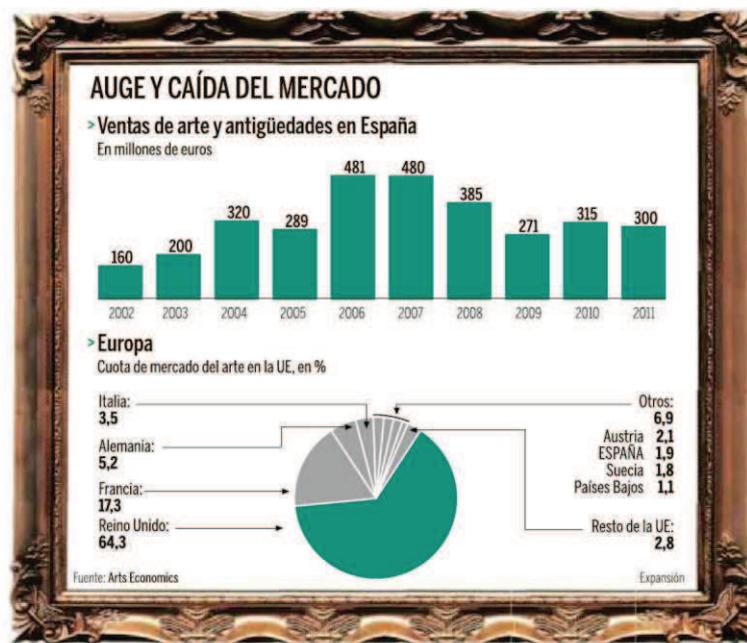
Lo que se presentó ayer es una historia de auge y de caída (con visos de recuperación si se hacen los deberes). Primero llegó la euforia. En los últimos diez años, el mercado español del arte creció un 87%, muy por encima del conjunto de la economía española. Pero, entre 2007 y 2011, el sector cayó ese 33% que preocupa a galerías y casas de subastas, y que también afecta al coleccionis-

El 97% del valor de las obras de artistas españoles vendidas en el mundo se corresponde a operaciones fuera de España

mo, algo que quiere impulsar la Fundación como fuente de mecenazgo. El *annus horribilis* fue 2009, cuando las ventas se desplomaron hasta 271 millones de euros.

Después de ese año nefasto, comenzó una recuperación paulatina. Pero, como señaló Claire McAndrew, mientras el resto del mundo avanzaba, "el mercado español cayó un 5% en 2011. Se vendieron 75.000 obras, un 19% menos".

Es evidente que la situación económica no ayuda. A la falta de liquidez y de ingresos para invertir en arte, ya sean compradores particulares o corporativos, se suma la reducción



Miquel Barceló es el artista español vivo más cotizado en el mercado.

Los números de las Bellas Artes

- **Empleo.** El mercado español del arte emplea a más de 11.000 personas.
- **Impuestos.** El conjunto del sector devengó al Estado 128 millones.
- **Déficit comercial.** Las importaciones alcanzaron un valor de 88 millones de euros frente a unas exportaciones de 66 millones.

del presupuesto público para adquirir obras.

A vueltas con el IVA

La subida del IVA hasta el 21%, que ha sublevado al mundo de la cultura, tampoco contribuirá a la recuperación de este mercado, que se resiente de obstáculos administrativos, procedimientos burocráticos y demoras, que perjudican, sobre todo, a las firmas pequeñas. Además, la mayor parte de los incentivos fiscales se aplican sólo al patrimonio histórico.

La tónica general de que las empresas que salen al exterior *respiran* mejor también se

cumple aquí. Las firmas que salen han tenido mejores resultados que las empresas locales. McAndrew explicó, que "el arte español más caro se sigue vendiendo fuera del país. El 97% del valor total de las obras de artistas españoles vendidas en todo el mundo se corresponde a operaciones realizadas fuera de España".

El informe se centra en el análisis macroeconómico, y no entra en nombres. Pero, el mercado ya ha situado a Miquel Barceló como el artista español vivo más cotizado, con obras que superan los 4,4 millones de euros. Sus obras más importantes se venden

fuera de nuestras fronteras.

En España, con una cuota del 0,6% del mercado mundial y del 1,9% de la UE, sigue dominando la venta de obra de artistas españoles, dos tercios del total. Seguimos siendo un mercado de obras de arte de precio medio a bajo.

En el mundo, la tendencia es menos ventas, pero de mayor valor. Y ni siquiera norteamericanos y británicos pueden presumir ya de ser los reyes: China está en cabeza. De los 46.100 millones de euros que facturó el mercado global del arte en 2011, un 30% lo acaparó el cada día más gigante asiático.

El mercado del arte en España se contrae hasta un 33% en los últimos cinco años

Registró unas ventas de alrededor de 300 millones de euros en 2011 • Importa 88 millones y exporta 66 • Es el sexto país del sector en Europa y el noveno del mundo

R. Moreno. Madrid

El mercado español del arte cayó un 33% entre 2007 y 2011. Así lo revela un estudio presentado ayer por la Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por La Caixa, que ha sido elaborado por Clare McAndrew, directora general de Arts Economics. Este informe explica cómo el año pasado se registró una caída de las ventas del 5%, frente a la continua recuperación del mercado mundial, situándose ligeramente por debajo de los 300 millones de euros al haberse vendido cerca de 75.000 obras.

Según explicó McAndrew, España alcanzó una cuota del 0,6% del mercado mundial del arte y del 2% de las ventas totales de la UE, lo que sitúa a nuestro

país como "la sexta potencia en la UE por detrás de Reino Unido (64%), Francia (17%), Alemania (5%), Italia (3,5%) y Austria (2,1%)".

El estudio alerta también de una "ausencia de dinamismo por la falta de

En nuestro país 11.000 personas trabajan en este sector

liquidez y de ingresos para gastar en arte, a lo que se suma la reducción de los presupuestos públicos para la adquisición de obras".

Por otro lado, destaca que los precios medios del arte en España se sitúan

muy por debajo de la media europea y que las obras más caras de artistas españoles se venden fuera de España.

Asimismo, pone de relieve que, a pesar de que este país siempre ha sido proveedor de arte, se compra más de lo que sale, por lo que existe un "déficit comercial" en arte, con importaciones por valor de 88 millones de euros en 2011 frente a unas exportaciones de 66 millones de euros. En este sentido, McAndrew explicó que China ha experimentado un resurgimiento en los últimos años y, junto a EE UU y Reino Unido, concentra las ventas de mayor valor.

Respecto a la estructura del mercado español, el sector de las galerías es mayor que el de las subastas, con



En España, el sector cuenta con 3.700 empresas. / J. M.

una cuota de mercado superior al 75%. Está integrado por más de 3.500 marchantes con unas ventas que en 2011 se situaron en 212 millones de euros. No obstante, el informe apunta también que las galerías viven una situación de ligero declive, ya que las cifras de ventas sufrieron una caída del 6% durante el año pasado. "La mayoría trabaja en el ámbito del arte contemporáneo y con artistas vivos", explicó McAndrew.

En cuanto a las subastas, el estudio detalla que las ventas ascendieron a casi 87 millones de euros. "Este sector marcó sus máximos históricos en 2006 (con ventas por valor de 118 millones) y desde entonces ha disminuido", señaló la autora del estudio.

En España hay 125 casas de subastas, radicadas principalmente en Madrid y Barcelona y cinco de ellas suman más del 50% del total del valor del negocio.

El mercado español del arte está formado por 3.600 empresas que dan empleo a un total de 11.000 personas.

INFORME

El mercado del arte se contrae un 33% en los cinco últimos años

AGENCIAS

El mercado del arte en España se ha contraído un 33% durante los últimos cinco años, según revela el informe *El mercado del arte español en 2012*, realizado por la Fundación Arte y Mecenazgo, y que será presentado el próximo lunes en CaixaForum Madrid. Este análisis sobre la situación de las galerías, casas de subastas y coleccionismo refleja una falta de dinamismo del mercado del arte en España. En concreto, pone de manifiesto la diferencia existente entre el coleccionismo y otros mercados más desarrollados.

Según las cifras que revela este informe, en 2011 España registró un déficit comercial en materia de arte, con importaciones por valor de 88 millones frente a unas exportaciones de 66 millones de euros. Además, los precios medios del arte en nuestro país se sitúan muy por debajo de la media europea y las obras más caras de artistas españoles se venden fuera de España. ■

INFORME

El mercado del arte se ha contraído un 33%

■ El mercado del arte en España se ha contraído un 33% durante los últimos cinco años, según el informe *El mercado del arte español en 2012*, realizado por la Fundación Arte y Mecenazgo. Según este informe, en 2011 España registró un déficit comercial en materia de arte, con importaciones por valor de 88 millones de euros frente a unas exportaciones de 66 millones de euros. Los precios en España están por debajo de la media europea. **EFE MADRID**

ESTUDIO SOBRE EL MERCADO ARTÍSTICO

Las ventas de arte caen un 5% en el 2011 en España

Un informe considera los impuestos la principal barrera para el consumo de obras artísticas

Lunes, 1 de octubre del 2012 - 16:57h.   

EL PERIÓDICO / Barcelona

Las **ventas del mercado español del arte** cayeron en el 2011 un 5% en contraste con la continua recuperación experimentada por el mercado mundial (7%). Además, según un informe de la **Fundación Arte y Mecenazgo**, impulsada por la Caixa, el año pasado, el 97% de las obras más caras de artistas españoles tuvieron salida en el extranjero.

Así, los artistas españoles de más renombre venden su obra en las principales casas de subastas (Christie's, en Londres, o Sotheby's en Nueva York). Un ejemplo de ello es que de los 61 óleos de Picasso que salieron a subasta en el 2011, solo uno se vendió en España.

UNA CAÍDA DEL 33% EN CINCO AÑOS

El estudio 'El mercado español del arte en el 2012', presentado este lunes, es toda una **radiografía económica** de galerías, casas de subastas y coleccionismo del país. Una de sus principales conclusiones, según la autora del informe, Clare McAndrew, fundadora y directora general de Arts Economics, el **mercado español se ha contraído un 33%** en los últimos cinco años. Además, ha alertado de su "falta de dinamismo" en España, donde la cultura del coleccionismo está rezagada en comparación con otros mercados, y causada principalmente por la falta de liquidez e ingresos para gastar en arte.

La cifra más destacada del informe son los **300 millones de euros en ventas** de arte en España (un 5% menos que el año anterior, aunque entre el 2002 y el 2011 el aumento fue del 87%, mucho mayor que en otros mercados europeos). Otro dato son los precios medios del arte, un 39% inferiores a la media de la Unión Europea, y que España se sitúa como octavo país importador de arte de la UE..

LA BARRERA DE LOS IMPUESTOS

El estudio, presentado este lunes en CaixaForum Madrid, también destaca las **escasas ayudas públicas y de incentivos fiscales**, aplicados solo a obras de patrimonio histórico, agravadas ahora con la subida del IVA, por lo que, según la autora, los impuestos son "una de las principales barreras" del coleccionismo. "Para fomentar el consumo no hay que gravar el mercado", ha afirmado McAndrew, que cree necesaria una nueva cultura del coleccionismo privado al estilo anglosajón que considere como una inversión y no como un "bien de lujo".

Por su parte, el presidente de la Fundación Arte y Mecenazgo, Leopoldo Rodés, se ha confesado "pesimista" respecto a la anunciada **ley de Mecenazgo** anunciada por el Gobierno. "Me temo que va para largo, ojalá que no sea así porque sería un estímulo extraordinario", ha dicho.

MÁS GALERÍAS

Respecto a la estructura del mercado español, el sector de las **galerías** es mayor que el de las **subastas**, con una cuota de mercado superior al 75%. En total, aglutina a más de 3.500 marchantes con unas ventas que en el 2011 se situaron en 212 millones de euros. Sin embargo, el informe apunta que las galerías están experimentando una situación de ligero declive, ya que las cifras sufrieron una caída del 6% durante el año pasado. En cuanto a las subastas, las ventas ascendieron a casi 87 millones de euros. Desde que el sector marcó su máximo histórico en el 2006, con ventas por valor de 118 millones de euros, ha disminuido.

El mercado español del arte se contrajo un 33% en los últimos cinco años

LUNES, 01 DE OCTUBRE DE 2012 14:42 HOYESARTE.COM



Hoy lunes, 1 de octubre, se ha presentado en CaixaForum Madrid ***El mercado español del arte en 2012***, el primer y ambicioso estudio que presenta la [Fundación Arte y Mecenazgo](#), dirigido por la experta internacional **Clare McAndrew**, directora general de [Arts Economics](#). Este informe ofrece datos exhaustivos e inéditos acerca del mercado del arte español y ha sido realizado a partir de los datos recopilados y analizados por un equipo dirigido por McAndrew facilitados por coleccionistas, galeristas, casas de subastas, ferias y otros expertos, así como el uso de bases de datos nacionales e internacionales y la realización de entrevistas personales a representantes de estos sectores de Madrid y Barcelona durante este año.

Entre los **datos más importantes** que revela esta verdadera radiografía económica sobre el estado de las galerías, casas de subastas y el coleccionismo en nuestro país están los siguientes:

- El mercado español del arte registró en 2011 unas ventas totales de alrededor de 300 millones de euros en unas 75.000 operaciones.
- En los últimos diez años, el mercado del arte tuvo un crecimiento del 87%, muy por encima del conjunto de la economía española. Pero este crecimiento se ha estancado en los últimos años. Entre 2007 y 2011 el sector cayó un 33%.
- Con una cuota de mercado en torno al 2%, España constituye el sexto mercado de arte más importante de la Unión Europea, por detrás de Reino Unido (64%), Francia (17%), Alemania (5%), Italia (3,5%) y Austria (2,1%).
- El mercado español emplea a más de 11.000 personas y en 2011 devengó al Estado al menos 128 millones de euros en concepto de impuestos.
- En 2011, España registró un déficit comercial en materia de arte, con importaciones por valor de 88 millones de euros frente a unas exportaciones de 66 millones de euros.
- Los precios medios del arte en España se sitúan muy por debajo de la media europea. Las obras más caras de artistas españoles se venden fuera del país.
- La cultura del coleccionismo está rezagada en comparación con otros mercados más desarrollados.

- La mayor parte de los incentivos fiscales españoles se aplican únicamente al patrimonio histórico.

Auge y caída



El estudio constata cómo el mercado del arte en España, al igual que el mercado mundial, ha atravesado un período de auge, contracción y recuperación en la última década. Entre 2002 y 2007, el mercado español de arte creció más de un 200% en términos de valor, si bien en dos años de contracción del mercado, de 2007 a 2009, cayó un 44%, hasta situarse en los 271 millones de euros en 2009. En 2010 se produjo la recuperación del mercado mundial de arte y también España volvió a la senda del crecimiento positivo.

Sin embargo, mientras el mercado mundial proseguía su recuperación el año pasado, el mercado español registró en 2011 una caída de las ventas totales del 5%, situándose ligeramente por debajo de los 300 millones de euros. En volumen de operaciones, el descenso fue del 19%, habiéndose vendido durante el año pasado cerca de 75.000 obras de arte.

Cabe destacar que, globalmente, entre 2002 y 2011 se ha producido un aumento destacado en el número de ventas, alcanzando el 87%, un incremento mucho mayor que el de los demás mercados europeos y que, incluso, supera el doble del registrado en Estados Unidos. A su vez, también supera con creces el crecimiento general de la economía si atendemos al aumento del PIB, del 16%, o de la inflación, del 27%, en el mismo periodo.

El mercado español se ha visto perjudicado en los últimos años por la situación económica general del país. El estudio alerta acerca de una ausencia de dinamismo por la falta de liquidez y de ingresos para gastar en arte, sean compradores personales o corporativos, a lo que se suma la reducción de los presupuestos públicos para la adquisición de obras.

Mercado exterior

Así, a las empresas orientadas al mercado exterior les ha ido mejor que a las empresas locales. Además, el arte español más caro se ha seguido vendiendo fuera de España. En términos generales, el sector de las bellas artes tuvo un mejor comportamiento que el de las artes decorativas y antigüedades, gracias a las ventas de arte moderno y contemporáneo.

Aunque el mercado español del arte se ha ido internacionalizando en los últimos años, sigue siendo preeminente la venta de obra de artistas españoles, que representa dos tercios del total.

En el mercado mundial, los artistas españoles representan el 4% de las ventas totales en términos del valor de las obras vendidas. En los últimos años también se mantiene la tendencia a que la mayoría de ventas de obras de precio elevado de artistas españoles se produzcan fuera de España.

De precio medio a bajo

El 97% del valor total de las obras de artistas españoles vendidas en todo el mundo se corresponde a operaciones realizadas fuera de España. Sigue siendo, pues, un mercado de obras de arte de precio medio a bajo, y pierde las ventas sobre las piezas más caras en favor de los mercados extranjeros.

En 2011, España alcanzó una cuota del 0,6% del mercado mundial del arte y del 2% de las ventas totales de la Unión Europea. Esto lo sitúa como sexta potencia en la UE por detrás de Reino Unido (64%), Francia (17%), Alemania (5%), Italia (3,5%) y Austria (2,1%).

España, al igual que países con un nivel parecido de ventas, ha visto como disminuía su peso en el mercado del arte mundial en favor de las principales potencias (China, Estados Unidos y Reino Unido, principalmente). Esto se debe a la polarización creciente del sector, con menos ventas pero de más valor, lo que perjudica a los mercados de menor tamaño, como el español, que concentran su mayor número de ventas en un rango de precios bajo. Este fenómeno se ha agudizado en los dos últimos años y ha provocado una importante reducción de la cuota española en el mercado global del arte.

Déficit comercial

En 2011, España registró un déficit comercial en materia de arte, con importaciones por valor de 88 millones de euros frente a unas exportaciones de 66 millones de euros. Excepto en 2009, este saldo negativo se ha producido en la última década y pone de manifiesto la importancia que tienen, en términos de valor, las compras internacionales frente a las ventas internacionales.

El estudio detalla las complejas regulaciones existentes en esta materia y concluye que algunas de las normas aprobadas en las últimas décadas en la Unión Europea han tenido un impacto negativo sobre el comercio, así como también algunas

regulaciones estatales. Aunque España no es de los estados más severos en sus regulaciones, sí que existen obstáculos de carácter administrativo, procedimientos burocráticos y demoras que son perjudiciales para algunas pequeñas empresas. Las casas de subastas consultadas en el estudio afirman que el crecimiento del volumen y de la complejidad de la normativa de exportación e importación resulta perjudicial para su negocio.

Galerías y subastas

En España, el sector de las galerías es notablemente mayor que el de las subastas, con una cuota de mercado superior al 75%. Está integrado por más de 3.500 marchantes de bellas artes y artes decorativas y antigüedades, con unas ventas en 2011 que se situaron en 212 millones de euros. Hay un grupo principal formado por unos 600 marchantes responsables del 70% del valor de mercado, y que se centran en las principales plazas comerciales de Madrid y Barcelona, así como también en Valencia, Bilbao y Sevilla. Se trata de un sector polarizado, con un reducido número de galerías que acapara buena parte de las mayores ventas y una mayoría restante de carácter más experimental y emergente.

Las galerías viven una situación de ligero declive, con unas ventas que disminuyeron un 6% en 2011. La mayoría trabajan en el ámbito del arte contemporáneo y representan a artistas en activo, mientras que las galerías de sectores más antiguos se han reducido en los últimos años para consolidarse en torno a un reducido número de importantes marchantes afincados principalmente en Madrid y Barcelona.

Pequeñas empresas

Prácticamente todos los negocios de las galerías españolas están constituidos por pequeñas empresas en las que trabajan de media tres personas. La facturación media es baja en comparación con sus colegas internacionales. La mayoría se sitúa con ventas por debajo del medio millón de euros al año y es inexistente el grupo de marchantes que facturan más de 10 millones de euros –frente al 4% que representan a nivel internacional-.

La mayoría de galerías están centradas en el propio mercado nacional y sólo un 29% de sus ventas tuvieron lugar en el extranjero. Sin embargo, y a raíz de la falta de demanda en España y a la situación económica, se realizan cada vez más ventas en el extranjero. A su vez, son cada vez las galerías que se centran en eventos clave y en especial en las ferias de arte. El comercio electrónico sigue siendo escaso y tan sólo representa el 5% de las ventas.

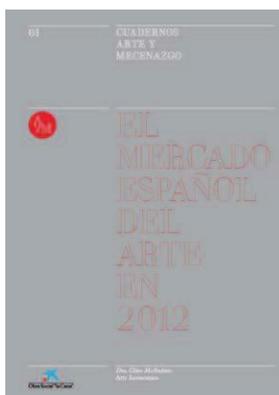
125 casas de subastas

Por lo que respecta a las casas de subastas, las ventas ascendieron a casi 87 millones de euros en 2011. Este sector marcó sus máximos históricos en 2006 (con ventas por valor de 118 millones de euros) y desde entonces ha disminuido.

En España hay 125 casas subastas y son unas 50 las que forman el núcleo fundamental del negocio, radicadas principalmente en Madrid y Barcelona. De ellas son cinco las que suman más del 50% del total del valor del negocio.

Por lo que respecta a las casas de subastas internacionales, Christie's y Sotheby's cuentan con oficinas en España, si bien no celebran subastas aquí desde 2008. Las ventas de arte español se realizan fuera del país y mantienen venta privada en el nuestro.

Ventas privadas



En este sector, las subastas siguen siendo el canal mayoritario de venta, aunque las ventas privadas representan ya un 24% y es donde se acaban vendiendo las obras valoradas en más de un millón de euros, dada la falta de demanda de obras de tal valor como para generar un número de pujas suficientes.

Tan sólo el 20% de los compradores de arte por este canal son extranjeros y son mayoritariamente europeos. En 2011, el precio medio de las subastas en España se situó en torno al 30% de la media de la Unión Europea y era notablemente más bajo que el de los principales centros de arte. Así, el 99% de los lotes vendidos lo fueron por un precio inferior a 50.000 euros, y representan el 85% del volumen total de ventas.

Coleccionismo por desarrollar

En términos globales, España tiene una –relativa– elevada proporción de personas acaudaladas, así como unos elevados ingresos medios, pero un mercado de arte pequeño. El estudio concluye que esto se debe a varios factores:

- Muchos de los coleccionistas del país adquieren obra fuera de España.
- Existe un número bajo de grandes coleccionistas en comparación con otros mercados de arte de mayor tamaño.
- Los grandes inversores han concentrado la mayor parte de sus inversiones en propiedades inmobiliarias y en el mercado de valores.

La mayoría de coleccionistas españoles se centran en los sectores modernos y contemporáneos. Una mayoría de los encuestados destaca el crecimiento cultural de la sociedad española en la última década y un mayor interés en el coleccionismo y la existencia de un mercado joven y dinámico. Asimismo creen que la crisis está afectando al coleccionismo. De hecho se constata que la crisis ha provocado una reducción del gasto en arte, pero a la vez también ha hecho que se compre más por el propio entendimiento del arte que no por moda.

En resumen, los galeristas y coleccionistas subrayan que no existe todavía una cultura generalizada del coleccionismo y una falta de interés general por el arte. Entre los motivos aducidos están:

- El propio contexto histórico y político del país. No es hasta la transición democrática cuando arranca el interés por el coleccionismo. Esto provoca que España quede rezagada en comparación con otros mercados más consolidados.
- La falta de apoyo institucional, de estímulos públicos y de reconocimiento social. Aunque existen algunos incentivos para los sectores más clásicos y para las obras del patrimonio histórico, son pocos los beneficios fiscales para el coleccionista de arte contemporáneo. Tampoco hay incentivos para las donaciones ni un apoyo decidido a los museos pequeños.
- La falta de atención hacia el mercado del arte también tiene relación con la educación, donde el arte carece de dedicación.

Subida del IVA

El estudio también repasa la fiscalidad en España en relación con el comercio del arte. Los incentivos fiscales están dispersos por todo el ordenamiento jurídico y lo encontramos tanto en la Ley de Patrimonio Histórico, como en la Ley de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, así como una diversidad de normas de carácter regional y la legislación que regula cada impuesto específico.

Entre los impuestos que afectan al sector están el IRPF, el impuesto de sociedades, el impuesto sobre el patrimonio o el impuesto de sucesiones y donaciones. También está el IVA, centro de la polémica entre el sector. Los agentes del mercado reclaman que se aplique al sector del arte el mismo IVA superreducido que se aplica al sector de los libros, por ejemplo, y tanto marchantes como responsables de casas de subastas manifiestan que la subida del IVA al 21% tendrá un efecto muy negativo en el sector.

11.000 puestos de trabajo directos

El mercado del arte español está formado por algo más de 3.600 negocios, y da empleo, en los cálculos más conservadores, a unas 11.000 personas. También respalda el empleo en una variedad de negocios auxiliares, muchos de los cuales son nicho de servicios muy especializados vinculados al arte y sin el cual no existirían. El mercado del arte gastó en 2011 un total de 154 millones de euros en servicios externos, entre los que destacan el gasto en ferias de arte y el gasto en publicidad y comercialización. Se calcula que significa que unos 7.000 empleos adicionales están relacionados con la actividad artística en España.

Por último, otra vía a través de la cual el mercado de arte realiza su aportación a la economía española es a través de los impuestos y tasas que se pagan directamente al Estado con ocasión de las ventas, los ingresos y los beneficios. En 2011 se devengaron un total de 128 millones de euros, un 0,4% más que en el año anterior.

El informe *El mercado español del arte en 2012* ha sido presentado hoy en un acto en el que, además de Clare McAndrew, han participado el presidente de la Fundación Arte y Mecenazgo, Leopoldo Rodés, y la directora de la Fundación Arte y Mecenazgo,

Mercedes Basso. Se trata del primer estudio que presenta la institución, impulsada por "la Caixa", que tiene como misión estimular y divulgar el conocimiento del coleccionismo de arte y fomentarlo como fuente de mecenazgo.

Las claves de un informe exhaustivo

- En 2011, el mercado español del arte registró unas ventas totales, de galerías y casas de subastas, ligeramente por debajo de 300 millones de euros.
- De 2002 a 2007, período en que registró sus máximos, este mercado creció más de un 200% en términos de valor, si bien de 2007 a 2009 cayó un 44%.
- En 2010 se recuperó en un 16%, antes de volver a caer un 5% en 2011. Esta contracción interanual fue notablemente peor que el comportamiento registrado por el mercado del arte mundial, que obtuvo un crecimiento acumulado anual del 7%.
- El mercado español tuvo un crecimiento del 87% en los últimos diez años, muy por encima de la inflación y de la economía en general.
- En España, el mercado de bellas artes supera con mucho al de artes decorativas, tanto en el sector de galerías como en el de casas de subastas, habiendo representado en 2011 aproximadamente el 71% del valor total, con unas ventas estimadas de algo más de 211 millones de euros.
- En 2011 se estimó que al menos el 63% del valor del mercado de subastas de bellas artes en España respondía a las ventas de obra de artistas españoles, que representaba también al menos el 64% del volumen de las operaciones realizadas en subastas.
- Los precios medios del arte en España son el 39% de la media de la Unión Europea.
- En las subastas, el 99% de los lotes de bellas artes vendidos en 2011 costaban menos de 50.000 euros y representaban el 85% de las ventas en términos de valor.
- En cuanto a las galerías, el 95% de las obras vendidas por estas en 2011 lo fueron por un importe inferior a 50.000 euros.
- Las obras más caras de artistas españoles se venden fuera de España. El mercado extranjero representa el 97% en términos de valor del total de las obras de artistas españoles vendidas en subasta.
- En 2011, España alcanzó una cuota del 0,6% del mercado global de arte. En términos de valor, constituye el sexto mercado del arte más importante de la UE, con una cuota ligeramente por debajo del 2% del total.
- El arte moderno y el contemporáneo constituyen el 42%, en términos de valor, del mercado español de subastas de arte, en tanto que los Grandes Maestros representan el 37%.
- Las galerías representan el 75% del total del mercado del arte español y el 80% del mercado de bellas artes.
- En estos momentos, las galerías realizan una tercera parte de sus ventas a través de ferias, tanto locales como internacionales. La feria de arte internacional más importante de España es ARCOMadrid.
- En 2011, España registró un déficit comercial en materia de arte, con importaciones por valor de 88 millones de euros frente a unas exportaciones de 66 millones de euros.
- España es el octavo país importador de arte de la UE, y las importaciones extracomunitarias representan el 83% de las mismas, en términos de valor. A su vez, es el séptimo país exportador y también en este caso las exportaciones extracomunitarias prevalecen, con un 72% del total, en términos de valor.
- España cuenta con un número relativamente alto de personas acaudaladas, si bien la

cultura del coleccionismo parece estar algo rezagada frente a otros mercados más desarrollados. Esta circunstancia se ha pretendido explicar, entre otras razones, por el contexto histórico y político anterior a 1975, por la ausencia del arte en la educación y por la insuficiencia de las medidas públicas de apoyo y estímulo.

- La mayor parte de los incentivos fiscales españoles relativos al arte se aplican únicamente a las obras del patrimonio histórico.

- El mercado del arte y antigüedades español está integrado por algo más de 3.625 empresas, de las cuales, unas 650 constituyen el sector de bellas artes, su núcleo central.

- El mercado emplea, con cálculos conservadores, a 11.625 personas (el 90% de las cuales en el sector de galerías).

- Se calcula, de manera muy conservadora, que en 2011 el mercado gastó 154 millones de euros en toda una serie de servicios externos de asistencia directamente vinculados con sus negocios. La mayor parte de esta cifra corresponde al gasto de las galerías en las ferias de arte.

El mercado del arte en España cae un 33% en los últimos cinco años

LOS IMPUESTOS SON LA PRINCIPAL BARRERA PARA LA COMPRA, SEGÚN REFLEJA UN ESTUDIO PIONERO

MADRID. El mercado del arte en España se ha contraído un 33% en los últimos cinco años, según el informe *El mercado español del arte en 2012* de la Fundación Arte y Mecenazgo. Según este estudio pionero, el país cuenta con una cuota de mercado del 2% y se encuentra en el sexto puesto de la Unión Europea, por detrás de Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Austria.

La autora de este informe y directora de Arts Economics, la doctora

Clare McAndrew, destacó ayer que los impuestos son la "principal barrera", ya que "para fomentar el consumo no hay que gravar el mercado". Uno de esos obstáculos es el Derecho de Participación en la Reventa de los Artistas, una directiva europea que ha tenido un impacto negativo sobre el comercio. Este "desincentivo financiero" provoca que los compradores inviertan menos en arte y más en otros activos.

El presidente de la Fundación Arte y Mecenazgo, Leopoldo Rodés, manifestó sentirse "pesimista" respecto a la anunciada Ley de Mecenazgo. "Me temo que va para largo, ojalá que no sea así porque sería un estímulo extraordinario", dijo. McAndrew puso de manifiesto una para-

doja que solo se observa en España. Aunque el país posee una elevada proporción de personas ricas, existe un número bajo de coleccionistas. A diferencia de lo que ha ocurrido en otros países desde la recesión de 2009, en España las grandes inversiones se siguen concentrando en propiedades inmobiliarias. Otro dato "preocupante" es que el mercado español es de "bajo valor", ya que el precio medio es un 30% inferior a la media europea. Además, en España se compra más de lo que sale, por lo que existe un "déficit comercial en arte". En concreto, en 2011 se registraron unas importaciones por valor de 88 millones de euros, frente a unas exportaciones de 66 millones de euros. >E.P.

DETALLES

● **China domina.** China ha experimentado un resurgimiento en los últimos años y, junto a EEUU y Reino Unido, concentra las ventas de mayor valor, una jerarquía que no ha cambiado en los últimos diez años.

● **Galerías.** Respecto a la estructura del mercado español, el sector de las galerías es mayor que el de las subastas, con una cuota de mercado superior al 75%. En total, aglutina a más de 3.500 marchantes con unas ventas que en 2011 se situaron en 212 millones de euros. Sin embargo, el informe apunta que las galerías están experimentando una situación de ligero declive, ya que las cifras sufrieron una caída del 6% durante el año pasado.

● **Subastas.** En cuanto a las subastas, las ventas ascendieron a casi 87 millones de euros en 2011. Desde que el sector marcó su máximo histórico en 2006, con ventas por valor de 118 millones de euros, ha disminuido.

MECENAZGO

El mercado español del arte cae un 5%

EFE / MADRID

El mercado español del arte registró en 2011 una caída de ventas del 5% frente a la continua recuperación del mercado mundial, marcada por un crecimiento del 7% en sus ventas, en un año en que el 97 por ciento de las obras más caras de artistas españoles tuvieron salida en el extranjero.

Así lo atestigua el informe *'El mercado español del arte en 2012'* presentado por la Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por la Caixa, en el que se hace una radiografía económica de galerías, casas de subastas y coleccionismo en España.

La autora del estudio, Clare McAndrew, fundadora y directora general de Arts Economics, ha asegurado que una de sus principales conclusiones es que el mercado español del arte se ha contraído un 33 % en los últimos cinco años, y ha alertado de la «falta de dinamismo» del mercado del arte en España, donde la cultura del coleccionismo está rezagada en comparación con otros mercados.

El informe revela que en 2011 las ventas de arte en España fueron cercanas a los 300 millones de euros, un 5% menos que el año anterior, aunque en el periodo que va entre los años 2002 y 2011 se produjo un aumento destacado en el número de ventas (87 por ciento) incremento mucho mayor que el de los demás mercados europeos. Según McAndrew, entre las causas de la ausencia de dinamismo del sector en España destaca la falta de liquidez.

El mercado español del arte cae el 5% frente a la recuperación mundial

:: EFE

MADRID. El mercado español del arte registró en 2011 una caída de ventas del 5 % frente a la continua recuperación del mercado mundial, marcada por un crecimiento del 7 % en sus ventas, en un año en que el 97 por ciento de las obras más caras de artistas españoles tuvieron salida en el extranjero. Así lo atestigua el informe «El mercado español del arte en 2012» presentado ayer por la Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por la Caixa, en el que se hace una radiografía económica de galerías, casas de subastas y coleccionismo en España. El informe destaca el hecho de que el 97% de las creaciones de artistas españoles vendidas lo fueran en el exterior, lo que pone de manifiesto que España sigue siendo un mercado de obras de arte de precio medio a bajo.

EL REINA SOFÍA REVIVE LA REVOLUCIÓN DE LOS AÑOS 30

El museo madrileño acoge una muestra con más de 400 obras de genios de la talla de Picasso, Kandinsky o Miró ambientadas en una de las épocas más bélicas del siglo pasado

EUROPA PRESS / MADRID

Con motivo del 75 aniversario de la realización de *El Guernica*, el museo que alberga esta joya de Pablo Ruiz Picasso, el Reina Sofía, conmemora esa celebración con la exposición *Encuentros con los años 30*. Algunos de los artistas más importantes del siglo XX están representados en esta selección, entre ellos, el propio Picasso, Joan Miró, Yves Tanguy, Moholy-Nagy, Man Ray, Max Beckmann, Robert Delaunay, André Masson, Piet Mondrian, Wassily Kandinsky, Luls Buñuel, Joaquín Torres-García o Mario Sironi. La muestra será inaugurada hoy por la Reina, acompañada por el ministro de Educación y Deporte, José Ignacio Wert, y el secretario de Cultura, José María Lassalle.

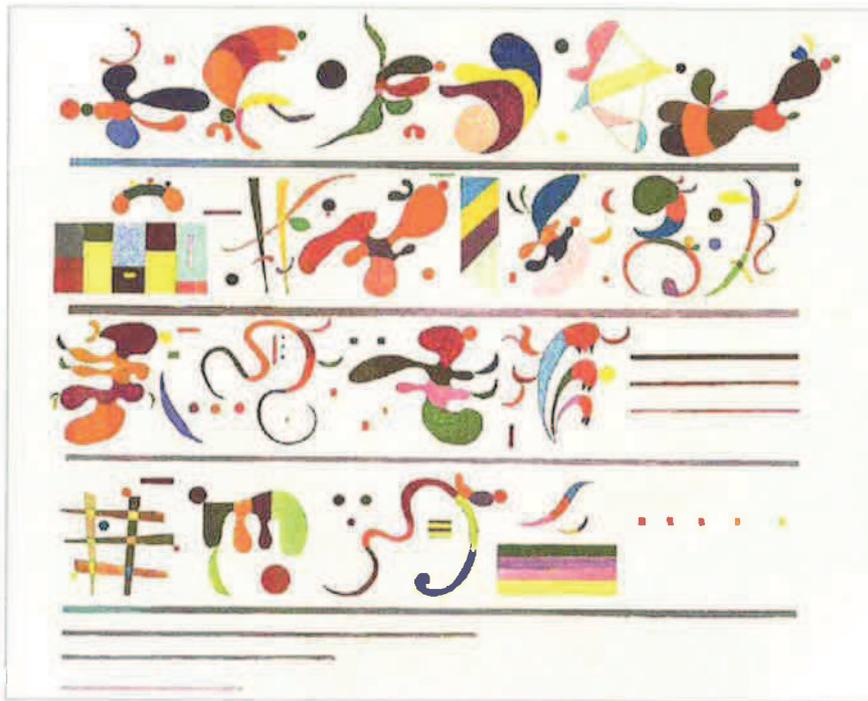
Será una ocasión única para ver varias piezas que por primera vez visitan España, en el marco de una colección que pretende presentar este convulso y apasionante período, no solo desde las narrativas propagandísticas, sino también desde la manera en la que los artistas tuvieron que trazar su propio camino en un ambiente de creciente violencia.

Compuesta por más de 400 obras, que ocupan una superficie de 2.000 metros cuadrados en dos plantas del museo, esta exposición propone, por primera vez, una mirada en *episodios* a la década de los años 30 y que se estructura en seis secciones: Realismos, Arte Abstracto; Exposiciones Internacionales; Surrealismo, Fotografía, cine y carteles; España, Segunda República, Guerra Civil y Exilio.

En cada una de ellas se plasman las principales preocupaciones y problemáticas que marcaron la época desde el punto de vista político, estético y cultural. En este sentido, la comisaría general, Jordana Mendelson, reconoció ayer que es una exposición que «expresa ideas muy complejas, pero fácil de ver».

Asimismo, subrayó que este período del siglo pasado se caracteriza por «el encuentro entre los diferentes artistas como motor de la creatividad» en un momento en el que en el mundo triunfaban los gobiernos totalitarios, que a menudo buscaban el apoyo de los artistas para conseguir la hegemonía cultural.

La exposición arranca con los Realismos, con artistas fascinados por los conflictos culturales, para poner de relieve los temas dominantes: el retrato, el trabajo, el ocio y la vida cotidiana. En este senti-



El cuadro 'Sucesión', de Kandinsky, estará presente en la muestra que se inaugura hoy.

do, algunos de ellos hacían que el cuerpo expresara algo más que la apariencia estética, como el conmovedor retrato de David Alfaro Siqueiros. En esta primera parte, también se muestran trabajos de Guston, Beckman o una obra inédita de Berni.

A continuación, la abstracción, como forma de investigación creativa, transformó el movimiento. Joaquín Torres García es un claro ejemplo de ello, con su Escuela Ta-

ller de Artes Plásticas. En este apartado, tampoco faltan artistas como Klee, Baumeister, Kandinsky, Calder, Mondrian o Hans Arp.

EL SURREALISMO. Y en medio de los años 30 surge la expansión del surrealismo. La sección se articula a partir de las exposiciones internacionales surrealistas que tuvieron lugar a lo largo de la década: Tenerife (1935); Londres (1936); París (1937) y México

(1940), en las que se mezclaron nombres de reconocidos artistas del momento, como Miró, Picasso o Ernst.

Obras de Roland Penrose, Magritte, Matta o Dalí documentan esta sala, que se completa con una proyección que documenta una exposición sobre surrealismo, organizada por el MoMA en 1936, en la que se ven los trabajos de Marcel Duchamp, Man Ray, o Salvador Dalí, entre otros artistas.

En esa década será también cuando la fotografía se incorpore a la corriente de la cultura de masas. Paul Strand, Man Ray, Moholy-Nagy o Rodchenko son algunos de los artistas presentes en este bloque.

La segunda planta del Museo, donde se exhibe la colección permanente, acoge esta sección que cierra el recorrido de la muestra. Se compone de tres áreas fundamentales que corresponden a la República, la visión nacional e internacional de la Guerra Civil española y el exilio.

Otra de las líneas de fuerza de la muestra es Goya y su influencia como icono de la contienda nacional. La República utilizó su obra como eje central de varias exposiciones que organizó en el extranjero para recaudar fondos,

El arte no encuentra su sitio

El mercado del arte en España se ha contraído un 33 por ciento en los últimos cinco años, según se desprende de un informe realizado por la **Fundación Arte y Mecenazgo**. Según estos datos, el país cuenta con una cuota de mercado del 2 por ciento y se encuentra en el sexto puesto de la Unión Europea, por detrás del Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Austria.

El texto, titulado *El mercado español del arte en 2012*, saca a la luz cifras del sector de las Bellas Artes en España hasta ahora desconocidas, con las que se muestra el impacto económico de esta actividad, y se ponen de manifiesto, asimismo, las dificultades que frenan su crecimiento.

La autora de este análisis y directora de Arts Economics, la doctora Clare McAndrew, destacó ayer, durante su presentación en CaixaForum Madrid, que los impuestos son la «principal barrera», ya que, a su juicio, «para fomentar el consumo no hay que gravar el mercado».

Uno de esos obstáculos en materia impositiva es el Derecho de Participación en la Reventa de los Artistas, una de las directivas europeas que han tenido un impacto negativo sobre el comercio. Este «desincentivo financiero» provoca que los compradores inviertan menos en arte y más en otros activos, según el informe.

El mercado del arte 'no pinta nada'

En España acumula unas pérdidas del 33% en cinco años frente al repunte mundial

EFE | MADRID

■ El mercado español del arte registró en 2011 una caída de ventas del 5 % frente a la continua recuperación del mercado mundial, marcada por un crecimiento del 7 % en sus ventas, en un año en que el 97 por ciento de las obras más caras de artistas españoles tuvieron salida en el extranjero. Así lo atestigua el informe *El mercado español del arte en 2012*, presentado ayer por la **Fundación Arte y Mecenazgo**, impulsada por **La Caixa**, en el que se hace una radiografía económica de galerías, casas de subastas y coleccionismo en España. La autora del estudio, Clare McAndrew, fundadora y directora general de Arts Economics, ha asegurado que una de sus principales conclusiones es que el mercado español del arte se ha contraído un 33 % en los últimos cinco años, y ha alertado de la «falta de dinamismo» del mercado del arte en España, donde la cultura del coleccionismo está rezagada en comparación con otros mercados.

El informe revela que en 2011

las ventas de arte en España fueron cercanas a los 300 millones de euros, un 5 % menos que el año anterior, aunque en el periodo que va entre los años 2002 y 2011 se produjo un aumento destacado en el número de ventas (87%) incremento mucho mayor que el de los demás mercados europeos. Según McAndrew, entre las causas de la ausencia de dinamismo del sector en España destacan la falta de liquidez y de ingresos para gastar en arte, a la que se suma la reducción de los presupuestos públicos para la adquisición de obras.

Los artistas

Destacó el hecho de que el 97 por ciento de las creaciones de artistas españoles vendidas lo fueran en el exterior, lo que pone de manifiesto que España sigue siendo un mercado de obras de arte de precio medio a bajo y pierde las ventas sobre las piezas más caras en favor de los mercados extranjeros, aspecto que calificó de «preocupante».

Así, los artistas españoles de más renombre venden su obra en las principales casas

LOS DATOS

El mercado

■ El año pasado se registraron unas importaciones en el mundo del arte por valor de 88 millones de euros, frente a unas exportaciones de 66 millones de euros.

El negocio

■ En España hay 3.500 marchantes. Las ventas el año pasado se situaron en 212 millones de euros.

Las subastas

■ Las ventas ascendieron a casi 87 millones de euros en 2011. El sector marcó su máximo histórico en 2006, con ventas por 118 millones.

de subastas, como Christie's o Sotheby's, en Londres y Nueva York, respectivamente, como muestra el hecho de que de los óleos de Picasso que salieron a subasta en 2011, tan sólo uno

se vendió en España.

Incluso en el caso de artistas contemporáneos tan conocidos como Antoni Tàpies, el pasado año tan sólo hubo en España cuatro subastas públicas de pintura que se saldaron satisfactoriamente, lo que representa el 1,4 por ciento de las ventas de este artista en beneficio de nuestro país. La autora del informe hizo hincapié también en que los precios medios del arte en España son un 39 % inferiores a la media de la Unión Europea, de forma que el 99 % de los lotes de bellas artes vendidos en subastas valían menos de 50.000 euros. Además, en 2011 España registró un déficit comercial en materia de arte, con importaciones por valor de 88 millones de euros frente a unas exportaciones de 66 millones de euros, dato significativo, según McAndrew, en un país «siempre proveedor de arte en el que cabría esperar que las exportaciones fuesen mayores» y en el que las importaciones de fuera de la UE, especialmente Sudamérica y China, cada vez son mayores.

El mercado del arte cae un 33% en cinco años

⊕ EL MERCADO del arte en España se ha contraído un 33% en los últimos cinco años, según lo revela el informe *El mercado español del arte en 2012*, realizado por la Fundación Arte y Mecenazgo. Según estos datos, el país cuenta con una cuota de mercado del 2% y se encuentra en el sexto puesto del conjunto de la Unión Europea, por detrás de Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Austria. **E. PRESS**

2 Octubre de 2012

La Fundación Arte y Mecenazgo presenta un exhaustivo informe sobre el mercado español del arte



Clare McAndrew, Leopoldo Rodés y Mercedes Basso

Ayer se presentó, en el **CaixaForum**, de Madrid, el informe "["El Mercado Español del Arte en 2012"](#)", un encargo de la **Fundación Arte y Mecenazgo**, dependiente de La Caixa, a Clare McAndrew, economista especializada en el mercado del arte, fundadora y directora general de Arts Economist y autora de informes de referencia internacional como el de la feria [Tefaf Maastricht](#). Una de las principales conclusiones de este informe [-de ochenta páginas-](#) señala que el mercado del arte en España, ha sufrido un desplome del 33% en los últimos cinco años, si bien también apunta que el mercado del arte español tuvo un crecimiento del 87% en los últimos diez años, muy por encima de la inflación y de la economía en general. Pero a pesar de haber duplicado prácticamente su tamaño en los últimos diez años, el mercado español del arte es relativamente pequeño en comparación con sus homólogos europeos. En términos de valor, constituye el sexto mercado del arte más importante de la Unión Europea, con una cuota ligeramente por debajo del 2% del total -que desciende por debajo del 1% si se la compara a nivel mundial-, por detrás de Reino Unido (64%), Francia (17%), Alemania (5%), Italia (3,5%) y Austria (2,1%). Para la elaboración de este informe, McAndrew ha recopilado y analizado datos facilitados por coleccionistas, galeristas y casas de subastas, principalmente de Madrid y Barcelona, así como, de bases de datos nacionales e internacionales. El informe trata de arrojar luz sobre un sector integrado por algo más de 3.625 empresas, de las cuales, unas 650 pertenecen al sector de bellas artes, que emplea a más de 11.500 personas (el 90% de las cuales en el sector de galerías) y que movió en 2011 alrededor de 300 M. de Euros en 75.000 operaciones, lo que dejó a las arcas del Estado, en concepto de impuestos, un total de 128 M. de Euros y ello a pesar de que la economía sumergida en el sector podría representar hasta el 25% de las transacciones legales del mercado.

"["El Mercado Español del Arte en 2012"](#)", primer informe de la serie Cuadernos Arte y Mecenazgo, revela otros datos de interés como que en 2011 al menos el 63% del valor del mercado de subastas de bellas artes en España respondía a las ventas de obra de artistas españoles, que representaban también, al menos el 64% del volumen de las operaciones realizadas en subastas. En ese mercado secundario, el 99% de los lotes de bellas artes vendidos en 2011 valían menos de 50.000 Euros y representaban el 85% de las ventas. Además, este informe revela que las obras más caras de artistas españoles se venden fuera de España, en las principales casas de subastas, como Christie's o Sotheby's, como muestra el hecho de que de los 61 óleos de Picasso que salieron a subasta en 2011, tan sólo uno se vendió en España. Y es que el mercado extranjero representa el 97% del total de las obras de artistas españoles vendidas en subasta. También, McAndrew, pidió a los galeristas que dijeran el número de obras que habían vendido en 2011 en cada una de las franjas de precios. Las cifras facilitadas por éstos reflejan una tendencia similar con un 95% de las obras vendidas a un precio inferior a 50.000 Euros (frente al 80% de

la media global) mientras que el porcentaje de obras vendidas por debajo de 3.000 Euros es mucho mayor que en las galerías del resto del mundo. Por contra, ninguno de los galeristas españoles entrevistados para el estudio informó de ventas superiores a 350.000 Euros en el año, frente a una media a nivel mundo del 5%. Las galerías representan el 75% del total del mercado del arte español, y el 80% del mercado de bellas artes. También se apunta, a que en estos momentos, las galerías realizan una tercera parte de sus ventas a través de ferias, tanto locales como internacionales. Además, también sabemos gracias a este informe, que en 2011, España registró un déficit comercial en materia de arte, con importaciones por valor de 88 M. de Euros frente a unas exportaciones de 66 M. de Euros. España es el octavo país importador de arte de la Unión Europea, y en el que las importaciones extracomunitarias, que representan el 83%, son especialmente de Sudamérica y China.

Por otro lado, una constante en los comentarios de los expertos consultados, es que, aunque España cuenta con un número relativamente elevado de habitantes con rentas altas, cifrado en 400.000 personas, la "cultura del coleccionismo" está rezagada frente a otros mercados más desarrollados como el estadounidense o el británico. Algunos de los coleccionistas consultados manifestaron que los motivos financieros o de inversión no han sido nunca la razón básica para coleccionar arte, si bien son muchos los coleccionistas que sí reconocieron el valor del arte como activo. Aunque algunos de esos coleccionistas cuentan con un plan definido para su colección y han colaborado con museos y otras instituciones, la mayor parte de ellos afirman que compran un poco al azar, de año en año y sin un presupuesto fijo. Por lo general los coleccionistas compran entre tres y veinte obras al año, y las colecciones privadas son relativamente grandes de acuerdo con los estándares internacionales, contando, de media, con más de 200 obras. Además, muchos de ellos saben perfectamente el valor de sus colecciones y las tasas periódicamente para cuestiones relativas a los seguros.

El informe destaca también las escasas ayudas públicas y de incentivos fiscales, agravadas ahora con la subida del IVA al 21%, por lo que los impuestos son "uno de los principales obstáculos" del coleccionismo, en opinión de McAndrew. Por ello, como reconoció Leopoldo Rodés, presidente de la Fundación Arte y Mecenazgo, durante la presentación de este informe, la Ley de Mecenazgo prometida por el actual ejecutivo, sería "un estímulo importante" para el mercado español del arte, en un momento en el que, son entidades privadas, como La Caixa o los coleccionistas privados, los llamados a suplir el papel de los poderes públicos. A pesar de todos estos problemas de carácter estructural y legislativo, McAndrew opina que el mercado español es dinámico, está en desarrollo y cuenta con un animado panorama local de galerías, sobre todo de arte contemporáneo. Además, la autora señala que la mayoría de las galerías y casas de subastas están optando por la adopción de un enfoque cada vez más internacional. [-leer informe completo-](#) **Gustavo Pérez Diez**. ARTEINFORMADO

Spain's art market; the sick man of Europe took a turn for the worse

New report highlights the recent slide in a traditionally anemic sector

ÁNGELES GARCÍA
Madrid

With VAT running out of control, a wave of public spending cuts choking institutional acquisitions, and an attempt at creating a network of collectors that never quite gelled, the Spanish art market is facing its worst moment with its defenses down and no hint of improvement on the horizon. Added to overall prices and sales, which are significantly below the average of other countries, this makes Spain one of the smallest art markets in all of Europe.

This appraisal was released this week courtesy of the research and consulting firm Arts Economics, at the request of **Fundación Arte y Mecenazgo**, an art foundation whose stated mission is to encourage art collecting and sponsorship in Spain. The foundation is supported by **La Caixa**, and its board of trustees includes prominent entrepreneurs and art collectors such as Alicia and Esther Kopolowitz, and the Baroness Thyssen-Bornemisza, Carmen Cervera.

Clare McAndrew, an economist specializing in the art market and founder of Arts Economics, presented *The Spanish Art Market in 2012* together with Leopoldo Rodés, chairman of the foundation. McAndrew told the press that her research included talking to art dealers, auctioneers, collectors and other agents in a sector that employs around 11,000 people and brought in 300 million euros in 2011 through auction and dealer sales. Of that, 128 million euros went to the state in taxes.

"It is especially revealing to compare the situation of our country against the global market so as to be aware of the need to take measures to promote the conservation and generation of our artistic heritage," said Rodés in the foreword to the report.



A painting by Pablo Picasso, on sale at Christie's in London. / PAUL HACKETT (REUTERS)

"Either collecting levels are very low or they are doing it in other countries"

The figures pale when they are compared with those of other countries. If the main international art centers such as Paris or London sell fewer works at higher prices, things are exactly the other way around in Spain, which is Europe's sixth-largest European art

market by value after Britain (64 percent of the global pie), France (17 percent), Germany (five percent), Italy (3.5 percent) and Austria (2.1 percent). In fact the best-selling Spanish artists — with a tireless Picasso topping the list and Miquel Barceló as the sole living artist in a "top 10" of deceased creators — typically do better abroad than at home, where the art trade ran a deficit in 2011: imports reached 88 million euros while exports were only 66 million. Average art prices in Spain are 39 percent of the EU average.

Despite so much in the way of

bad news, in the last decade the Spanish art market enjoyed a growth rate of 87 percent, far above that of the economy as a whole. But this growth has stopped in recent times. Between 2007 and 2011 the sector fell 33 percent. Part of this is due to a lack of dynamism in the sector, the study says.

The analysis also talked about a stunted collector fabric that is much less robust than in the United States or Britain. Clare McAndrew estimates that there are 400,000 people in Spain who could be considered millionaires,

The top sellers

► Spain has plenty of big-hitting artists when it comes to the auction room. The Málaga-born **Pablo Picasso** topped the list of 10 bestsellers among Spanish painters and sculptors in 2011, selling work worth a total of 314.7 million euros.

► Among other great names of the first half of the 20th century, **Salvador Dalí's** work was sold for 46 million euros, while **Juan Miró** commanded 40.3 million, sculptor **Julio González** 13.1 million, and painter **Juan Gris** 5.6 million.

► **Miquel Barceló**, the only living artist on the list of top-selling Spanish artists, sold work worth 17.9 million euros.

► Among the most sought-after Spanish artists of the second half of the 20th century, **Juan Muñoz's** work went for 13.1 million euros, sculptor Eduardo Chillida's for 11.1 million and paintings by abstract giant **Antoni Tàpies** for 6.7 million. The latter died earlier this year.

► **Velázquez** also slipped on to the 2011 list because of the sale of *Portrait of a Gentleman* for 4.1 million euros.

yet unlike other countries, there are no known major collections in tune with such levels of wealth.

"Either collecting levels are very low or they are doing their collecting in other countries," said McAndrew, adding that there are historical and geopolitical factors to explain this, including isolation during the Franco years, which coincided with the expansion of the world art market. The study also noted that most tax incentives in Spain in relation to art apply only to heritage art, and pointed at "insufficient government support and stimulus."

BALANCE

- **El mercado español de arte cae un 5 por ciento en 2011 frente a la recuperación mundial**

El mercado español del arte registró en 2011 una caída de ventas del 5 por ciento frente a la continua recuperación del mercado mundial, marcada por un crecimiento del 7 por ciento en sus ventas, en un año en que el 97 por ciento de las obras más caras de artistas españoles tuvieron salida en el extranjero. Así lo atestigua el informe *El mercado español del arte en 2012* de la Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por La Caixa, en el que se hace una radiografía económica de galerías, casas de subastas y coleccionismo en España.

ÁNGEL
ANTONIO
RODRÍGUEZ



Arte en Asturias
arte.elcomercio.es

¿Por qué?

Ayer se celebró en Gijón la Noche Blanca, inauguración múltiple de exposiciones en diez galerías de la ciudad que ha sido bastante fructífera. ¿Por qué? Básicamente porque ha subido el ánimo a los participantes. El fin de semana pasado se celebró en Trascorrales la II Feria de Arte de Oviedo, con la presencia de trece salas asturianas.

Con tanta actividad se diría que van bien las cosas pero, en este mercado, las apariencias engañan. ¿Por qué? Porque estos foros son fruto del entusiasmo de los profesionales y de algún político. Nada más; las ventas son ridículas. Sólo la fe personal mantiene a estas galerías que, año tras año, se disputan un coleccionismo muy incipiente.

La situación en España es similar. ¿Por qué? Porque, en un país con 400.000 personas de rentas altas, el coleccionismo sigue muy rezagado frente a otros países. El lunes pasado, la Fundación Arte y Mecenazgo presentó en Madrid un informe señalando que, en los últimos cinco años, el mercado español ha experimentado un desplome del 33%. Las perspectivas de futuro son demoledoras.

El informe crítica también los escasos incentivos fiscales, agravados con la reciente subida del IVA. ¿Por qué? Porque los impuestos son el principal obstáculo para el mecenazgo. Y en un momento donde el coleccionismo privado debe suplir a los poderes públicos en el fomento del arte, la prometida Ley de Mecenazgo, que podría servirles de estímulo, no acaba de concretarse. ¿Por qué? Porque siguen mirando la cultura como un valor complementario y decorativo, para el glamour, y poco más.

Es lo que hay. Cruyff dice que toda desventaja tiene su ventaja. Y en el fútbol también hay crisis, pero se nota menos.

«¿Por qué? ¿Por qué?»
(José Mourinho)



Fotografías de *El cuento de la lechera*, obra de la zamorana Concha Prada, durante su estancia en Arco 2011.

ALMEDA

ARTE CONTEMPORÁNEO

Foro Sur invita a Concha Prada

LA FOTÓGRAFA ZAMORANA EXHIBIRÁ SU OBRA EN LA FERIA, A LA QUE ACUDE CON SU GALERÍA HABITUAL, LA MADRILEÑA OLIVA ARAUNA • LE ACOMPAÑAN ALFREDO JAAR Y MIGUEL RÍO BRANCO

M. S. Gato

Desde el año 1999 las exposiciones de Concha Prada en la galería madrileña Oliva Arauna han sido un fiel reflejo de la investigación de esta artista zamorana en el campo de la fotografía. En su muestra más reciente en este espacio, la quinta, *El cuento de la Lechera* (pudimos contemplar imágenes de este trabajo en la feria madrileña Arco), la imagen antropomórfica aparece en su totalidad, dejando a un lado sus primeras bocas o los dedos de su serie *Basanos*; el cuerpo femenino, sus brazos y piernas, torsos y volúmenes se recortan en un fondo negro y silencioso.

Esta falta de profundidad remarcada con la oscuridad más intensa, sirve a Concha Prada para congelar la imagen en plena acción. La explosión y violencia de

los campos blanquecinos de la leche hunde sus raíces en antiguas series de la artista: el azar sigue marcando su obra, como un juego personal en el que recrea para ella la visión del espectador, compartiendo con él la sorpresa del primer encuentro con la imagen. Permanentemente interesada en la riqueza de la serie como repetición, Concha Prada abunda en las diferencias de cada forma, en la conceptualización de las posiciones del cuerpo, en las estructuras que nacen del desbordamiento de la leche y que se abren a nuestra contemplación. Esta idea de la abstracción se ve subrayada por la evasión del rostro de las modelos.

El arte de la zamorana podrá contemplarse en una de las ferias nacionales de arte más relevantes, Foro Sur. La cita cacereña, que se inaugura mañana, contará con la galería madrileña, que presenta a Prada

en su plantel de estrellas (junto a Alfredo Jaar y Miguel Río Branco). Sus obras serán expuestas en la Sala el Brocense. En esta ocasión, el encuentro solo ha invitado a seis galerías (de España, Portugal y Chile).

Los visitantes del encuentro pueden contemplar los trabajos de la zamorana hasta el 4 de noviembre. La fotógrafa, afincada en Valencia, pasó por la Escuela de Estudios Fotográficos de Cataluña, aunque su formación es básicamente autodidacta. Cerca imágenes a partir de experimentos visuales tomando como objetos artísticos elementos cotidianos y domésticos, desde la comida hasta útiles de limpieza o partículas de polvo, y el cuerpo humano.

Algunos de sus trabajos forman parte de colecciones e instituciones de primera fila como la fundación Coca-Cola, la Colección Testimoni o el Musac, entre otros. ■

Instalaciones en la calle y 30 voces

► Varios artistas intervendrán en espacios de la ciudad monumental para instalar sus proyectos creativos, ideados especialmente para esta edición de Foro Sur, para buscar el diálogo con el público a pie de calle. Serán cuatro proyectos, que han sido seleccionados por un comité tras una convocatoria pública promovida por el Ayuntamiento de Cáceres: *In/Transit. El mundo en tus pies...*, del colectivo artístico Deux ex machina (varias localizaciones de la ciudad monumental e Internet); *Hibridación*, de Alejandro Calderón (Plaza de Santa María); *Trashumano* (Human low cost), del colectivo SPS. Sociedad



Psicogeográfica de Salamanca (Plaza de San Mateo), y *Estación forosur*, de Nacho Lobato (Foro de los Balbos). A estas instalaciones se sumará la del artista y agroecólogo Fernando

García-Dory, que en torno al tema central del encuentro, la trashumancia, ha concebido un Descansadero en la Cañada Real de La Higuera, en Arroyo-Malpartida.

► Serán casi 30 voces autorizadas para dibujar un panorama actual del arte contemporáneo las que debatirán en las sesiones encuadradas en la feria cacereña, entre ellas las de Mercedes Basso, directora de la Fundación Arte y Mecenazgo de La Caixa; Ferrán Barenblit, director del Centro Dos de Mayo de Madrid; el gestor cultural Rafael Doctor; María de Corral, exdirectora del Museo Reina Sofía de Madrid; João Fernandes, director del Museo Serralves de Oporto; los galeristas Elba Benítez, Cristina Guerra, Pedro Oliveira o Isabel Aninat; coleccionistas como Pilar Citoier o el crítico extremeño Castro Flórez.

ESTÁ TAMBIÉN EN "CRISIS COMO EL RESTO DE LAS INDUSTRIAS"

El sector del arte reclama desde forosur_cáceres una Ley de Mecenazgo en España para "estimular el mercado"

Uno de los informes presentados evidencia la "importancia" económica del sector, para el que se considera un "duro golpe" la subida del IVA

CÁCERES, 28 Oct. (EUROPA PRESS)

El sector del arte ha reclamado desde el certamen forosur_cáceres_12 una Ley de Mecenazgo en España para **"estimular el mercado"**, también en **"crisis como el resto de las industrias"**.

Los diferentes agentes participantes han demandado una regulación que no solo ofrezca incentivos y deducciones fiscales, sino que entienda el arte **"no como un bien de lujo sino como un bien cultural"**, en palabras del coleccionista **Francisco Cantos**.

El mercado del arte sostiene en España 12.000 empleos directos y 7.000 indirectos, con una facturación de 300 millones en 2011, según informa en nota de prensa la organización de forosur-cáceres.

Además, **"es un importante catalizador de eventos locales de alto impacto económico en su contexto"**, como es el caso de forosur_cáceres_12, con una **"estrecha relación"** con otros sectores de la economía como el turismo, con una de las **"principales áreas de crecimiento"**, según el informe sobre el mercado del arte que presentó la directora de la Fundación Arte y Mecenazgo de La Caixa, **Mercedes Basso**.

Precisamente desde esta fundación se reclama una reforma legal que apoye la adquisición e inversión en arte **"como estímulo de la idea creadora"**.

Para el coleccionista Pedro Monjardín, se está **"viviendo un momento muy interesante"** que se puede **"entender como una oportunidad para fomentar el mecenazgo, el micromecenazgo"**.

A lo que el también coleccionista **Francisco Cantos** añadió que la "mejor forma de ayuda es apoyar fiscalmente la adquisición de arte. Las ventajas fiscales para la donación de obras, por ejemplo, revertería el beneficio a la sociedad".

EL FUTURO DE LOS MUSEOS

También en estos momentos de crisis, en los que las instituciones públicas "**se resienten de la falta de recursos**", se "impone", según se planteó en la mesa de debate de los jóvenes coleccionistas, un modelo mixto privado-público desde el que se genere, apuntaron Harold Berg y Lorenzo Sandoval, "**mecanismos que creen proyectos en común**".

En cuanto a las perspectivas de futuro de los museos, para los que la exdirectora del Reina Sofía, María del Corral, exigió "**un compromiso con la actualidad, porque es el presente más que el pasado lo que tenemos que comprender**", se evidenció el "**reto de asumir la necesidad de un cambio de modelo**", apunta la organización.

El director del museo Serralves de Oporto y que asumirá en breve la subdirección del Museo Reina Sofía, Joao Fernandes, aseguró que el museo es cada vez más un lugar de paradojas y contradicciones. "**Ahora, además de un centro de conocimiento, es un restaurante, una tienda, un foro de discusión, una sede de cumbres políticas...**", ha añadido forosur_cáceres.

En opinión de Fernandes, están en riesgo de perder su función esencial como centros de educación y de "**desarrollo de experiencias de conocimiento**" por un sentido más economicista.

El director del MEIAC de Badajoz, Antonio Franco, aludió asimismo al reto o la asignatura pendiente que tienen estos centros expositivos de engancharse a la era digital porque ahí se encuentra "**la nueva museología**".

También reivindicó la necesidad de trabajar unidos para, como dijo, "**compartir esfuerzos y repartir resultados**". En este sentido, propuso la creación de un Banco de Proyectos que pudieran girar por todos los museos.

El mundo del arte reclama en Cáceres una ley de mecenazgo para estimular el mercado

MÉRIDA / EFE

Representantes de diferentes sectores del mundo del arte han reclamado en Cáceres, con motivo del foro de arte contemporáneo ForoSur, una ley de mecenazgo en España para estimular el mercados. Un informe presentado por la directora de la Fundación Arte y Mecenazgo de La Caixa, Mercedes Basso, refleja que en el 2011 el sector generó 12.000 puestos de trabajo directos y 7.000 indirectos, así como una facturación de 300 millones de euros. Desde esta fundación se reclama una reforma legal que apoye la adquisición e inver-

sión en arte con incentivos y deducciones fiscales.

El futuro de los museos también se abordó en este foro. El director del museo Serralves de Oporto y que asumirá en breve la subdirección del Reina Sofía, João Fernandes, aseguró que el museo es cada vez más un lugar de paradojas y contradicciones, ya que, «además de un centro de conocimiento, es un restaurante, una tienda o un foro de discusión». En su opinión, están en riesgo de perder su función esencial como centros de educación y de «desarrollo de experiencias de conocimiento».

Breves

POLÉMICA

» El mundo del arte pide al Gobierno una Ley de Mecenazgo

Representantes de diferente sectores del mundo del arte han reclamado en Cáceres, con motivo del foro de arte contemporáneo ForoSur, una Ley de Mecenazgo en España para estimular el mercado, así como la necesidad de «repensar» el modelo actual de los museos. La importancia de este sector se refleja en un informe presentado por la directora de la Fundación Arte y Mecenazgo de La Caixa, Mercedes Bassó, que refleja que en 2011 el sector generó 12.000 puestos de trabajo directos y 7.000 indirectos y una facturación de 300 millones de euros.

El arte reclama una Ley de Mecenazgo para estimular el mercado

ForoSur pide que se entienda como un "bien cultural, no de lujo"

MÉRIDA. Representantes de diferente sectores del mundo del arte reclamaron en Cáceres, con motivo del foro de arte contemporáneo ForoSur, una Ley de Mecenazgo en España para estimular el mercado, así como la necesidad de "repensar" el modelo actual de los museos. La importancia de este sector se refleja en un informe presentado por la directora de la Fundación Arte y Mecenazgo de La Caixa, Mercedes Basso, que refleja que en 2011 el sector generó 12.000 puestos de trabajo directos y 7.000 indirectos y una facturación de 300 millones de euros.

Precisamente desde esta fundación se reclama una reforma legal que apoye la adquisición e inversión en arte "como estímulo de la idea creadora", según ha informado la organización.

Galeristas, coleccionistas, responsables de centros de exposiciones y gestores culturales demandaron una regulación que no solo ofrezca incentivos y deducciones fiscales sino que entienda el arte "no como un bien de lujo, sino como un bien cultural", según palabras del coleccionista Francisco Cantos.

Para el coleccionista Pedro Monjardín, se está viviendo un momento muy interesante que se puede entender "como una oportunidad para fomentar el mecenazgo, el micromecenazgo".

El futuro de los museos también se abordó en este foro, en el que la exdirectora del Reina Sofía María del Corral exigió "un compromiso con la actualidad, porque es el presente más que el pasado lo que tenemos que comprender", se evidenció el reto de asumir la necesidad de un cambio de modelo.

El director del museo Serralves de Oporto y que asumirá en breve la subdirección del Museo Reina Sofía, João Fernandes, aseguró que el museo es cada vez más un lugar de paradojas y contradicciones, ya que ahora "además de un centro de conocimiento, es un restaurante, una tienda o un foro de discusión". En su opinión, están en riesgo de perder su función esencial como centros de educación y de "desarrollo de experiencias de conocimiento" por un sentido más economicista. >EFE

Tendencias

del Arte

www.tendenciasdelarte.com · nº 57 · España, Portugal, Andorra: 5 €. Canarias: 5,20 €

**ERNESTO ESPOSITO,
EL COLECCIONISTA AUDAZ**

**Los datos del mercado
del arte español**

**HOWARD GREENBERG,
EL GURÚ DE LA FOTOGRAFÍA**

**Entrevista a Lawrence
Weiner, icono del arte
conceptual**

**PICASSO EN
BLANCO Y NEGRO**





La economista
Clare
McAndrew



Luces y sombras en el mercado del arte español



Cortesía Christie's Images Ltd 2012

Decálogo del mercado español

- 1 España es el sexto mercado europeo y noveno del mundo
- 2 En 2011 se realizaron ventas por valor de 300 millones de euros
- 3 En 2011 registró un déficit comercial en materia de arte
- 4 Las casas de subastas facturaron casi 87 millones de euros en 2011
- 5 Emplea a más de 11.000 personas
- 6 En 2011 devengó 128 millones de euros en concepto de impuestos
- 7 Las obras más caras de artistas españoles se venden fuera de España
- 8 Los precios medios del arte están por debajo de la media europea
- 9 La cultura del coleccionismo está rezagada en comparación con otros mercados más desarrollados
- 10 La mayor parte de los incentivos fiscales se aplican al patrimonio histórico

el 3 % del valor total de las obras subastadas. En otras palabras, el 97 % de las obras más cotizadas de artistas españoles se vendió fuera. Esto incluye por supuesto los *picassos* millonarios, los *dalís* y los *mirós* que venden Christie's y Sotheby's, pero también coincide con lo que los galeristas nos dijeron, que los coleccionistas españoles compran habitualmente las obras más caras en el extranjero.

Es una percepción, y una realidad, que España es un mercado para obras de arte de valor modesto, y lamentablemente mientras que la parte superior del mercado se recuperó bien durante 2010 y 2011, los mercados medio y bajo siguen enfrentándose globalmente a una demanda mucho más retraída.

¿Cómo estimularía la cultura del coleccionismo en España?

Hay algunos aspectos esenciales: mejores impuestos e incentivos fiscales para animar a coleccionar (existen algunos pero están centrados sobre todo en obras antiguas o del patrimonio histórico, que muy pocas personas coleccionan en España); mayor apoyo de los medios de comunicación a la escena artística española (incluyendo exposiciones pequeñas y artistas menos conocidos), así como educar en el arte y el coleccionismo. Con respecto a este último punto, pienso que sería

La Fundación Arte y Mecenazgo –impulsada por “la Caixa” y presidida por Leopoldo Rodés– ha promovido la elaboración de un informe sobre el mercado del arte español coordinado por la directora de la consultora *Arts Economics*, la economista irlandesa **Clare McAndrew**. El estudio, que arroja luz sobre un sector tradicionalmente opaco, ofrece datos reveladores como que el mercado español del arte registró en 2011 unas ventas totales de unos 300 millones de euros.

Con una cuota de mercado cercana al 2%, España constituye el sexto mercado de arte más importante de la Unión Europea, emplea a más de 11.000 personas y, en 2011, devengó al Estado, al menos 128 millones de euros en concepto de impuestos

La doctora McAndrew ha confirmado que el crecimiento del sector en España, que en los últimos diez años había sido

del 87%, se ha estancado en los últimos tiempos mientras que el mercado mundial prosigue su recuperación. De todo esto y de sus recomendaciones para estimular el coleccionismo en nuestro país, hemos hablado con la economista especializada en cultura y analista de inversión.

¿Cuáles han sido las conclusiones más sorprendentes de su informe?

Una de las sorpresas más grandes ha sido confirmar la “fuga” de las obras más cotizadas fuera de España. Nuestra investigación ha demostrado que tanto en las subastas como en las galerías, la mayoría de las ventas de las obras más caras de los artistas españoles más conocidos se efectúan fundamentalmente en el extranjero. En 2011, por ejemplo, el 26 % de las ventas en las subastas fue de obras de artistas españoles que se vendieron en España, pero estos trabajos representaban sólo



Cortesía Chrstie's Images Ltd 2012

cia sobre el mercado del arte en España.

¿Qué importancia tienen los artistas españoles en el mercado global?

Los artistas españoles tienen una presencia pequeña pero muy significativa. En el mercado de las subastas por ejemplo, la venta de obras de artistas españoles suponen el 4% del valor de todas las ventas globales de bellas artes en 2011 y el 2% de los lotes vendidos. En España el 63% del valor del mercado de las subastas de bellas artes corresponde a ventas de obras de artistas españoles, que también representan el 64% del volumen de transacciones en subasta.

¿Qué sectores son los más dinámicos del mercado español?

Definitivamente el mercado contemporáneo; existe una escena vibrante y dinámica de coleccionistas, marchantes y artistas.

¿Qué incentivos fiscales ayudarían a reforzar nuestro mercado?

Estamos trabajando actualmente con profesionales del negocio del arte y otros expertos, pero, como le decía antes, dado que el arte contemporáneo es el sector más importante del mercado es crucial que haya incentivos que puedan estimular a los coleccionistas.

Las ventas cayeron en 2011 pero ¿cuál es su previsión para el 2015?

Me piden a menudo que haga predicciones, pero es algo muy difícil, incluso a corto plazo. Todo lo que puedo decir es que el mercado probablemente seguirá siendo volátil y difícil, y dentro del comercio, probablemente les vaya mejor a quienes combinen compradores y vendedores locales con internacionales. A pesar de algunos problemas estructurales y legislativos, el mercado español es muy dinámico, está en evolución, y posee una escena de galerías locales muy vibrante, especialmente en el arte contemporáneo.

El actual comercio del arte tiene un enfoque cada vez más internacional, y ferias como *ARCOmadrid* han creado una fuerte interacción entre las galerías y los coleccionistas nacionales e internacionales promoviendo el arte español entre las nuevas audiencias globales. Un mercado más global trae muchas oportunidades, pero también propicia mayor competencia. Pienso que los profesionales que estén abiertos a esto sobrevivirán mejor.

J. Kunitz

bueno promover un mayor reconocimiento del valor del arte como inversión.

No considerar el arte un activo ha contribuido posiblemente a que la recuperación en 2009 en España haya sido más pobre. Mientras que en el resto del mundo la gente orientaba su dinero completamente al arte, alejándose de las propiedades inmobiliarias y la Bolsa, aquí no era así. Ser consciente del valor del arte como activo no disminuye la pasión y el amor por el arte. ¡Pueden coexistir felizmente!. También pienso que el derecho de participación en la reventa de los artistas [*droit de suite*] puede agriar la relación entre artistas y coleccionistas.

¿Cómo le afectó a la hora de conseguir datos la tradicional opacidad del sector?

El mercado de las subastas en España es más opaco que el de otros países. Algunas casas de subastas no publican sus resultados en Internet así que tuve que trabajar estrechamente con la consultora *Artnet* y algunas casas de subastas para resolver este inconveniente.

El sector de las galerías siempre es el más difícil, en España y en todo el mundo. Hablamos con 600 galerías y conseguimos un porcentaje de respuestas cercano al 25%

Los artistas españoles más cotizados en subasta en 2011

Artista	Ventas totales*	Mejor resultado en subasta*
Pablo PICASSO	314,7	36,3
Salvador DALÍ	46,0	19,3
Joan MIRÓ	40,3	6,8
Miquel BARCELÓ	17,9	5,6
Julio GONZÁLEZ	13,1	4,8
Juan MUÑOZ	13,1	4,8
Eduardo CHILLIDA	11,1	2,0
Antoni TÁPIES	6,7	0,7
Juan GRIS	5,6	1,4
Diego VELÁZQUEZ	4,1	4,1



* En millones de euros

Fuente: © Arts Economics 2012, con datos de Artprice y Artnet
ARTS ECONOMICS

También nos reunimos con un montón de coleccionistas, marchantes y subastadores de Madrid y Barcelona. Muchas de las personas con las que hablé fueron muy abiertas, y estaban extremadamente preparadas, tal vez incluso más de lo que he percibido en otros países en los que he investigado. Creo que los profesionales del sector eran conscientes de lo importante que era que un informe proporcionara estadísticas de referen-

La Feria

Los coleccionistas de arte y de antigüedades más exigentes, así como los aficionados, tienen una cita a partir del próximo 17 de noviembre. Los mejores anticuarios y galeristas españoles reúnen una selección de sus piezas más prestigiosas en la 36ª edición de Feriarte, que será inaugurada la tarde del 16 por el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert.

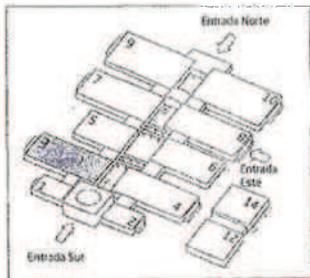
...Expresión y evolución. Más de 90 expositores y cerca de 18.000 piezas de elevado valor artístico se congregan en un mismo espacio. Distintos estilos, épocas y especialidades conviven, desapareciendo así toda frontera. Antigüedades clásicas, relojes, lámparas, tapices, alfombras o joyas dan fe de la diversidad de la Feria.

...Puertas abiertas. El certamen estrena iniciativa, la I Jornada de Puertas Abiertas, que permite el acceso gratuito a todos los visitantes el martes 20 de noviembre. El objetivo es facilitar el acceso al público, fomentar nuevos aficionados y buscar el relevo generacional en el coleccionismo.

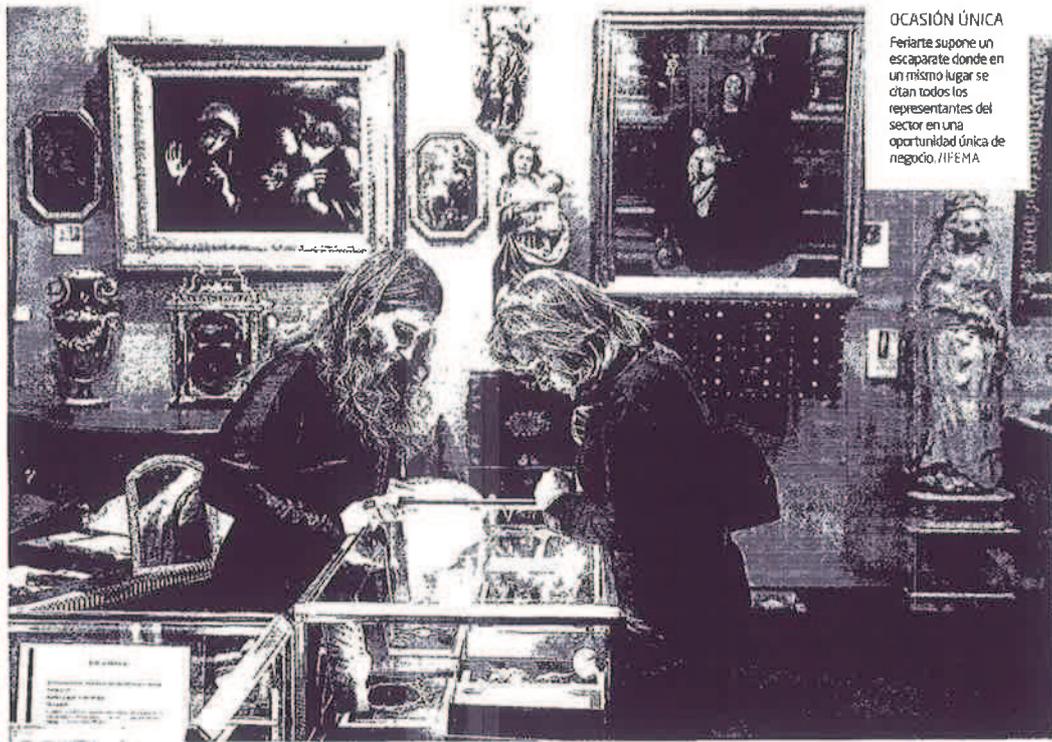
...Pintura. Sin duda, este es uno de los grandes encuentros para todos los amantes de esta disciplina, que reúne creaciones pictóricas de diversas épocas y orígenes. Los asistentes a Ferra podrán ver representados prácticamente todos los estilos y las escuelas de mayor relevancia.

...Piezas favoritas. Tras el éxito cosechado en la anterior edición, Feriarte invita a los visitantes a hacer un recorrido por la Feria a través de las Piezas Favoritas. Se trata de una selección de objetos excepcionales escogidos por sus expositores. Estos serán expuestos en los stands con una marca que los distinga del resto de piezas. Pinturas, esculturas, mobiliario, joyas, tallas... que han sido escogidos por su singularidad y su rareza.

...Autenticidad. Cada objeto presente en Feriarte ha sido sometido a una revisión exhaustiva para verificar su autenticidad y estado de conservación, de la mano de una comisión de expertos de las distintas disciplinas del arte presentadas en el Salón, confirmando así exclusividad a la cita y asegurando a los visitantes la distinción de las piezas que pueden adquirir.



FECHA: Desde el 17 al 25 de noviembre.
HORARIO: De 12.00 a 21.00 horas.
PRECIO DE ENTRADA: 10 euros.
SECTORES: Artes decorativas, esculturas, tallas, arqueología, numismática, joyas, elementos arquitectónicos, instrumentos musicales, objetos científicos, decoración, mobiliario, pintura, grabados, litografías, relojes y textil.



OCASIÓN ÚNICA

Feriarte supone un escaparate donde en un mismo lugar se citan todos los representantes del sector en una oportunidad única de negocio. //FEMA

EL SECTOR

Oriente se alza como el mercado de referencia en mitad de la crisis

A pesar de que las ventas en España descendieron un 5% en 2011, las ferias de arte continúan siendo la mejor oportunidad para las galerías. China se convierte en la potencia artística mundial, con el 41,2% de las ventas

(AVIER MUNERA)

Lejos quedan los años de bonanza. Aquel lustro de oro, entre 2002 y 2007, en el que el valor del mercado llegó a crecer un 200%, se encuentra a años luz. El pasado mes, la Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por la Fundación La Caixa, publicó un estudio que reflejaba que en España se registró una caída en las ventas totales del 5% en 2011 (un 19% si hablamos de volumen de operaciones). El dato es significativo si tenemos en cuenta que la tendencia mundial era retomar el crecimiento.

Las casas de subastas, como Christie's o Sotheby's -en Londres y Nueva York, respectivamente-, continúan siendo los centros con más actividad y donde los artistas españoles de más renombre venden su obra (de los 61 óleos de Picasso que salieron a subasta en 2011, tan sólo uno se vendió en España). Aquí, el 75% de la cuota de mercado lo acaparan las exposiciones de las galerías de arte. Y es ahí donde las ferias cobran protagonismo, pues en ellas se realizan la mayoría de las ventas.

Citas como Feriarte suponen un aliciente para los expositores -en la

pasada edición se vendieron en torno a 15.000 piezas-. «El año pasado contamos con unas 126 empresas, una cifra que se ha reducido hasta la centena. Sin embargo, el número de colecciones en venta se mantiene», asegura Ana Larrañaga, directora de Feriarte.

La concentración de arte es muy positiva, ya que permite a los compradores acceder a un amplio catálogo sin necesidad de desplazarse de ciudad en ciudad. «Es un escaparate en el que encuentras a todos los representantes de este sector juntos, una motivación para el coleccionista y un impulso para la promoción y la venta», añade Larrañaga. Los artículos más demandados son piezas de colección y decorativas. Las piezas relacionadas con la arqueología, como esculturas y cerámica, son las que más han crecido.

En el ámbito internacional, la venta de obras de arte a finales de 2011 había aumentado un 2,1% con respecto al año anterior, según el informe *Tendencias del mercado 2011* publica-

Los cinco 'colosos' más cotizados

● Zhang Daqian (China, 1899-1983)

550 millones de dólares en ventas en 2011.

● Qi Baishi (China, 1864-1957)

510 millones de dólares en ventas en 2011.

● Andy Warhol (EEUU, 1928-1987)

325 millones de dólares en ventas en 2011.

● Pablo Picasso (España, 1881-1973)

315 millones de dólares en ventas en 2011. Desde 1997, ha liderado esta clasificación de Artprice en 14 ocasiones.

● Xu Beihong (China, 1895-1953)

220 millones de dólares en ventas en 2011.

do por Artprice. Según esta web de referencia para el sector, China fue la primera potencia mundial ese año en la venta de obras de arte, con 774 pujas millonarias (41,4% de las ventas públicas de Fine Art en 2011). En segunda posición se situó EEUU, con 426 pujas (23,6%) y, en tercer lugar, el Reino Unido, con 377 pujas (19,4%).

A mucha distancia se sitúan los países europeos que más invierten en arte: Francia (4,5%), Alemania (1,8%), Suiza (1,4%) o Italia (1,2%). De esta forma, el mercado asiático se confirma como el de más alta gama del mundo, pues acaparó el 12,1% de todas las obras vendidas por una cantidad comprendida entre 100.000 y un millón de dólares.

A pesar de la crisis en Occidente, en 2011, las ventas de arte en todo el mundo supusieron un desembolso de 11.570 millones de dólares, un incremento de 2.000 millones con respecto a 2010. De las cinco potencias occidentales más importantes, sólo EEUU invirtió menos que el año anterior, un 3%.

ARTE

El mercado del arte en España cae un 33% en los últimos cinco años

“El mercado español del arte en 2012” un informe encargado por la Fundación Arte y Mecenazgo a la economista especializada en este sector, Clare McAndrews, ha revelado que el mercado del arte en España ha sufrido un desplome del 33% en los últimos cinco años.

“Mientras que el resto del mundo recuperó la senda del crecimiento en el mercado del arte en 2011 (con un incremento del 7%), España registró una caída en las ventas totales del 5% y del 19% en volumen de operaciones”, afirma McAndrews.

El arte español más caro se sigue vendiendo casi exclusivamente en el extranjero con especial prevalencia del arte moderno y contemporáneo. De hecho, el 97% de las creaciones de artistas españoles fueron vendidas en el exterior, lo que pone de manifiesto que España sigue siendo un mercado de obras de arte de precio medio a bajo y pierde las ventas sobre las piezas más caras en favor de los mercados extranjeros.

Los coleccionistas de arte y sus razones para invertir

España tiene una proporción relativamente alta de personas especialmente ricas y un importante número de colecciones corporativas, pero el tamaño relativamente pequeño del mercado apunta a que el coleccionismo de arte, a nivel nacional o local, puede ser menor que el de otros mercados con similares niveles de riqueza y/o que los coleccionistas españoles adquieren un porcentaje significativo de arte fuera del país.

La investigación realizada sobre la compra de arte en España parece indicar que, en alguna medida, se dan ambas circunstancias. Habida cuenta del carácter privado de las colecciones individuales, no resulta posible ofrecer una estadística global sobre el importe de las obras de arte adquiridas por los compradores españoles, ni tampoco ofrecer unas características generales sobre las principales características de estos. No obstante, y para tener una mejor comprensión de las motivaciones que mueven a los coleccionistas españoles de arte y los procesos a través de los cuales se incorporan al mercado, Arts Economics ha llevado a cabo en 2012 una serie de entrevistas en profundidad con diferentes coleccionistas de arte, especialmente interesados en diferentes sectores del mercado de obras de bellas artes. La información recogida en esas entrevistas, junto con la información obtenida de los galeristas y de una base de datos de más de 200 coleccionistas de arte españoles, elaborada por [AyM](#), ofrecen una serie de ideas importantes sobre la cultura del coleccionismo en España y han permitido apreciar una serie de temas comunes.

Los motivos del coleccionismo. En la práctica totalidad de los casos, los coleccionistas manifestaron que sus principales motivaciones para coleccionar arte se centraban en razones estéticas o decorativas, que muchos describieron como una "pasión". En muchos de los coleccionistas también había un vínculo familiar con el coleccionismo, bien directamente, al haber recibido en herencia obras de arte, o bien indirectamente, a través del estímulo animado por padres o parientes para generar un interés en el arte, siendo la mayor parte de ellos coleccionistas de segunda generación.

Por lo general, los motivos financieros o de inversión no fueron nunca la razón básica del coleccionismo de arte, si bien son muchos los coleccionistas que reconocieron el valor del arte como activo. Una de las principales razones para no ver sus colecciones como una inversión fue el rechazo que la mayoría de los coleccionistas entrevistados manifestaron a vender obras procedentes de sus colecciones. Desde que comenzaron sus colecciones, la mayoría de ellos bien no había vendido nunca una obra de su colección, bien solo había vendido muy pocas de ellas. De aquellos que habían vendido alguna obra, la mayor parte habían conseguido un retorno importante y positivo, y el principal motivo que dio lugar a las ventas fue que esa obra en cuestión ya no encajaba en su colección, más que el intento de conseguir generar unos beneficios.

De los coleccionistas que periódicamente hacían una tasación de su colección, a efectos fiscales o de seguros, la mayoría comentó que por lo general esta había visto incrementado su valor en los últimos diez

años, y en algunos casos de manera muy notable.

Expertos en el mundo del comercio de arte señalaron que durante los años de crecimiento de la economía, muchos coleccionistas españoles de arte, con algunas excepciones importantes, se habían centrado en adquirir arte simplemente por motivos pasionales, de estatus o por mero interés decorativo, sin atender especialmente a la importancia intelectual e histórica de ir construyendo sus colecciones, y muchos de ellos habían realizado estas compras sin recabar un asesoramiento profesional.

Algunos tenían la impresión de que si bien la crisis había provocado una reducción del gasto en arte, al mismo tiempo había dado lugar a una cierta "reorganización" de la calidad de las obras en el mercado y había promovido el aumento de las compras motivadas más por el propio entendimiento del arte que por la moda.

Algunos coleccionistas también señalaron que si bien la coyuntura económica había hecho que, por lo general, la gente "se sintiera menos rica", y por lo tanto menos inclinada a adquirir arte, también había hecho que algunas personas invirtieran en arte como activo: "La gente suele comprar arte cuando compran oro o propiedades inmobiliarias, es decir, cuando han perdido la confianza en los mercados financieros. Muchos inversores españoles no tienen formación artística por lo que no han sabido apreciar el arte como el refugio seguro y sofisticado que es. Y aquellos que la tienen, únicamente compran determinados objetos de arte, bien conocidos y propios para inversión, que normalmente se comercializan en los mercados de arte de mayor tamaño y de mayor liquidez."

Esta especial atención a las obras de arte de gran reputación o "de marca", ha generado una cierta polarización del mercado, haciendo que los artistas españoles más reputados generen la máxima atención, aumentando de este modo la distancia existente entre estos y otros artistas emergentes, o que se hallan en la mitad de sus carreras, y cuyas obras se comercializan, en términos de valor, en el extremo inferior del mercado.

Tanto los galeristas como los propios coleccionistas subrayaron que, a su juicio, en España existe una falta generalizada de cultura del coleccionismo y, en términos generales, una falta de interés de la gente por el arte. Algunos de ellos explicaron esta percepción en un contexto histórico y político. Bajo la dictadura de Franco, y hasta su muerte en 1975, al arte y a la cultura se les prestaba muy poca atención, llegando algunos coleccionistas a describir el régimen como una "cultura anti-contemporánea". Tras la Guerra Civil, a finales de los años treinta, muchos artistas y muchas personas del mundo de la cultura salieron de España y en una situación de intenso agotamiento de la riqueza, la compra de arte se veía como algo frívolo y carente de importancia, cuando los empresarios españoles estaban centrados en la reconstrucción y en la generación de nueva riqueza. Este contexto histórico habría incidido en el coleccionismo de dos formas distintas. Por una parte, las personas que en estos momentos tenían una fortuna, la habrían amasado, por lo general, como mucho en las tres últimas generaciones lo que, para algunos, no es tiempo suficiente como para educar a una persona en el coleccionismo ni para formar grandes colecciones.

Por otro lado, no fue sino en el período que arranca en 1975 cuando

se produce el cambio de régimen político y cuando, poco a poco, se va prestando una mayor atención a la cultura, lo que da lugar, otra vez, a que España quede rezagada respecto de otros mercados más consolidados, como el del Reino Unido, el de Francia o el de Estados Unidos, que tienen una mayor tradición moderna de apoyo a la cultura contemporánea y a las artes visuales.

Una interesante observación, realizada por un galerista, apuntaba también una causa geopolítica de mayor calado para explicar la relativa falta de colecciones privadas, al afirmar que en España, al igual que en Italia, existía una especie de cultura social subyacente que hacía que la gente fuera más propensa a reunirse en público y en las calles que a cultivar las relaciones sociales en el interior de las casas. A su juicio eso habría primado el arte público, restando énfasis a la importancia de mantener colecciones privadas en las casas.

Muchos galeristas y coleccionistas señalaron que, a pesar de la distancia existente en el coleccionismo privado, la importancia y el prestigio social que atribuye la posesión de una colección de arte ha gozado de cada vez mayor reconocimiento en determinados grupos sociales españoles, tanto a nivel privado como a nivel corporativo e institucional, y en especial durante los últimos años.

Los nuevos coleccionistas se centraron especialmente en obras de arte reconocibles y bien acreditadas, que brindan una promoción social y un prestigio especialmente evidentes. Algunos señalaron que, a su juicio, el proceso educativo en relación con el coleccionismo, y en especial respecto del arte contemporáneo y de los nuevos sectores del mercado, todavía no estaba maduro en España, frente a otros centros de importancia como Nueva York o Londres.

Tanto los coleccionistas como los galeristas señalaron igualmente que la falta de apoyo institucional y de estímulos públicos había dado lugar a un reducido número de coleccionistas al tiempo que había impedido la aparición de un nuevo interés por el mercado del arte, tanto en su vertiente cultural como un medio financieramente atractivo de materialización de un patrimonio. Algunos comentaron que había habido algunos programas públicos dirigidos a estimular el interés por el arte español fuera de España, pero a su juicio fueron “de motivación política y de miras cortoplacistas, basados en los ciclos de las elecciones políticas”. Muchos coleccionistas subrayaron que si bien existían algunos incentivos para los sectores más clásicos y para las obras de arte del patrimonio histórico, eran pocos los beneficios fiscales o de otro tipo pensados para el coleccionismo de arte contemporáneo, y que lo que existía para donaciones y patrocinios privados de artistas y de instituciones artísticas no era suficiente como para animar un patrocinio significativo. Quienes realizaban donaciones periódicas o hacían préstamos a colecciones públicas dijeron que lo hacían por un sentimiento de orgullo nacional y por otros motivos no crematísticos.

Algunos coleccionistas se quejaron de la falta de unas directrices claras sobre préstamos a museos y de incentivos para las donaciones en metálico o en arte, o sobre cómo hacer un mejor uso social de sus colecciones para las generaciones presentes y futuras. También se señaló la falta de apoyo público a los museos pequeños o de carácter regional de los últimos años, que ha limitado su capacidad de adquisición, lo que a

su vez se ha traducido en una falta de formación artística de los potenciales coleccionistas en zonas alejadas de las principales ciudades.

Fragmento del informe El mercado español del Arte en 2012, dirigido por Clare McAndrew, economista especializada en el mercado del arte, y editado por la Fundación Arte y Mecenazgo. Más información en: www.fundacionarteymecenazgo.org

La crisis hace que la salida de arte al extranjero crezca un 13%

Este año, Cultura ha dado permisos para exportar obras por valor de 240 millones. El Estado, por falta de liquidez, ya no puede hacer tanta contraoferta como antes, según los expertos

D. FERNÁNDEZ
dfernandez@20minutos.es / twitter: @20m
20 minutos

No se puede hablar de expolio, porque la venta de arte antiguo español en el extranjero está regulada, pero la crisis está provocando una cierta pérdida en el patrimonio privado artístico nacional. Las operaciones de venta en el extranjero han crecido un 13% en el último año, un 25% desde 2010, según datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

«Lo que más se solicita son permisos para exportar numismática [monedas], pintura, mobiliario y artes decorativas, y en cuarto lugar, escultura», explica a 20 minutos Carlos González-Barandiarán, secretario de la Junta de Calificación de Bienes del Ministerio de Educación y Cultura, un comité de expertos que asesora sobre qué obras se pueden vender en el extranjero y cuáles no.

Cultura otorga un permiso de exportación a las obras privadas que tengan entre 50 y 100 años de antigüedad y cuyo valor supere los 15.000 euros si son grabados, los 50.000 si son esculturas y los 150.000 si son pinturas. Las de más de 100 años necesitan permiso independientemente de su valor.

LA EXPORTACIÓN

QUIÉN LO DECIDE

► La Junta de Calificación de Bienes, un órgano consultivo formado por 22 miembros, asesora al Ministerio de Educación y Cultura sobre qué bienes y obras pueden salir de España.

CRITERIOS

► Las obras que solicitan exportación se examinan una a una. Lo único que se persigue es la protección del patrimonio español

y que no se produzcan pérdidas irreparables por la salida de obras.

INEXPORTABLES

► Los que han sido declarados Bien de Interés Cultural (BIC) son inexportables. También los de instituciones eclesiásticas, los que tiene titularidad pública y pertenecen a Patrimonio Nacional y Arqueológico.

TASA ► Los permisos de

exportación solo llevan una tasa si el destino es un país no miembro de la UE. No se paga tasa si la exportación es temporal. Tampoco los que tengan un valor inferior a 6.000 euros.

PRECIO

► Entre un 5 y un 30% del valor de la obra. Una obra valorada en 10.000 euros, por ejemplo, pagará una tasa de 700.

Entre enero y octubre de 2012 (últimos datos), Cultura ha recibido solicitudes de exportación de obras por valor de 240 millones. El Ministerio reconoce que no tiene datos de años anteriores: «En 2012 se ha implantado un sistema informático que nos permite conocer este dato, pero no el de otros años. Nuestro compromiso es poder evaluar año tras año este movimiento del arte y darlo a co-

Estados Unidos, Suiza y Brasil

España está, por el valor de sus exportaciones, en el séptimo lugar de la UE. Si, por ejemplo, en 2002 Rusia y Japón eran los principales destinatarios de los artistas españoles que vendían fuera, ahora el mercado principal lo conforman Estados Unidos, Suiza y Brasil. Desde 2005 ha crecido la venta a países fuera de la UE.

nocer». Y en el ICEX admiten que la exportación de obras de arte no tiene un plan sectorial concreto, aunque sus datos revelan que casi 2.000 propietarios realizaron en 2012 operaciones de venta en otro país, 400 más que hace dos años. Sus ventas sumaron 77 millones de euros, un 38% más que en 2011. «Estamos en crisis y se exporta más», explica Antonio Rodríguez Bernal, abogado experto en patrimonio histórico.

Falta de liquidez

El letrado reconoce que cada vez más gente dueña de arte se interesa por los requisitos para venderlo en el extranjero, y que además la falta de liquidez del Estado hace que Cultura no pueda hacer contraofertas para que este patrimonio no salga del país. Y es que el Estado tiene dos maneras de evitar la pérdida de obras de arte.

Una, declararlos Bien de Interés Cultural (BIC) cuando la solicitud de venta llega a la Junta de Calificación o comprar la obra por el precio que piden los solicitantes del permiso. «El dueño marca el precio y hace una oferta irrevocable. El Estado tiene tres

meses para hacer una contraoferta. Y la crisis ha hecho que el Estado ya no haga tantas contraofertas como antes», afirma Rodríguez Bernal. «El valor de un bien privado lo pone el propietario, por tanto no equivale a una pérdida de patrimonio cultural, ya que no significa que todos los objetos a los que se ha concedido permiso se hayan vendido luego en el extranjero o que lo hayan hecho por el precio en que se valoraron en la solicitud», aseguran por su parte en la Junta.

Al margen de los propietarios privados que intentan sacar rédito a las obras de su poder, otro mercado distinto es el de galerías y casas de subastas, donde se trabaja con obras no muy antiguas. De hecho, no necesitan pedir permiso de exportación ante Cultura los bienes que tengan menos de 50 años, tanto de autores vivos como ya fallecidos. Este mercado movió en 2011 (últimos datos) 300 millones. «Las obras más caras de españoles se venden fuera. El mercado extranjero representa el 97% en términos de valor del total de las obras de artistas españoles vendidas», explica la Fundación Arte y Mecenazgo.

ARTE | MERCADO

Con la subida del IVA al 21% a varios sectores de la cultura, se desencadenó el infierno. Como ya sabrán, los galeristas, mediante el Consorcio de galerías españolas de arte contemporáneo, pidieron una enmienda de los Presupuestos Generales del Estado, no para que lo bajasen, recalcaron, sino para que se equiparase al de sus colegas europeos. Al final, la enmienda fue rechazada en el Senado, dejándoles en clara desventaja a la hora de efectuar cualquier venta en un contexto internacional. El panorama que se abre ante nosotros resulta incierto, pero conviene no desesperar y analizar la situación con perspectiva: ¿Será esta subida de impuestos la que ocasionará grandes pérdidas para el sector? ¿Desde tan alto hemos caído?, ¿o es que, sencillamente, sólo nos faltaba esta puntilla para rematarnos?

Para entender mejor el punto en el que estamos, tenemos el primer informe que la Fundación Arte y Mecenazgo, auspiciada por "la Caixa", ha publicado sobre el mercado del arte en España. Encargado a Clare McAndrew, autora de importantes y reconocidos trabajos sobre este asunto a nivel global, el estudio es excelente y más si tenemos en cuenta que no se había publicado nada así desde 1996. McAndrew recoge de manera exhaustiva datos y estadísticas sobre el mercado del arte español, su estructura, comercio y fiscalidad, desgarrando la situación actual del mercado del arte y proporcionándonos importantes pistas de nuestro recorrido hasta hoy. Al terminar su lectura nos preguntamos qué pasó durante "los años buenos" para que nada cuajase, o cuándo y dónde se nos perdió esa oportunidad que

Tiritando en el mercado

Nunca hemos despuntado por tener un mercado del arte acorde a nuestras expectativas, pero ahora, con la subida del IVA, los recortes y el pesimismo generalizado corremos el riesgo de descolgarnos y quedarnos aislados, con un mercado congelado y ocupado simplemente en sobrevivir. Urgen medidas y cambios de actitud para poner a punto y meter energía al motor del arte, que es su mercado.



DANIEL SILVO: *COMO
BOBLAR TU DINERO.*
2000-2011

ahora tan bien nos vendría: subraya que el mercado del arte español tuvo un crecimiento del 87% en los últimos diez años, muy por encima de la inflación y de la economía en general, creciendo mucho más que cualquier país europeo:

El mercado español creció en los últimos 10 años un 87%, muy por encima de la economía en general, y mucho más que cualquier país europeo

Francia lo hizo en un 33,6% y Alemania en un 25,4%, e incluso más que el doble de los EE.UU., con un 40,6%.

Siguiendo con el informe, España representa en la actualidad una cuota del 0,6% del mercado global y ocupa el sex-

ARTE

to puesto dentro del mercado del arte de la Unión Europea (más o menos el que siempre hemos tenido en este tipo de estudios). Una de las conclusiones más certeras y que pone de manifiesto lo singular del caso español respecto a otros mercados, es que la causa de que en 2011 se registrasen unas ventas (300 millones) ligeramente inferiores a las del 2010 (315 millones), fue que España se desenganchó del crecimiento global del mercado del arte, arrastrado por su propia crisis económica general. Es decir, que cuando todos los mercados del arte iban creciendo, después del bajón de 2009, el nuestro no ha resistido y ha terminado quedándose fuera, y con riesgo de aislamiento. Si a esto le añadimos los recortes previstos por el Ministerio de Cultura para este año que ya han sido anunciados (un sorprendente 30% menos de presupuesto para los grandes museos, por ejemplo), es fácil deducir la marginalidad a la que todo el sector se enfrentará en los próximos años.

PODA AFIRMIÓN AL COLECCIONISMO

El futuro, pues, no es halagüeño. Las galerías de arte, que representan el 75% del mercado de Bellas Artes de nuestro país, no lo tienen nada fácil y nadie parece querer echarles una mano. ¿Qué ha pasado con la prometida Ley de Mecenazgo por parte del actual gobierno? Esperamos ansiosos la implantación de esa propuesta de inspiración anglosajona en suelo tan mediterráneo, pero mientras Hacienda da el visto bueno, ¿no hay nada que se pueda ir haciendo? Todos sabemos que muchos problemas del sector no están relacionados directamente con la crisis, sino con la in-

terpretación errónea y atávica del arte y la cultura en España, totalmente diferente a la que, desde hace mucho tiempo, se tiene en otros países europeos: justo los que están a la cabeza del mercado del arte.

Para demostrar que esto es así nos viene muy bien el citado informe, que, por ejemplo, dedica muchas páginas a uno de nuestros perennes caballos perdedores en la carrera internacional: el coleccionismo. Hartos de congresos, mesas de especialistas y demás batallitas para intentar animar al personal a que compre arte, no podemos más que concluir que la situación ha sido siempre la misma, incluso en 2007, cuando casi nos salíamos de la tabla... Pero lo más sorprendente es que en España hay un 36% de población con un patrimonio entre los 100.000 y el millón de dólares. McAndrew se pregunta, con razón, por qué aquí el coleccionismo no está tan arraigado entre las clases pudientes como en Países Bajos o Bélgica, países en el mismo rango de riqueza. Sorprende todavía más cuando descubrimos que el 95% de las obras que aquí se vendieron en 2011 tenían un importe inferior a 50.000 euros, es decir, que pertenecían a la franja de precio más bajo dentro de los baremos del mercado. Para hacerse una idea, comparen con este otro dato increíble: el 12,1% de obras vendidas en Asia estaban entre los 100.000 y el millón de dólares, mientras el resto del mundo lo hizo en un 2,2% (*Art Market Trends, Artprice 2011*).

Aunque en el estudio se pone como excusa de esa falta de interés por el coleccionismo los años del régimen franquista, sería más constructivo un poco más de auto crítica y empezar a

pensar que ese desfase tiene más que ver con nuestra afición por invertir en el ladrillo que con la de visitar museos... Y ahí es donde, sin duda, deberíamos inspirarnos en el modelo anglosajón, ya que en Reino Unido, que según *Artprice* representó el 20% del mercado del arte global en 2011, y son los primeros en

El 95% de las obras vendidas en España en 2011 lo fueron por un importe menor a 50.000 euros, la franja de precio más baja del mercado

Europa, se contabilizaron más de 5 millones de visitas al British Museum, donde la entrada es gratis. Recordemos que el museo del Prado ha tenido 3 millones de visitantes en el mismo periodo y que la entrada cuesta 12 euros. Un pequeño síntoma de que el futuro de la cultura de un país no reside sólo en pretender implantar unas medidas fiscales que favorezcan a un determinado grupo de ciudadanos amantes del arte.

LAS OBRAS MÁS CARIAS SE VENDEN FUERA

Como si de un reflejo se tratase, el mercado del arte nos ayuda a entender qué pasa con la economía de un país. Por ejemplo, EE.UU. tuvo una cuota de mercado en 2011 del 23,6% y China, que es desde hace dos años líder en el sector, llegó al 41,9% (*Art Market Trends, Artprice 2011*), aunque ya empiezan a circular voces acerca del final de su hegemonía, o al menos del inicio de su descenso. Seguramente sea tan fácil de explicar como que su mercado del arte sigue el vaivén del resto de sus mercados, y como nosotros, en esto de ir y venir, estamos atas-

cados desde hace ya tiempo y pasa lo que pasa.

Nuestra falta de cintura en cuestiones de importación y exportación en materia artística es ya proverbial, pero si a esto le añadimos la subida del 8% al 21% a las importaciones, el asunto se pone tenso. ¿Tendrá esto que ver con que los artistas españoles representen sólo el 4% del mercado global? Probablemente hay otros muchos factores en juego, pero de lo que sí es responsable la legislación en materia de exportación es de que la mayor parte de las obras más caras se vendan en el extranjero; hablamos de un 97% y en subasta, como ocurrió con la mayor parte de los lotes de Tàpiès o Picasso en 2011 (según señala el informe de Arte y Mecenazgo).

Si los derroteros del arte europeo pasan, y seguirán pasando, por Reino Unido, el país con mayor volumen de subastas y ferias, es probablemente por su 5% de tasas (el 5,5% en Francia), el más bajo de toda Europa. En lo que influirá seguramente esta subida de impuestos será en nuestro déficit comercial. Si traer obras de fuera nos va a costar más, nos agarraremos como un clavo ardiendo a las de nuestros artistas, que ya representan el 63% del valor del mercado, cifra que si aumenta será significativa de nuestro provincialismo en materia, totalmente contraproducente en este sector que lleva años luchando por su internacionalización...

También nos queda la opción de sortear aranceles mandando a nuestros artistas, sus pinceles y sus beneficios, a formar parte de mercados menos fríos que el nuestro. Puede ser una buena idea. Y la playa para los alemanes. **GELIA DÍEZ**

ART

Les galeries busquen vies per esquivar la crisi

La globalització i el mercat qüestionen el model tradicional

Reportatge

ANTONI RIBAS I ULL
BARCELONA

La polèmica sobre la participació catalana a la fira marilenya Arco ha sigut l'última sacsejada del procés de canvi en què estan immerses les galeries d'art catalanes. Han començat l'any llastades pel 21% d'IVA cultural, que les deixa en inferioritat de condicions en el context internacional. L'informe que la *Fundación Arte y Mecanazgo* va fer públic a l'octubre xifra en un 33% la recessió del mercat en els últims cinc anys. A més, la llei de mecenatge promoguda per l'Estat encara està pendent. Les galeries catalanes afronten un any intens de feina a nivell local i internacional, i la celebració de la segona edició de la plataforma de debat del sector Talking Galleries al setembre. "No podem treballar gaire més temps com hem fet fins ara. Per sortir-nos en hem de fer pinya", afirma Carlos Duran, president de l'associació Art Barcelona, de la fira de videoart Looop i de la Galeria Senda. El sector coincideix en els quatre grans reptes pendents.

L'art, valor refugi?

Es manté la bombolla però la crisi perjudica la classe mitjana. La crisi ha polaritzat el mercat de l'art. A la zona més alta, encara es manté la bombolla especulativa. Les

obres d'artistes *meca* com Damien Hirst o Jeff Koons puguen fins a preus estratosfèrics en galeries multinacionals com la Gagosian, mentre que la majoria de galeries s'han vist afectades per la davallada del poder adquisitiu de la classe mitjana. "A les fires internacionals es pot veure com aquestes grans galeries es converteixen gairebé en monstres i a les altres els és cada vegada més difícil sobreviure", diu Joan de Muga, director de la Galeria Joan Prats. "Només en la franja molt alta el mercat primari es pot considerar valor refugi", afirma Carlos Duran. L'art de les primeres avantguardes i grans noms com Picasso, Miró i Dalí tenen reservada la categoria de valor segur.

"Tenim molt potencial per exportar, des de Barcelona al món", diu Jordi Mayoral, codirector de la Galeria Mayoral, especialitzada en el mercat secundari de noms com el mateix Miró. A les fires internacionals aquesta galeria barcelonina aprofita el reclame dels grans noms per difondre artistes catalans ja consagrats com Miquel Barceló i Jaume Plensa.

Cap a nous models. S'imposen la innovació i la necessitat de sumar esforços

"En els últims quatre anys, el panorama ha canviat molt. S'ha de treballar en direccions aparentment oposades al que es feia fins ara però que, en el fons, són complementàries. D'una banda, s'ha de posar atenció al talent i el públic locals però, alhora, tant el públic com els artistes vo-

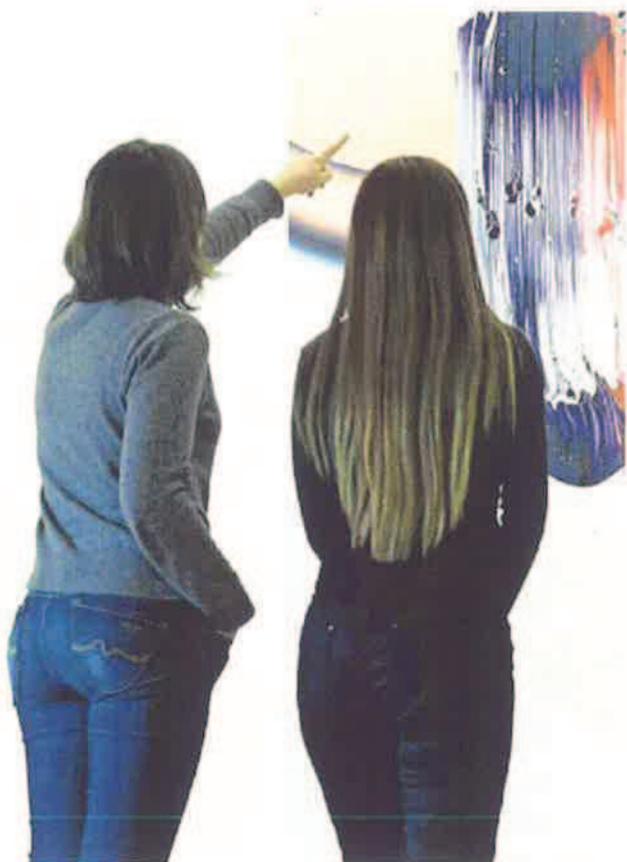
len que la galeria els confronti amb el context internacional", diu Duran. Les galeries catalanes tenen la necessitat ineludible d'internacionalitzar-se per buscar nous mercats. En un panorama dens i canviant, han de trobar noves vies per no perdre pistonada.

"Cal buscar models híbrids i més col·laboratius, més d'avantguarda, com l'espai xinès Vitamine Creative Space o la GB Agency parisenc", afirma Conrado Uribe, el coordinador de la plataforma Talking Galleries. Aquests espais poden funcionar com a centres de creació i com a comerços, i poden involucrar diversos negocis. A nivell local funcionen com a espais alternatius i a nivell internacional exploten el seu vessant comercial. "Cal establir complicitats amb el màxim d'agents culturals internacionals", diu Patricia de Muga, que representa la segona generació familiar al capdavant de la Galeria Joan Prats. Aquestasala històrica s'ha renovat amb una

cartera d'artistes internacionals com Fernando Bryce o Fabian Marcaccio, que representen juntament amb altres galeries internacionals. Fins ara "les galeries treballaven en un àmbit més individualitzat" i ara han de "buscar consens", afirma Albert Gran, president del comitè d'organització del premi GAC.

La relació museu-galeria

Cal reduir l'esqueletxa entre centres públics i espais privats
Les galeries d'art representen el primer esglaó del contacte entre el públic i l'art contemporani, i ja no és cap novetat que produeixin d'obres dels seus artistes o que col·laborin amb institucions públiques, malgrat que la crisi ha fet caure les adquisicions d'aquests centres. Amb tot, encara es podria reduir més l'esqueletxa que separa els museus i les galeries. El CCCB, un centre d'art que no disposa de col·lecció pròpia, ofereix noves vies de col·laboració amb les galeries,



Cinc moments de la història de les galeries barcelonines

L'associació de galeries Art Barcelona i l'Ajuntament acaben de publicar el llibre *Galerisme a Barcelona 1877-2012. Descobrir, defensar, difondre l'art*. L'historiador de l'art Jaume Vidal Oliveras va rebre l'encàrrec de l'associació de fer la primera revisió global de les sales de Barcelona des de finals de l'últim terç del segle XIX fins a l'actualitat.

Els pioners: la Sala Parés

La Sala Parés va començar a funcionar com a sala d'art el 1877 i als anys 20 va treballar en exclusiva amb artistes com Togores, Pruna i Hugué. Segueix en actiu i des dels anys 90 exposa les noves tendències de la pintura figurativa també a la Galeria Trama.

La professionalització

La Galeria Joan Gaspar té lligats al seu últim mig segle d'història grans noms com els de Picasso, Miró i Antoni Clavé. La René Metras i la Joan Prats, que van obrir el 1962 i el 1976, han treballat amb les noves generacions d'artistes catalans i internacionals.

El far de la Galeria Maeght

El desembarcament de la galeria francesa Maeght a Barcelona el 1974 va suposar l'oportunitat de veure a la ciutat, quan encara no existia cap museu d'art contemporani, les obres d'importants artistes moderns com Kandinski, Braque, Giacometti i Calder.



CATALÀ I INTERNACIONAL
Un quadre de l'exposició del jove barceloní Yago Hortal a la Galeria Senda. Viu a Berlín i treballa a tot el món. PER ARA FIGURA

beneficioses tant per a la institució com per als espais privats més enllà de la compra directa d'obres. "Estem estudiant possibles recorreguts: d'una banda, en el terreny informatiu –el galerista és un potencial canal d'informació que coneix el context i sap quins treballs podrien interessar als programadors dels centres–; i de l'altra, fent que els centres i galeries puguin coproduir peces per a les exposicions en benefici mutu; que puguin compartir coneixement, experiència i estratègies", explica Rosa Ferré, directora d'exposicions del CCCB.

Una fira a Barcelona?

Una demanda del sector que no ha trobat acord ni viabilitat
La celebració d'una fira d'art o d'un gran esdeveniment lligat a les arts plàstiques a Barcelona ha sigut una demanda històrica dels galeristes, tot i que no ha assolit el consens de tot el sector. Les quatre associacions de galeristes catalans tenen in-



Especulació

La crisi ha polaritzat el mercat: en els grans noms es manté la bombolla

teressos divergents i actualment el model tradicional de fira dona senyals d'esgotar-se. Barcelona ja acull, a més, dues fires especialitzades: Loop, dedicada al videoart, i Swab, que centra l'atenció en l'art emergent.

El projecte que Vicente Todolí, l'exdirector de la Tate Modern, va redactar per a Fira de Barcelona va quedar al calaix. Marta Gustà, directora d'Arts Visuals de l'ICEC, afirma que "l'actual context de crisi econòmica tan forta no és el millor moment per iniciar nous projectes". Lucía Homs, director de Promoció de Sectors Culturals de l'ICUB, afirma al seu torn que "Todolí tenia clar que Barcelona no necessitava en aquests moments una fira d'art i la seva idea era més semblant a una gran exposició amb comissari i amb artistes de les galeries". El suport i la millora del teixit existent per augmentar el seu potencial internacional apareix com la prioritat del sector. —

El boom dels anys 80

La bonança econòmica dels anys 80 va afavorir l'aparició de noves sales. Moltes es van concentrar al carrer Consell de Cent, entre la Rambla de Catalunya i Balmes: Ignacio de Lassaleta, Dau al Set, Carles Taché, Eude, Àmbit i Manel Mayoral.

Ambició internacional

Seguint la traça d'Estrany-De la Mota i Toni Tàpies, ProjecteSD i Nogueras Blanchard ja treballen amb una clara ambició internacional i d'avantguarda: l'una exposa noms consagrats com Matt Mullican i l'altra aposta per créixer amb els seus artistes emergents.

MERCADOS

Nuevos consumidores de arte

El mundo de las galerías de arte, subastas y coleccionismo ha crecido en los últimos 10 años un 87%, según un estudio de la Fundación Arte y Mecenazgo. El dato confirma la popularización del

arte como fuente de nuevas oportunidades para propuestas innovadoras, como la de Vidas de Papel, que ofrece como cuadros reproducciones de artistas de cómics; Mecenus, una platafor-

ma online de compra venta de arte que pone en contacto a artistas con sus consumidores, o YellowKorner, una franquicia de venta de fotografías exclusivas que acaba de aterrizar en España.



La expansión de la franquicia Yellowkorner, especializada en todo tipo de fotografías artísticas como las que aparecen arriba, responde al auge de la demanda de arte por parte de todo tipo de públicos.



FOTOS: SHUTTERSTOCK Y YELLOWKORNER

EL MECENAZGO, VÍA DE ESCAPE PARA EL MERCADO DEL ARTE

JULIÁN DíEZ

Con la inversión pública en retroceso, empresas y bancos replegando posiciones y muchos museos construidos en época de bonanza vacíos de contenido, el mecenazgo se presenta como la principal alternativa para enriquecer el patrimonio artístico común. Pero la inversión privada en arte se encuentra en un período de *impasse* ante la falta de ventajas fiscales que incentiven las adquisiciones.

EN la sociedad actual escasean los mecenas que financian directamente a los creadores, a la manera del patricio étrusco—Cayo Cinnio Mecenas, amigo del emperador Augusto— que da nombre a la actividad. Las becas se limitan por lo general a artistas jóvenes y las actividades para ofrecer periodos de residencia son escasas, por citar dos actividades contemporáneas próximas a ese mo-

implica, mientras que en el caso del arte moderno es el financiador del artista a través de su compra.”

Salvavidas del patrimonio

El coleccionista que defiende la Fundación Arte y Mecenazgo, que premia anualmente la labor destacada de personas dedicadas a esta actividad, es alguien que no solo compra sino que, a largo plazo, está con ello manteniendo obras

cionista y galerista que precisamente acaba de ser reconocida por la Fundación Arte y Mecenazgo en sus premios anuales.

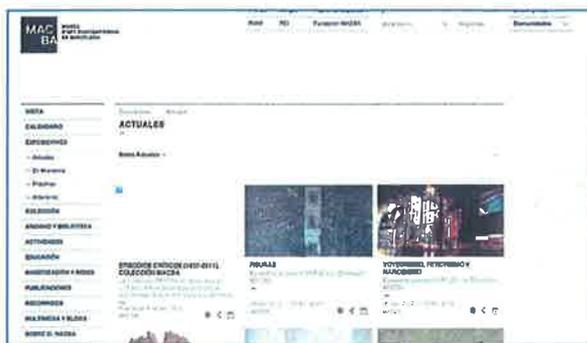
Elisa Hernando, responsable de la firma de asesoría Arte Global, explica que el proceso por el cual la compra privada termina por devenir en patrimonio público es natural, y lo ha observado en numerosos coleccionistas durante su trayectoria profesional: “Llega

arte a las empresas y un 35 por ciento a las personas físicas. Desafortunadamente, esa ventaja fiscal se reduce a las obras que se encuentren en catálogo, las de autores consagrados o clásicos, y deja fuera a la práctica totalidad del arte contemporáneo y, en particular, a los artistas jóvenes más necesitados del apoyo de un mecenas. Por si fuera poco, la reciente subida del IVA en los productos cultura-



Páginas web de la Fundación Arte y Mecenazgo y del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona.

<http://fundacionarteymecenazgo.org/>



<http://www.macba.cat/es/exposiciones-actuales>

delo de la antigüedad. Por ello, la Fundación Arte y Mecenazgo, creada bajo el amparo de la Obra Social de La Caixa y con la presidencia de Leopoldo Rodés, hace hincapié en el impulso que supone el coleccionismo. “El coleccionista—explica su directora, Mercedes Basso— es el mecenas fundamental en el panorama artístico de hoy: en el caso del arte antiguo, es el responsable de su conservación, con los costes de todo tipo que eso

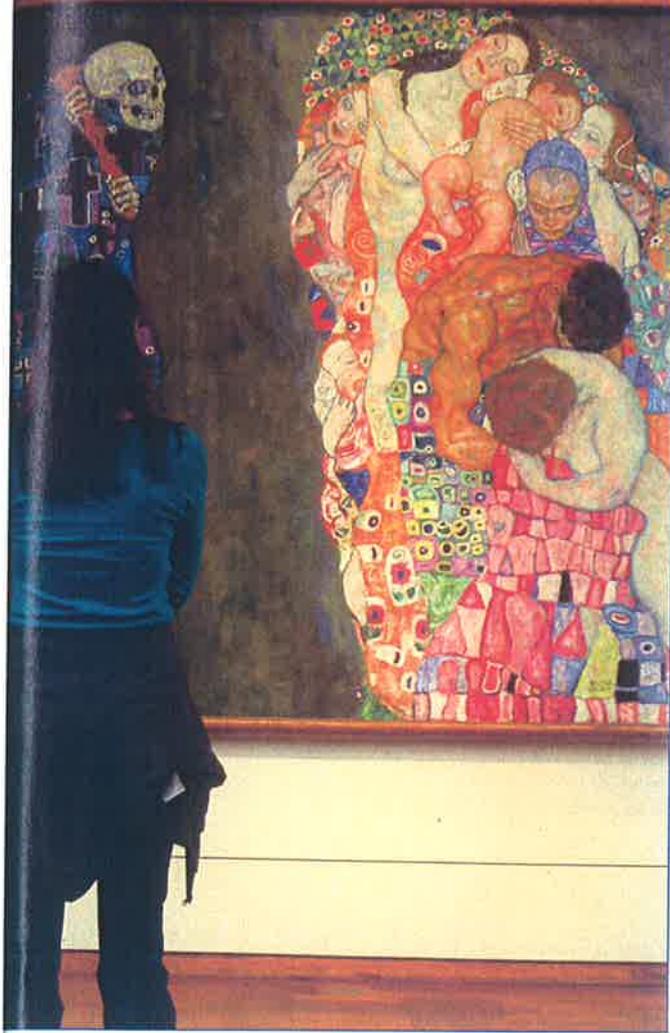
de arte valiosas dentro del territorio español, con la idea de que terminen por establecerse en museos abiertos al público. De esa forma nació por ejemplo el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, uno de los más destacados de España en la actualidad, e incluso buena parte de los fondos del Prado llegaron mucho tiempo atrás por esa vía. Un ejemplo reciente es la Fundación Helga de Alvear de Cáceres, creada por la colec-

un momento de la trayectoria de cualquier coleccionista en el que la compra de arte deja de ser una acción egoísta, o al menos privada. Se van acumulando las obras y el deseo es compartir la belleza que uno posee con los demás. Ese es el perfil que debería ser apoyado desde la administración y que actualmente no recibe ayuda.”

La actual legislación sobre mecenazgo data de 2002 y desgrava con un 25 por ciento del importe de las compras en

les, del 8 al 21 por ciento, resta cualquier atractivo a esa posible desgravación por la compra. Es el impuesto más alto por este concepto de toda la Unión Europea y supone un duro castigo para el sector cultural que, en su conjunto, supone el cuatro por ciento del PIB y da trabajo a medio millón de personas en España.

“La actual es una legislación muy deficiente, que no incentiva la compra de arte”, señala Helga de Alvear, cuya



Muchas obras adquiridas por coleccionistas privados terminan siendo disfrutadas por el público en museos.

Espanoles en el 'top' de coleccionistas

ENTRE los coleccionistas más "clásicos" se cuentan los dos únicos españoles que se citaban en la lista publicada este año de los 200 más importantes del mundo según *Art News*: Plácido Arango y Alicia Koplowitz. El fundador de la cadena VIPs y presidente de la Fundación Príncipe de Asturias cuenta en sus vitrinas con una de las mejores colecciones de arte español del mundo, en la que casi no falta nadie: Goya, Zurbarán, Murillo, Ribera, Picasso, El Greco, Sorolla, Dalí, Miró, Tàpies... No duda en prestarlos con frecuencia, en particular a los museos asturianos. En cuanto a la colección de Koplowitz, que tiene fama de ser una verdadera experta en el mundo del arte, se desconoce con exactitud su tamaño por la natural discreción de los coleccionistas, si bien se sabe que incluye algunas obra maestras más que reconocidas, por ejemplo, *El columpio*, de Goya, un dato que se conoció cuando denunció su robo en 2001. Por suerte, todas las obras que perdió en ese asalto se recuperaron a los pocos meses.

La crisis sacó de la lista de coleccionistas de relieve mundial a un par de nombres destacados que aparecían años atrás, caso de Juan Abelló. El financiero ha adquirido todo un abanico de nombres no solo nacionales —Gris, Dalí, Miró, Goya, Ribera...—, sino también fundamentales del impresionismo —dibujos de Van Gogh, Renoir, Degas...— o las vanguardias del siglo XX —Bacon, Matisse, Modigliani...—. En cuanto a José Luis Várez Fisa, un discreto ingeniero y empresario ya octogenario, cuenta con el que es seguramente el mejor *Velázquez* en manos privadas en todo el mundo, un retrato del conde-duque de Olivares. La que fue su amplia colección de cerámica hoy forma parte del Museo Arqueológico de Madrid.

La reciente subida del IVA en los productos culturales, del 8 al 21 por ciento, resta cualquier atractivo a posibles desgravaciones por la compra de arte

iniciativa en Cáceres supone la cumbre de una trayectoria que la ha llevado a ser, en la actualidad, la única española presente en la lista de las 100 principales personalidades del arte mundial de la prestigiosa revista *Art News*. Sin embargo, el actual gobierno, que prometió una nueva normativa al respecto a los pocos meses de su llegada a La Moncloa, ha ido posponiendo la cuestión; según la prensa especializada, en parte por un conflicto entre las necesidades del Ministerio de Cultura y las de un Ministerio de Hacienda poco proclive a rebajar la fiscalidad hoy por hoy en cualquier apartado. Con todo, el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, ha señalado que existe "un bo-

rrador de anteproyecto" para cambiar la legislación antes de fin de 2013.

El sector presiona para conseguir que la nueva norma apoye el mecenazgo a la manera en que lo ha hecho la legislación francesa. Desde la entrada en vigor de las desgravaciones en el país vecino, hace dos años, se estima una reducción anual de la recaudación fiscal de unos 150 millones de euros... pero un incremento de 800 millones en el gasto privado en la industria cultural.

Medidas fiscales

La Fundación Arte y Mecenazgo apunta varias medidas fiscales concretas más allá de la simple desgravación por

la compra. Por ejemplo, medidas que benefician el gasto en conservación o restauración de obras de arte. O el establecimiento de unas normas claras en el tratamiento de las daciones en pago al patrimonio nacional como forma de cubrir deudas con el fisco, que hasta el momento se llevan a cabo a través de acuerdos puntuales.

Mercedes Basso entiende que este tipo de medidas son complejas, pero reclama igualmente otras de más fácil implantación. "Hasta la aprobación de la ley, podrían adelantarse al menos acciones que supusieran un reconocimiento para el mecenas. Facilitar por ejemplo las menciones de las donaciones a los

museos, que hoy se realizan de manera muy discreta por el temor de que tengan un carácter publicitario, cuando es evidente en la mayoría de los casos que no es así. O instaurar un organismo estatal que se encargue del mecenazgo, y organizar unos premios nacionales que reconozcan a los benefactores en este terreno".

Ese reconocimiento social de la labor del mecenas se hace particularmente necesario en España, según Clare McAndrew, responsable del informe *El mercado español del Arte en 2012* y directora de la firma Arts Economics, debido a que en España "existe un pudor por el reconocimiento del valor del arte como activo". El informe sitúa

MERCADO DEL ARTE

Urroz cree muy positiva una ley de mecenazgo

● El director de ARCO asegura que la feria está "totalmente a flote"

● Se ha "ajustado más" el presupuesto y "se ha optimizado el gasto" este año

EUROPA PRESS
noticias

El director de ARCO, Carlos Urroz, afirmó ayer que la feria "no es deficitaria", pero considera que "sería muy positivo una ley de mecenazgo para todo el mercado del arte". "Cumple sus objetivos, tiene un presupuesto equilibrado y lo que ingresa, lo gasta", dijo, al tiempo que señaló que la feria, que se inaugura el miércoles, está "totalmente a flote" y afirma que seguirá adelante en futuras ediciones.

Según ha indicado, este año el presupuesto "se ha ajustado más" y se ha optimizado el gasto para intentar hacer casi lo mismo. En concreto, la promoción se ha centrado mucho en las acciones de ARCO: "Traer a gente a la feria y asegurarse de que va a haber negocio en la feria". Sin embargo, las acciones más dirigidas a las "relaciones públicas o a la publicidad e imagen" que habitualmente tenían lugar a lo largo del año "se han limitado", ha destacado.

En palabras de Urroz, ARCO es una feria internacional, donde "muchas de las compras se hacen entre ciudadanos de distintos países" por lo que "no será un reflejo del mercado nacio-



►► Carlos Urroz, director de ARCO, posa en unas escaleras.

nal", que en los últimos cinco años se ha contraído un 33%, según lo revela el informe *El mercado español del arte en 2012*, realizado por la Fundación Arte y Mecenazgo de La Caixa.

COLABORACIÓN # Respecto a la ley de mecenazgo, ha subrayado que "para todo el mercado del arte sería muy positivo", que sea "eficiente y que favorezca a la colaboración público-privada o entre colecciones particulares y museos, y que fomente el mercado del arte, como hizo Francia".

A esta feria de arte acudirán "muchos compradores de Latinoamérica y Centroeuropa". Sin embargo, también hay algunos

países ausentes y grandes objetivos: "Avanzar la presencia en Europa del norte, Estados Unidos y mercados emergentes como China, nordeste asiático o Emiratos Árabes", ha señalado. Son precisamente estos compradores los que podrán compensar la falta de adquisiciones institucionales de comunidades autónomas o ciudades, aunque se mantienen las compras de grandes colecciones, como las del Museo Reina Sofía, la Comunidad de Madrid o la Fundación Mapfre. En concreto, Carlos Urroz ha señalado que ARCO acogerá un grupo de diez centros de arte con sede al otro lado del Atlántico. ■

Web de la Fundación Helga de Alvear de Cáceres.
<http://fundacionhelgadealvear.es/exposicions/juegos-de-lenguaje/>



Apuesta por los jóvenes

MERCEDES Basso –directora de la Fundación Arte y Mecenazgo– incide en el placer que supone para algunos coleccionistas seguir la carrera de sus artistas favoritos, a los que respaldan con sus compras. Y pone como ejemplo de una coleccionista-mecenas con una orientación ejemplar a Patricia Phelps de Cisneros, la esposa del conocido financiero venezolano Gabriel Cisneros. Pese a que sus posibilidades económicas son amplias, Phelps ha decidido poner un techo al precio de sus adquisiciones: quiere comprar exclusivamente obras que no hayan alcanzado un gran valor, porque corresponden a artistas que se encuentran todavía en las primeras instancias de su carrera pero apunten buenas posibilidades. De esta forma, sus compras suponen tanto una financiación directa como un empujón para el renombre del artista, ya que sus adquisiciones son seguidas con atención por los expertos.

El sector cultural supone el cuatro por ciento del PIB y da trabajo a medio millón de personas en España

a España como noveno mercado mundial del arte y quinto de Europa y señala que se mantiene la buena salud de la compra de obras de primer nivel, a la vez que se reduce en cambio el mercado para la producción de los autores jóvenes y, en particular, según insiste Elisa Hernando, para los llamados *mid career*, artistas ya en su madurez pero que no han conseguido todavía el sello de prestigio definitivo a escala internacional.

Determinar si el arte es o no una inversión atractiva es una cuestión fundamental en la actual coyuntura de crisis. Lo cierto es que parece claro que los artistas indiscutibles son un valor refugio seguro para las grandes fortunas: la revalorización de las obras de mayor precio se estima en un 50 por ciento en los últimos diez años, pese a la caída de 2008, en el comienzo de la actual crisis. En cuanto al resto del sector, se plantean más

dudas. Elisa Hernando, en su condición de asesora de coleccionistas nacionales y extranjeros, lo tiene claro: "Las compras de obras de calidad y a buen precio siguen siendo rentables como siempre. Ahora, como es normal, existen ofertas muy interesantes en el mercado a las que hay que estar atentos, porque todos sabemos que hay particulares con dificultades económicas que necesitan desprenderse de una parte de su colección. Para ir sobre seguro, lo mejor es contar con el asesoramiento de profesionales independientes, que no estén ligados a una galería o a un artista concreto. Conviene recordar que no todo el arte es inversión, y que no todas las colecciones se revalorizan porque el arte contemporáneo supone un riesgo".

Hernando, con todo, no cree que un particular deba plantearse el gasto en arte únicamente con una orientación económica: "Las mejores colecciones las reúnen al final quienes son capaces de disfrutar con el arte, quienes sienten la satisfacción de adquirir trabajos cuya posesión les haga sentir orgullosos. Yo he visto a algunos clientes disfrutar como niños al ir con nosotros a una feria por primera vez. Pero también, por supuesto, hay que tener la vista puesta en que esa inversión no pierda valor. Y por tanto también es lícito que el coleccionista se sienta satisfecho por ver que su obra gane precio en el mercado, puesto que eso supone también un reconocimiento para su propio gusto en las adquisiciones".

Helga de Alvear ha hecho buena parte de sus compras con impulsos motivados tanto por el gusto como por el deseo de subrayar su apoyo a

una carrera. Recuerda, por ejemplo, que "en el primer año de la feria londinense de arte contemporáneo, Frieze (en 2003), pude adquirir una importantísima obra de la artista sudafricana Marlene Dumas. La galería que la tenía en venta me pidió que el precio lo pusiera yo, porque temían que la obra la comprara Saatchi y que volviera de nuevo al mercado. Yo puse un precio que fue muy alto, y ahora pienso que me la hubiesen vendido por menos, pero valió la pena, y recientemente los visitantes de la Fundación Helga de Alvear en Cáceres han podido disfrutar de la obra como parte de la exposición inaugural del centro en 2010".

El Centro de Artes Visuales de Cáceres va a ir albergando distintas exposiciones con las 2.500 obras que integran la colección de Helga de Alvear, considerada la más importante de España (y entre las mejores de Europa) en cuanto a pintura contemporánea internacional. Sin embargo, el perfil de Alvear, nacida en Alemania y con una formación en arte actual muy sólida, no es el más frecuente en el mecenazgo español. Elisa Hernando reconoce que, más que existir un coleccionista nacional característico, hay claros segmentos por edades: "El coleccionista español clásico, de más de 50 años, es cierto que está sobre todo interesado en arte español, y en particular por obras clásicas e indiscutibles, dicho esto con las excepciones que cabe imaginar. En cambio, el comprador más joven tiene un mayor conocimiento del arte actual y, además, tiene en bastantes casos menor poder adquisitivo a la vez que una mayor apertura al riesgo". ■



13 FEBRERO 2013
MARIO SUÁREZ

El arte de coleccionar arte

Es la inversión a largo plazo más fructífera de todas, aquella que no siente la crisis. Dicen los expertos que es buen momento para comprar arte; te explicamos cómo hacerlo.



En junio de 2010 el periódico The Wall Street Journal publicó una conversación reveladora entre **Cheyenne Westphal**, director del área de Arte Contemporáneo de **Sotheby's** y un importante coleccionista privado. "Buenos días señor, le llamo para decirle que en el mercado actual podríamos conseguirle 50 millones de dólares por su cuadro de Rothko", dijo el mandatario de la casa de subastas tras telefonar al propietario de la obra. Tras un silencio extremo, el millonario aficionado al arte contestó: "Bien, señor Westphal, son unas noticias buenísimas, pero ¿qué coño haría yo con 50 millones de dólares en el banco?".

Esta charla irónica entre ambos personajes del mercado del arte es el ejemplo concreto de la situación actual que vive el sector, donde **el poder lo tienen los coleccionistas**, que suman a sus prioridades la inversión en vanguardias antes que la especulación bursátil, el oro o el dinero líquido. Coleccionar arte es una fuente de riqueza continua y asegurada. "El arte sigue siendo un refugio en momentos de crisis", afirma **Belén Herrera Ottino**, sales director de la **galería Marlborough** de Madrid, la filial española de la galería más importante del mundo. "A lo largo del siglo XX y en el presente siglo hay una sorprendente correlación entre los debacles económicos y el boom artístico; en estos momentos, el coleccionista prefiere

ampliar su colección que invertir en volátiles valores bursátiles. Comprando arte encuentra la oportunidad de realizar una inversión rentable en un contexto de incertidumbre económica".

El coleccionista es el que tiene la sartén por el mango actualmente, el que maneja el mercado a su gusto, a diferencia de lo que sucedía hace apenas 20 años, cuando los críticos, los historiadores e incluso los galeristas decidían si un artista valía o no y cuáles eran sus precios de mercado. Ahora es el ciudadano que alimenta su ego y sus pasiones con el arte el que maneja las modas artísticas y es capaz de ensalzar o no a un creador. **"El coleccionista se ha convertido en el nuevo guía del gusto**, sus decisiones son fundamentales, marcan las tendencias dentro del arte contemporáneo", asegura Herrera.

Por eso empieza a coger fuerza la figura de los *dealers*, aquellos profesionales que asesoran a los coleccionistas y les guían en sus compras, les ayudan a crear una colección coherente, hacen de intermediarios con los galeristas... Los *dealers* trabajan en su mayoría para grandes fortunas, fundaciones o instituciones privadas (bancos, multinacionales...) que tienen que crear una colección de arte, a veces en tiempo récord, y en gran parte de los casos movidas por la presión de sus acciones sociales y culturales.

Sara M. Prat Bolin es uno de esos *dealers* del arte en España que trabaja a través de su empresa, **Artshopper**. Para ella, invertir en arte es un auténtico placer. "Al contrario que un fondo de inversión, es un bien del que puedes disfrutar todos los días". Según Prat Bolin, "los coleccionistas también juegan un papel fundamental, ya que ayudan a posicionar a los artistas". Y luego, entre tanta figura esencial dentro del arte, está la crisis mundial y el estancamiento del sector, que provoca que sea un **buen momento para comprar piezas a precios irrisorios** y que la negociación sea más flexible. Según la Fundación Arte y Mecenazgo de La Caixa, en 2011 en España hubo unas ventas totales en arte de 300 millones de euros, un 33% menos respecto a 2007. El informe también dice que los precios medios del arte en nuestro país están por debajo de la media europea y que las obras más caras de artistas españoles sólo se venden fuera de nuestras fronteras. Es decir, que exportamos talento pero el dinero se mueve fuera.

El mercado del arte español representaba en 2010 un 0,1% del ámbito mundial, un descenso de cinco décimas desde 2005, según un estudio de Precioyarte.com para la Unión Europea. Y eso pese a que en el top **50 de los artistas más cotizados del mundo** en 2011 según Artprice había tres nombres españoles: **Miquel Barceló** en el número dos, **Juan Muñoz** en el cuatro y **Jaume Plensa** en el 43. A esto habría que añadir otros nombres de artistas españoles con cifras estratosféricas en subastas y galerías, como Antonio López, que subastó en 2008 su 'Madrid desde Torres Blancas' por 1,38 millones de libras, así como Manolo Valdés, Juan Genovés o, entre los jóvenes, David Rodríguez Caballero.

Pero para comprar arte no hace falta que manejes cifras de seis ceros. Por unos cientos de euros puedes tener obra original en casa. A continuación, **las pistas para no fallar**.

El arte de poder vender

► Un informe revela una contracción del sector artístico del 33 % en el último lustro ► Las obras españolas se venden más y mejor en el extranjero

BEGONA JORQUES VALENCIA

■ El mercado del arte en España no atraviesa su mejor momento. Al menos, así lo pone de manifiesto el informe *El mercado español del arte en 2012*, cuyos resultados revelan una contracción del 33 % durante los últimos cinco años. Así, en la última década, el mercado del arte tuvo un crecimiento del 87%, muy por encima del conjunto de la economía española. Sin embargo, este crecimiento se ha estancado durante el último lustro.

Además, el trabajo elaborado por la *Fundación Arte y Mecenazgo* sitúa a España como el sexto país de la Unión Europea en el sector, con una cuota de mercado del 2 %, por detrás de Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Austria.

Entre las causas de esta contracción en el mercado del arte en España se encuentran, entre otros motivos, la situación económica general del país y la subida de impuestos en la compra-venta de arte. El estudio alerta acerca de una ausencia de dinamismo por la falta de liquidez y de ingresos para gastar en arte, sean compradores personales o corporativos, a lo que se suma la reducción

de los presupuestos públicos para la adquisición de obras de arte.

Además, el arte español más caro se ha seguido vendiendo fuera de España. En términos generales, el sector de las bellas artes tuvo un mejor comportamiento que el de las artes decorativas y antigüedades, gracias a las ventas de arte moderno y contemporáneo. En el mercado mundial, los artistas españoles representan el 4% de las ventas totales en términos del valor de las obras vendidas. En los últimos años también se mantiene la tendencia a que la mayoría de ventas de obras de precio elevado de artistas españoles se produzcan fuera de España. El 97% del valor total de las obras de artistas españoles vendidas en todo el mundo se corresponde a operaciones realizadas fuera de España. Sigue siendo, pues, un mercado de obras de arte de precio medio a bajo, y pierde las ventas sobre las piezas más caras en favor de los mercados extranjeros.

El estudio también repasa la fiscalidad en España en relación con el comercio del arte. Los incentivos fiscales están dispersos por todo el ordenamiento jurídico y se en-



Obras, como las de Sorolla, se subastan con más facilidad fuera de España. EFE/ANDY RAIN

Los expertos aducen la subida de impuestos y la falta de interés de la sociedad como causas del descenso de ventas

uentran tanto en la Ley de Patrimonio Histórico, como en la Ley de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, así como una diversidad de normas de carácter regional y la legislación que regula cada impuesto específico.

Entre los impuestos que afectan al sector están el IRPF, el impuesto de sociedades, el impuesto sobre el

patrimonio o el impuesto de sucesiones y donaciones. También está el IVA, centro de la polémica entre el sector. Los agentes del mercado reclaman que se aplique al sector del arte el mismo IVA superreducido que se aplica a los libros, por ejemplo, y tanto marchantes como responsables de casas de subastas manifiestan que la subida de este gravamen al 21% tendrá un efecto muy negativo en el sector.

Valor refugio como el oro

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Galerías d'Art Contemporani de la Comunitat Valenciana y directora de la Galería Alba

Cabrera de Valencia, Graciela Devincenzi, explica a *Levante-EMV* que este descenso coincide con «una falta de interés de parte de la sociedad» en el mercado del arte. «En este momento, las preocupaciones de la gente, están más en otro orden de cosas. Aunque, sigue siendo buen momento para adquirir obras, ya que el arte tiene un mercado estable y se ha demostrado sobradamente que es un valor refugio, como el oro», afirma.

Asimismo, Devincenzi lamenta cómo la crisis se ha cebado en las galerías valencianas, con el cierre de cinco de ellas en los últimos años.

Por fin datos



En estos tiempos, en los que se habla tanto de la futura Ley de Mecenazgo y de los supuestos beneficios que traerá al mundo de la cultura, se estaba necesitando alguien que dejase la retórica a un lado y proporcionase datos objetivos sobre una realidad de la que se habla y opina al mismo nivel que las tertulias radiofónicas. La **Fundación Arte y Mecenazgo**, una institución promovida por **La Caixa**, cuya misión es "estimular y divulgar el coleccionismo de arte en España y fomentarlo como fuente de mecenazgo", ha venido a imponer cierta racionalidad en el debate con la publicación a finales de año del informe *El mercado español del arte en 2012* dirigido por **Clare McAndrew**, economista especializada en

el mercado del arte y autora de varios informes internacionales sobre este tema. La información del documento está basada en datos facilitados por coleccionistas, galeristas, casas de subasta, **ARCO** y otros expertos, así como en bases de datos nacionales e internacionales. Por primera vez España cuenta con información contrastada y de calidad para poder emitir un juicio sobre la situación del mercado del arte y compararla con la situación del mercado global. Una de las conclusiones más interesantes del estudio es el poco peso que tiene el mercado del arte en España, que apenas representa el 0,6% del mercado mundial (en el 2011, el mercado español del arte registró unas ventas totales, de galerías y casas de subastas, por debajo de 300 millones de

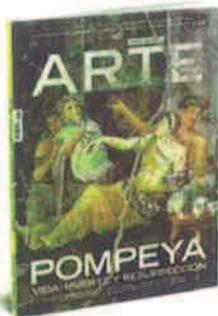
euros). Pese a que España cuente con un número importante de personas con rentas altas, el coleccionismo de arte no ha cuajado en ese segmento. Además, a diferencia de otros países, todavía es muy escaso el número de personas que identifican el arte como un valor refugio de inversión a largo plazo, especialmente en épocas de crisis. Otra prueba más de que España no forma parte de los grandes circuitos del arte se encuentra en el hecho de que el 97% de las obras de valor de los artistas españoles se venden en subastas en el extranjero. Son muchos los retos que quedan por delante si se quiere dinamizar el mercado del arte en España, pero uno de ellos ya se ha cumplido gracias a la **Fundación Arte y Mecenazgo**: conocer de dónde se parte. □

ARCO, EN PELIGRO

RAFAEL SIERRA, director

UNAS semanas antes de que arrancaran las pasadas navidades abría sus puertas en los recintos feriales de Madrid Feriarte, un certamen donde conviven a codazos las antigüedades y el arte contemporáneo. La feria, que en 2011 concentró en dos pabellones a 200 expositores, se contrajo drásticamente en 2012, pasando a 70 galerías desplegadas en un pabellón donde sobran tantos metros cuadrados como en las urbanizaciones fantasma levantadas en los lugares más insospechados. Las cifras de facturación, según relataron los participantes, no han podido ser peores y hay quien ya vaticina la desaparición de la cita anual si la economía no levanta cabeza. Feriarte puede servir, en cierto modo, de termómetro del mercado español del arte. Una vez constatado que en el pasado ejercicio todo o casi todo ha ido de mal en peor, la cuestión ahora es saber si lograremos atravesar 2013 sin desintegrarnos en pedazos a causa de las turbulencias. La respuesta para el mundo de la creación la encontraremos a la vuelta de la esquina, una vez que ARCO, dedicado en esta edición a Turquía, cierre sus puertas y haga balance. En principio los augurios para la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid no pueden ser más negros. Algunos profesionales han advertido antes de su apertura de que el sector de las galerías se hundirá definitivamente si no se revisa a la baja el tipo de IVA (21 por ciento) que se aplica a las obras de arte desde hace algunos meses. Otros, probablemente, esperarán, como el maná, el dinero que no ha aflorado en la amnistía fiscal puesta en marcha y finalizada por el ministro Montoro el pasado año. Si la pasta no fluye este año en ARCO, la feria puede recibir una estocada de muerte, desplazando a España definitivamente a la cola del mercado del arte. De hecho, hay muchas galerías nacionales y extranjeras que han preferido desertar de ARCO antes de quedar endeudadas para el

resto del año. La compra de obras es ya otra víctima de la crisis. El mercado del arte se ha contraído un 44 por ciento en cinco años, según datos de la Fundación Arte y Mecenazgo. Con un 0,6 de cuota de mercado mundial, ocupamos el noveno lugar en el mundo y el sexto en Europa. En un artículo reciente, Manuel Borja-Villel, director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, advertía del riesgo de amnesia que pueden sufrir las nuevas generaciones si no somos capaces de cubrir las lagunas de nuestras colecciones públicas: "Las piezas que no se incorporen hoy a nuestro patrimonio, difícilmente lo harán mañana. Los huecos en una colección constituyen una especie de vacío en nuestra historia". La cuestión en estos momentos es saber si esos huecos hay que llenarlos a golpe de talonario, algo que parece realmente difícil dadas las circunstancias, o hay que recurrir a otro tipo de fórmulas, que pasarían por el intercambio de obras de arte, depósitos estables y donaciones. El mundo está mutando a una velocidad de vértigo. Tan rápido que es casi imposible ponerse al día. En un mundo globalizado, las obras de arte se pueden conseguir en cualquier punto del planeta. La veterana galerista y coleccionista Helga del Alvear amagó con no acudir este año a ARCO como protesta por la subida del IVA y lanzó una inquietante pregunta al aire: "¿Por qué van a comprar en las galerías españolas si en las extranjeras el precio es mejor?". De momento nadie ha respondido a ninguna cuestión. Si no quiere ser engullida por sus más directas competidoras, ARCO se tendrá que reinventar, algo que ya debería haber hecho hace tiempo. No deja de ser chocante que la Comunidad de Madrid, accionista de Ifema, organizadora de ARCO, haya puesto todo tipo de facilidades a Sheldon Adelson, el rey de los casinos, para instalar Eurovegas en la capital y no atiende algunas de las reivindicaciones de los galeristas. 



Casa de los Castos Amantes, pintura fechada hacia el año 70 d.C.. Pompeya.

El Mirador

ARCO, el Gran Bazar del arte contemporáneo

ALBERTO SÁNCHEZ MEDINA

La feria de arte ARCOmadrid 2013 celebra del 13 al 17 de febrero en los pabellones 8 y 10 de IFEMA su 32ª edición, este año con la presencia de Turquía como invitado de honor. La presencia del país de los bazares salpimenta una feria que lucha por no quedarse descafeinada ante la difícil coyuntura económica y la subida del IVA cultural al 21 por ciento implementada el pasado mes de noviembre. Para el presidente de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, y el director de la feria, Carlos Urroz, el IVA anterior "situaba a las galerías españolas en un nivel muy puntero en el que este año no podrán estar". A la espera, como agua de mayo, de la aprobación de la Ley de Mecenazgo, el sector se ha contralado un 33 por ciento en los últimos cinco años, según datos de la Fundación Arte y Mecenazgo.

En total, asisten un total de 202 galerías de 30 países, de las cuales 147 participan en su Programa General, y 55 galerías en sus distintos Programas Comisariados. Quince galerías menos que el año pasado y un presupuesto que pasa de 4 a 3 millones de euros. Pese a todo, el director, Carlos Urroz, se muestra convencido de haber logrado mantener el nivel: "El momento es difícil y lo único que podemos hacer es potenciar la oferta como ningún otro año y volcarnos en la presencia de los coleccionistas internacionales, que son los que ahora pueden cumplir el papel que antes representaban las instituciones. Estamos cuidando los gastos al máximo, sin reducir la calidad de la feria, a la que

vendrán casi 200 coleccionistas invitados, además de directores de museos americanos".

ARCO vuelve a confiar en una iniciativa nacida el año pasado, según la cual cada una de las galerías participantes seleccionará entre sus propuestas a un artista destacado, con los cuales la feria publicará un catálogo especial. También repite la idea *Solo Objects*, denominación que desde la pasada edición reciben los espacios que darán cabida a aquellas obras que, "por su formato y dimensiones, requieren de un espacio para su presentación diferente al *stand* convencional".

Una atractiva novedad que se pone en marcha desde el 1 de febrero hasta la finalización de la feria es una tienda *online* a través de la cual se pueden comprar en línea obras de galeristas presentes en la feria con valor inferior a los 5.000 euros. También por primera vez, el Foro de Expertos acoge unas jornadas con la participación e intervención de algunos de los principales creadores de opinión y *blogueros* de arte contemporáneo en la Red, coordinadas por Roberta Bosco y Stefano Caldana, autores del *blog El Arte en la Edad del Silicio* de la plataforma *online* de El País, diario donde ambos escriben sobre arte y nuevas tecnologías desde 1998. El resultado es el sitio *web*



ARCO Bloggers, una "experiencia editorial participativa que se propone ofrecer una mirada no estática sobre el panorama artístico contemporáneo y sus protagonistas". Para Roberta y Stefano, "con una iniciativa como ARCO Bloggers, ARCOmadrid demuestra que además de los objetivos mercantiles lógicos y evidentes de toda feria, mantiene una voluntad cultural y una notable apertura hacia las nuevas formas de expresión. Nosotros estamos agradecidos a Carlos Urroz y su equipo porque nos ha permitido llevar a cabo este proyecto, que desembocará en un encuentro internacional de *bloggers* de arte contemporáneo, que nos gustaría pudiera celebrarse cada año con nuevos enfoques y protagonistas".

Será especialmente interesante acercarse al arte contemporáneo turco, gran desconocido en nuestro país. El plato fuerte dentro de las numerosas actividades será *Focus Turquía*, una sección que ha contado con la colaboración de la Embajada de Turquía en España, la participación del comisario Vasif Kortun, director de investigación y programas de la institución SALT Istanbul, y la comisaria adjunta Lara Fresko, escritora y profesional del arte. Los tres han llevado a cabo la selección de las diez galerías turcas que participan en el programa.

Como el Gran Bazar de Estambul, ARCO promete ser una feria para los sentidos en la que uno puede encontrar de todo. Seguro que no faltan las obras de dudosa valía y precios desorbitados que hagan poner un año más el grito en el cielo a los detractores *profesionales* del arte contemporáneo, pero ello no debe servir para echar por tierra el esfuerzo honesto de los artistas por compartir su visión del mundo. Para el Nobel Orhan Pamuk los museos de verdad son los sitios en los que el tiempo se transforma en espacio. Eso será ARCO durante cinco días; el museo del presente, el lugar donde podremos contemplar los nuevos y variados colores, formas y volúmenes de la era del silicio.

LA MIRILLA

“No tomar ninguna decisión”

Mariano Rajoy soltó ayer una frase en la reunión a puerta cerrada del grupo parlamentario del PP que podría convertirse en una máxima de su forma de transitar por los meandros de la vida política. Rajoy se refería a las presiones que arreciaban hace unos meses para que España pidiera el rescate a la Unión Europea para concluir que él se mantuvo firme en no solicitarlo y, a la larga, se ha demostrado que no era necesario y que habría resultado precipitado. Recordando así que se le critica muchas veces por alargar la toma de decisiones hasta la exasperación, se justificó ante los parlamentarios de su partido con la siguiente frase: “A veces la mejor decisión es no tomar ninguna decisión y esa es, también, una decisión”. Una sentencia muy a la gallega que revela también que al presidente del Gobierno no sólo no le afectan esos reproches, sino que piensa mantener la misma filosofía ante las situaciones complicadas que se le presenten.

CREEMOS QUE...

El estreno de Arco

Las primeras informaciones que llegan de Arco no son muy esperanzadoras. Es cierto que la feria madrileña sigue ofreciendo buenas oportunidades de negocio. De hecho, según un estudio de la Fundación Arte y Mecenazgo, se calcula que una tercera parte de las ventas de las galerías españolas se realizan en ferias, especialmente en Arco. Pero no debemos olvidar lo que un día fue este certamen: una fiesta del arte que proyectaba una imagen abierta, moderna y pujante de España. Refleja muy bien la evolución que esta viviendo Arco el hecho que se expone en la página 37. Se trata de la negativa por parte de los responsables de la feria a que actuara en su recinto la artista Camila Cañeque. Esta catalana pasea por las principales ferias del mundo una performance que simboliza una España derrotada y sin dar señales de recuperación. Al parecer, alguien pensó que no era esta la imagen que Arco debe proyectar del país. La propia historia de esta feria se merece un trato mejor.

Arco abre sus puertas con la sombra de la crisis y de la subida del IVA

Solo dos representantes vascas, la donostiarra Altxerri y la bilbaina Carreras Múgica, estarán en la feria madrileña

■ TERESA FLAÑO

SAN SEBASTIÁN. Son 201 galerías de 27 países las que a partir de hoy se dan cita en Arco, la feria de arte contemporáneo que con carácter anual se celebra en Madrid. En los últimos años la sombra de la crisis económica había planeado sobre

ella a la hora de las ventas, pero en esta edición, la 32, es más alargada que nunca. Varios factores se unen para que las perspectivas sean bastante negras como la ausencia de las instituciones o grandes empresas y entidades que hasta hace relativamente poco compraban con alegría y, sobre todo, la subida del IVA cultural al 21% del importe de la venta. El informe 'El mercado español del arte en 2012' realizado por la Fundación Arte y Mecenazgo de La Caixa revelaba que en los últimos cinco años se ha contraído un 33%.

El director de la feria Carlos Urroz ya comentó en la presentación de la misma que «todos estamos de acuerdo en que este incremento -el del IVA-, no es bueno para el mercado ni para las galerías, pero lo importante es que éstas traigan buenas piezas».

Urroz ha reiterado en varias ocasiones que Arco es una feria internacional donde muchas de las compras se realizan entre ciudadanos de distintos países y por ejemplo a las que se efectúen en galerías extranjeras se aplicará el IVA del país de origen, en la mayoría de los casos bastante inferior al español. Aunque tampoco faltan los optimistas que consideran que para aquellos que disponen de cash es un buen momento para la adquisición porque los precios están más contenidos.

Hasta el domingo

Más de 2.000 artistas, 150 profesionales internacionales -la mayoría de ellos críticos y comisarios-, miembros de patronatos de adquisiciones, directores de museos y comisarios, junto a más de 250 coleccionistas invitados de todo el mundo acuden a esta cita que se prolonga hasta el domingo y que ocupa los pabellones 8 y 10 de Ifema.

Varias galerías se han dado de baja, pero el número se mantiene porque Arco siempre ha tenido lista de espera. «Nadie viene a la debacle. Si participan nuevas galerías y otras repiten su asistencia es porque el año pasado se cubrieron las expectativas», comenta Urroz.

Además se han tomado medidas. Ante el descenso de compras por la reducción de los presupuestos de instituciones y museos se ha hecho

ARCO

Galerías: 201 de 27 países.

País invitado: Turquía.

Fechas: Desde hoy hasta el domingo.

Abierto al público: Viernes 15, sábado 16 y domingo 17 de 12 a 20 h.

Lugar: Feria de Muestras de Madrid (Ifema). Pabellones 8 y 10.

Precios: Viernes y sábado 40 euros, domingo 30.

un esfuerzo especial para captar coleccionistas extranjeros, principalmente de Latinoamérica y Centroeuropa, que compensen esa pérdida. La participación extranjera se incrementa hasta alcanzar el 66% de la ocupación, un 3% más.

También se ha facilitado la forma de pago de los stands. Si hasta el año pasado las galerías tenían que pagar el total del alquiler antes de que se abrieran las puertas de la feria, en esta edición se les permite abonar el 30% al final de la misma.

En esta ocasión el país invitado es Turquía, que aporta representación de diez salas. Visitar sus stands va a permitir conocer un arte «que a lo mejor nos va a extrañar, pero que merece la pena mirarlo con cierta calma y conocer a sus artistas, que tienen una importante proyección internacional en este momento».

La representación vasca ha disminuido de cuatro a dos, la donostiarra Altxerri y la bilbaina Carreras Múgica. La primera lleva como artistas a Esther Ferrer, los hermanos Roscubas, Mitsuo Miura y Günter Förg, mientras que la afincada en la capital vizcaína ha apostado por Juan Pérez Agirregoikoa, además de Pello Irazu, Xabier Salaberria...

En cuanto a los artistas vascos, se repartirán por múltiples stands. Por ejemplo Iñaki Gracenea estará en Distrito 4, Mikel Tellería en Inés Barrenechea, Cristina Iglesias en Elba Benítez o Dario Urzay en Pilar Sierra.

Durante el montaje de ayer ya se especulaba sobre qué obra es la más cara. Con un precio de 635.718 euros, la Marlborough ofrece la pintura de Fernando Botero 'Amazone', de 2007, seguida en precio por una de Manolo Valdes, valorada en 306.000 euros.



El director de Arco, Carlos Urroz. ■ J. L. PINO / EFE

ART & CO PILAR PARCERISAS

Galeries, canvi de model? (I)

Què es pot fer?

En els dos darrers anys han tancat moltes galeries d'art, però, sobretot, s'han posat sobre la taula els problemes estructurals i endèmics d'un sector que ha treballat amb entusiasme, compromís i valor, però que històricament no ha consolidat un mercat. Els ha estat difícil combatre el llast històric del franquisme, la normativa fiscal d'un estat poc modern i gens eficient que els treu competitivitat, vèncer els entrebancs per entrar en el mercat internacional i atrapar l'acceleració amb què l'art s'ha tornat global. La desaparició de galeries històriques a Barcelona com René Métras confirma el segell unipersonal o familiar del negoci més que la dinàmica d'una empresa del mercat secundari en ús. A aquesta problemàtica s'afegeix la nova llei d'arrendaments urbans, que ara farà traslladar de la Rambla de Catalunya la galeria Joan Prats, un espai emblemàtic de la ciutat, dissenyat per l'arquitecte Josep-Lluís Sert i ocupat antigament per la barreteria de Joan Prats, mecenes de Joan Miró i de l'art de l'avantguarda.

'Impasse 12'

La revista *Impasse*, coordinada des del centre d'art La Panera, acaba de publicar un número dedicat a les galeries en els darrers trenta anys. La cultura del projecte ha deixat més clares les dues tipologies de galeries, les que treballen projectes amb l'artista i les que ho fan amb l'obra com a objecte, al qual s'aplica una plusvàlua. El galerista, company de viatge de l'artista i creador de teixit cultural, no és un empresari com els altres, emprèn un projecte vital que el fascina però no respondrà mai als procediments mercantils estandarditzats, en el marc d'un mercat inestable i insegur, poc donat a signar papers i compromisos durables.

Algunes dades

Nacho Ruiz aporta dades xocants de l'informe *El mercado español en 2012*, elaborat per Clare Mc Andrew per a l'Obra Social de La Caixa, com per exemple que entre el 2006 i el 2012 la facturació de les galeries s'ha reduït en 181 milions d'euros, passant de 481 a 300. L'IVA del 21% continua fent estralls al mercat interior i Espanya representa un 0,6% de la facturació mundial en el mercat de l'art. La quota de mercat de l'art a Espanya a la Unió Europea és d'un 1,9% davant d'un 64% (incloses les subhastes) del Regne Unit. Ruiz es pregunta: "Com és possible que el país de Picasso, Tàpies, Velázquez, Goya, Chillida, i tants grans creadors registri en el seu PIB una repercussió propera al 0,1% dins d'una economia, la nostra, que representa un 2% del total mundial i un impacte proper a l'1% total del mercat de l'art? Les xifres donen una situació insostenible i estranya." ✨

La calle del arte levanta la voz

■ Con el debate del mecenazgo sobre la mesa visitamos Doctor Fourquet, el paseo de las nueve galerías

■ Defienden su contribución al patrimonio nacional y ven «crítica» la situación por la subida del IVA

Ulises Fuente - Madrid

Hay una calle de Madrid en la que una mañana gélida de miércoles los turistas pasan a ver exposiciones gratuitas. Son salas pequeñas, que no dan para un empacho de arte, pero ni a usted ni a mí nos cuestan un duro. La calle es Doctor Fourquet y tiene muy poco de especial, en realidad, es bastante estrecha. Allí se han ido reubicando o abriendo hasta nueve galerías de arte en dos aceras que hacen el efecto de un imán junto a virtutas de hierro. Y allí hay que acercarse para pulsar el sentir del sector, que vive tiempos convulsos a favor de una Ley de Mecenazgo y que pide unánimemente que el Gobierno dé marcha atrás con la subida del IVA cultural. Y a pie de calle, en cambio, existe disparidad de opiniones sobre la confianza en los políticos o a la hora de hacer un balance de Arco sin ruido de fondo.

El patrimonio nacional

Por orden de numeración de local en este corredor del arte, se ubican las galerías Maisterravalbuena, Eva Ruiz, Noguera Blanchard, García Galería, Casa Sin Fin, Helga de Alvear (la más veterana), Espacio Mínimo, Moisés Pérez de Albéniz y Fúcares. Tienen claro una cosa: están reunidas porque, de otra manera, es más difícil. Abre fuego Pepe Martínez Calvo, de Espacio Mínimo: «De todo ese debate, lo que me interesa es el contexto que pueden favorecer las instituciones, y que me permitan trabajar. Porque favorecer el coleccionismo no es ni más ni menos que favorecer el patrimonio nacional. Cualquier colección hecha con un mínimo de sentido pasa, en dos o tres generaciones, a ser del Estado. Será de todos. Y la consecuencia de esa ausencia de coleccionismo durante el franquismo es

División de opiniones en Arco

Que cada uno cuenta la feria según le va en ella es una expresión que ni pintada para Arco. Ante la opacidad y la dificultad de balances el día de la clausura, el ministro Wert aseguró en una entrevista con LA RAZÓN que «hay galeristas que me consta que han vendido este año más que nunca». Pérez de Albéniz dice que este año «ha ido bien a pesar de los augurios. Arco es un buen punto de encuentro». Joaquín García cree que «el nuevo equipo lo está haciendo fenomenal. Ha mantenido el nivel pero añadiendo nombres interesantes. Quien conoce lo que hay fuera, sabe apreciar el esfuerzo. Aún más



En Arco se vio esta pieza en una galería turca

teniendo en cuenta los difíciles que están las cosas». Mucho más críticos son en Espacio Mínimo, cuyo balance apenas es para «cubrir gastos. Ganas lo como en una venta mediana en otras ferias». «Es, de lejos, la menos productiva de las diez a las que vamos», apunta Martínez. «Necesita reducirse y mejorar la calidad. Si en España no hay mercado ni coleccionistas, ¿por qué una feria?», asegura Valverde. Para Belén Valbuena, esta edición «ha ido bien. Se produce ese efecto burbuja de gente que espera para comprar allí. Por lo que sé de mis compañeros, la cosa no ha ido tan mal...». Depende de dónde preguntes.

CUANDO INVIERTES EN TI, SIEMPRE GANAS

SOLUCIONES DE INVERSIÓN BES. SOLUCIONES DE CAMBIO.

www.bes.es + 902 123 251

BANCO ESPIRITO SANTO

que nos ha dejado un hueco enorme en obras de arte del siglo XX en España. Precisamente porque en EE UU no hay aranceles, así está el MoMA, lleno de arte europeo. No sé si hay alguien ahí fuera que piense», dice en referencia a la subida del IVA cultural. «Es un desastre —apunta Joaquín García, de García Galería, el último en instalarse en esa calle—. Y en nuestro caso, somos doblemente damnificados, porque, además de industria cultural, somos una pyme. Los toros, en cambio, siguen teniendo el IVA reducido». «Podemos pedirle a la gente que haga un ejercicio de responsabilidad, pero no de estupidez. Si hay 15 puntos de diferencia en el precio, nadie va a comprar una obra de arte a una galería española», apunta Moisés Pérez de Albéniz. «Un desastre para

las galerías que apoyamos al artista español», resume Belén Valbuena, de Maisterravalbuena. La percepción es que, cuanto más veterana es la galería, más crítica se muestra con la situación actual.

La solución ya la barrunta Luis Valverde, de Espacio Mínimo: «Se firmarán los contratos de venta en Biarritz, Burdeos o Portugal. Y el Estado conseguirá lo opuesto que espera: menos recaudación de impuestos. Hasta ahora, nosotros enmarcamos, restauramos, imprimimos y aseguramos en España. Pero

«EL 90% DE NUESTRAS VENTAS ya se hace al exterior debido a los impuestos», lamentan desde Espacio Mínimo

si me cargan un impuesto que no puedo asumir, empezaré a hacerlo todo en México». «Hay muchos pequeños negocios aquí cerca que viven de las galerías. ¿Cuántos cerrarán?», pregunta García.

Una de las claves del asunto es la fragilidad del coleccionismo español, que es el que «paga» la subida de impuestos, y cuya fuerza ha sido descrita por la Fundación Arte y Mecenazgo de «raquítico», alcanzar apenas un global de 300 millones de euros, una minucia en Europa. «Llevamos ya dos años en que la única fuente de supervivencia son los compradores extranjeros. Más del 90 por ciento de nuestras ventas en el último año. Que alguien me explique entonces para qué seguir abiertos aquí si



no hay coleccionismo. O que alguien me diga quién hace la "marca España". La marca España la hacemos nosotros, gastando 50 o 60.000 euros en ir a una feria internacional con un stand en el que pone Spain», asegura Martínez.

Precios asequibles

Pérez de Albéniz, que habla a título individual pero que es Presidente del Consorcio de Galerías, asegura que la aparición de nuevos coleccionistas «ya no existe. La bonanza económica había permitido la aparición de profesionales liberales que se interesaban, una especie de mercado incipiente que ya no se ve. El mercado nacional es paupérrimo». En García hacen lo suyo para que surjan estos nuevos interesados en el arte: «Nuestros precios son extraordinariamente asequibles. Te aseguro que muchas obras cuestan menos que el sofá de tu casa». Todos insisten en que su trabajo es cualquier cosa menos elitista. «Estamos abiertos en un horario amplio y gratuito. En conjunto son miles de exposiciones. Una labor que no ha sido correspondida con el trato de las institu-

9 galerías en 500 m



DE MURCIA A MADRID
Pepe Martínez Calvo (izquierda)
y Luis Valverde en Espacio Mínimo



Belén Valbuena y Pedro Maisterra
llevan en la calle desde 2007, los
terceros en llegar



Moisés Pérez de
Albéniz es un
veterano que ha
trasladado su sede
de Pamplona a
Doctor Fourquet



Joaquín García es el
nuevo vecino. Acaba
de abrir su galería
en el número 8

ciones», dice Pérez de Albéniz.

Esa fragilidad de mercado es la razón para reunirse en una calle gremial, como en la Edad Media. «La convivencia es magnífica. Nosotros enviamos a nuestros propios compradores a que vean algo que les pueda interesar en otra galería. Antes, los llevábamos del brazo, ahora hemos hecho un plano conjunto», apunta Valbuena. «Cuanto mejor le vaya a mis compañeros mejor me irá a mí. Ningún galerista puede creer que un cliente es sólo suyo. Es más, me conviene que su colección, donde estén mis obras, tenga otras piezas de mucha calidad que dialoguen con las mías. Nadie me hace mejor publicidad que un coleccionista enseñando su casa», dice Pepe Martínez (Espacio Mínimo). Intentan abrir las mismas horas, hacen vida asociativa. Ni hay competencia ni ha habido bajada de precios por la subida de impuestos. «No lo hemos repercutido, hemos asumido el impacto nosotros».

Tienen pocas esperanzas de que la situación vaya a mejorar. «Estoy cansado de perder el tiempo con políticos. No espero nada de ellos y

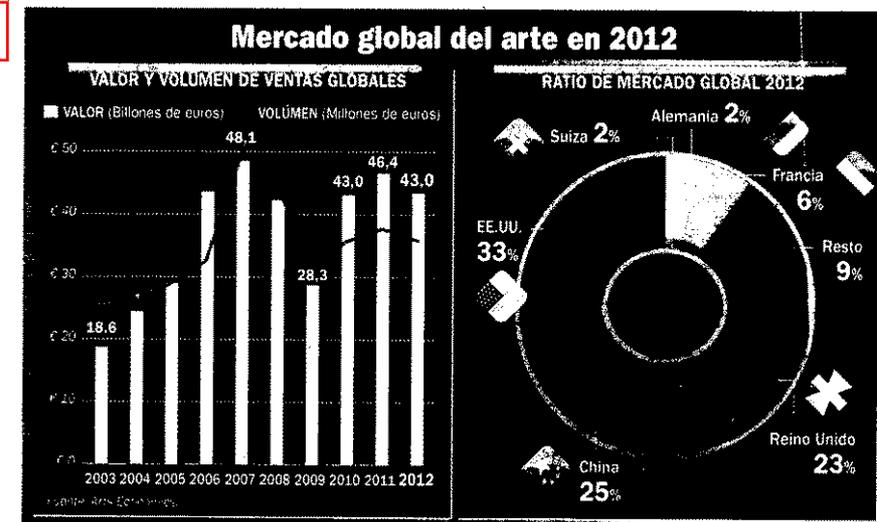
NOVELES Y VETERANOS

La primera en llegar a Doctor Fourquet, a espaldas del Museo Reina Sofía, fue Helga de Alvear, en 1995, y fue en 2000 cuando Espacio Mínimo llegó procedente de Murcia. En 2000, Maisterra-Valbuena. En 2011, Casa Sin Fin, y, a continuación, los barceloneses Nogueras Blanchard, Eva Ruíz y el estreno de García Galería. Norberto Dotor, de Fúcares, se mudó aquí, al igual que Pérez de Albéniz, desde Pamplona.

no hay nada que me indique que esto vaya a cambiar», apunta Martínez, bastante alejado de las posiciones de «moderado pesimismo» que expuso la Fundación de Arte y Mecenazgo esta semana al presentar su borrador para una nueva ley. «De nada sirven las reuniones si luego no te escuchan», apuntan desde García. «¿Nuestro futuro? Como el de cualquiera. Cuando abrimos hace 20 años, compramos un espacio de libertad y eso tiene un precio y hay días que lo pagas. Si todavía hay gente a la que le interesamos, seguiremos. Si no, bajaremos la persiana. Nosotros nos vamos todos los meses fuera para mantener el negocio, pero sería injusto que mis instituciones me aboquen a emigrar de forma permanente para sobrevivir», zanja Valverde. Aunque el sector es muy dado a los dramatismos, hay posibilidades de reconducir la situación: la nueva y tan esperada Ley de Mecenazgo irá al Parlamento y ese es el lugar donde deben buscarse soluciones. No será fácil, pero muchos creen que es posible. Ambas partes deben sentarse a dialogar.

EL MERCADO ESPAÑOL DEL ARTE EN 2012

El presidente de la Fundación Arte y Mecenazgo, Leopoldo Rodés, la directora, Mercedes Basso, y la autora del Informe Clare McAndrew, fundadora y directora general de Arts Economics presentaron recientemente el Informe 'El mercado español del arte en 2012'. Se trata del primer estudio que presenta la Fundación Arte y Mecenazgo, institución que ha impulsado "la Caixa" en el marco de su compromiso con la cultura y con la voluntad de contribuir al enriquecimiento del patrimonio artístico del país. De esta manera, la Fundación tiene como misión estimular y divulgar el conocimiento del coleccionismo de arte y fomentarlo como fuente de mecenazgo. Así, se ha identificado la necesidad de reformas de la estructura fiscal y regulatoria que determina y dirige este sector, lo que ha sido objeto de una propuesta de medidas de Fomento, Impulso y Desarrollo del Arte y Mecenazgo en España. El estudio constata cómo el mercado del arte en España, al igual que el mercado mundial, ha atravesado un periodo de



auge, contracción y recuperación en la última década. Entre 2002 y 2007, el mercado español de arte creció más de un 200% en términos de valor, si bien en dos años de contracción del mercado, de 2007 a 2009, cayó un 44%, hasta situarse en 271

millones de euros en 2009. En 2010 se produjo la recuperación del mercado mundial de arte y también España volvió a la senda del crecimiento positivo. Sin embargo, mientras el mercado mundial proseguía su recuperación el año pasado, el mercado

español registró en 2011 una caída de las ventas totales del 35%, situándose ligeramente por debajo de los 300 millones de euros. En volumen de operaciones, el descenso fue del 19%, habiéndose vendido durante el año pasado cerca de 75.000

obras de arte. Cabe destacar que, globalmente, entre 2002 y 2011 se ha producido un aumento destacado en el número de ventas, alcanzando el 87%, un incremento mucho mayor que el de los demás mercados europeos y que incluso supera el doble del registrado en los Estados Unidos. A su vez, también supera con creces el crecimiento general de la economía si atendemos al aumento del PIB, del 16%, o de la inflación, del 27%, en el mismo periodo. El mercado español del arte se ha visto perjudicado en los últimos años por la situación económica del país. El estudio alerta acerca de una ausencia de dinamismo por la falta de liquidez y de ingresos para gastar en arte, sean compradores personales o corporativos, a lo que se suma la reducción de los presupuestos públicos para la adquisición de obras de arte.

Y después de Bacon... ¿qué hacemos?

Varios expertos del mundo del arte español opinan sobre la venta récord de 'Tres estudios de Lucien Freud' en Nueva York

- **Jeff Koons y Francis Bacon revientan las subastas en Nueva York**
- **Nuevo pulso al mercado del arte**
- **FOTOGALERÍA Las obras más caras de la historia**

[ANGELES GARCÍA](#) Madrid 13 NOV 2013 - 18:18 CET



Dos visitantes, ante el tríptico de Francis Bacon 'Tres estudios de Lucien Freud'. / AGENCIA CORDON PRESS

El martes se establecieron dos nuevos récords de cotización en subasta en el mundo del arte y, aunque ya se esperaba mucho, [las cifras alcanzadas superaron todas las previsiones](#) para las subastas de arte moderno y contemporáneo de Nueva York. El tríptico *Tres estudios de Lucien Freud*, pintado por Francis Bacon en 1969, y que partía de un precio estimado de 85 millones de dólares (63 millones de euros), fue vendido por 142,5 millones de dólares (105,8 millones de euros). El galerista William Acquavella lo adquirió en nombre de un cliente extranjero cuya identidad hasta ahora se desconoce. La venta de la escultura *Balloon dog (Orange)* de Jeff Koons se hizo por 58.405.000 dólares (unos 43 millones de euros); esta ha pasado a convertirse en la obra más cara subastada de un artista vivo. Expertos del mundo del arte español reaccionan así a este hito:

Manuela Mena, conservadora del Prado y comisaria de la retrospectiva que el Prado dedicó a Bacon en enero de 2009 opina lo siguiente: "El tríptico en que Freud aparece de cuerpo entero, es decir toda la figura, es una obra fantástica y del mejor período de Bacon. Está firmada en 1969, poco antes de la gran exposición de París. Yo no me suelo fijar en los precios de las obras, solo puedo decir que Bacon es un clásico ya, que no hay obras de él como esa en el mercado, que es difícil encontrar algo así, que tiene el añadido de ser retrato

de Freud. Es decir, no es exactamente eso que dicen de diálogo entre pintores, sino la confluencia de los dos más grandes artistas que ha tenido Inglaterra en el siglo XX. Si eres de Marte y tienes ese dinero, pues el que lo haya comprado se sentirá muy satisfecho. A mí me basta con que lo preste de vez en cuando a una exposición pública. Y espero también que quien lo haya comprado dé algo de dinero a Filipinas”.

La galerista **Helga de Alvear** niega cualquier significado artístico a los resultados de las subastas de anoche en Nueva York. “Hay muchos museos de multimillonarios por llenar y buscan nombres de artistas famosos. No hay que darle más vueltas. Los compradores no son admiradores de Bacon o Koons casualmente cargados de dinero. Es un fenómeno que nada tiene que ver con el mundo del arte. No tenemos más que repasar los nombres de los compradores cuando se dan a conocer: la casa real de Catar, algún multimillonario ruso...”

Manuel Borja-Villel, director del Reina Sofía recuerda que el arte siempre ha tenido una posición ambigua frente al poder. Como ejemplo, pone el caso de Velázquez y Goya, pintores de corte. “Pero el arte siempre ha mantenido un espacio de resistencia”, añade. “Si lo que pintaban era un cuadro real, había un documento; pero también un mundo de subjetividades. Así ha sido hasta los años 30 del siglo XX. Hoy, aquella subjetividad se ha roto y las subjetividades se construyen de otra manera. El concepto de resistencia tiende a desaparecer en manos del mercado. El concepto de arte como algo que nos hace mejores, desaparece”.

Para Borja-Villel, los resultados de subastas como la de este martes en Nueva York configuran también un nuevo canon: lo que interesa es aquello que se mueve entre el surrealismo y el pop. Lo demás, pertenece a otro ámbito. No entra, por el momento en los grandes números. “La repercusión en el mundo de los museos supone que hay un tipo de obras que no podrán estar en las pinacotecas públicas, porque estos no podrán acceder a ellas de ninguna manera. Hay un tipo de historia del Arte, que no podrá exhibirse en determinados museos por su inaccesibilidad económica. Creo que la comunidad museística tiene que reflexionar sobre este asunto porque se ha producido ya una distorsión del mercado. Y no nos olvidemos de que los artistas quedan casi al margen de esas que se han logrado con su trabajo. Ni ellos ni sus herederos son los grandes beneficiarios, a excepción del caso de Jeff Koons, que es el único que controla todo el proceso. Basta mirar la última lista de los cien personajes más poderosos en el mundo del arte que acaba de publicar *ArtReview*. Entre los 10 primeros que encabezan la lista de los 100 nombres más poderosos solo hay un artista. Ai Weiwei ocupa el lugar número nueve”.

Mercedes Basso, Directora de la Fundación Arte y Mecenazgo que impulsa "la Caixa". reflexiona de esta manera: “La irrupción de un gran número de personas con alto poder adquisitivo procedente de otras culturas (Asia, Oriente Medio, Rusia, Brasil) supone mayor afluencia de dinero para unos bienes que siguen siendo escasos. Es un hecho pues que el número de personas que participan del mundo del arte es mayor, y que históricamente se había centrado en determinados países. Mayor demanda, mayor afluencia de dinero para unos bienes que siguen siendo escasos provoca aumento del valor. Al ser más global y más transparente el arte se convierte en una alternativa sólida donde colocar el dinero. Además

se percibe un aumento de la responsabilidad pública del arte en todo el mundo al multiplicarse los coleccionistas con voluntad filantrópica que a través de fundaciones y museos crean colecciones abiertas al público. El arte es así un bien demandado por todos esos nuevos espacios”.

Frente a las dudas entre especulación y devoción por el arte, Baso responde que prefiere pensar: “La inmensa mayoría de ese interés está conducido por el aprecio del arte. En todo caso el conocimiento es mayor, ha crecido el interés generalizado y han aumentado las obras accesibles al público. Si consultas la conferencia de Clare McAndrew pronunciada hace unos meses verás de todos modos que el porcentaje del volumen que corresponde a la mayor parte de valor de ventas en el mercado mundial es muy reducido. El resto se corresponde a valores mucho más accesibles, estas subastas son el *top end*”.

La elección del arte contemporáneo frente al antiguo la explica diciendo que el coleccionista y otros compradores adquieren lo que les interesa. “Interpretamos que hay muchos más interesados en la estética de su tiempo, lenguaje más universal, del momento, signo de actualidad. Es probablemente una razón de cambio de gustos de las nuevas generaciones de coleccionistas. Pero se trata de maestros contemporáneos, la mayoría del arte contemporáneo no pertenece a este segmento”.

¿Es una tendencia que perdurará o una mera burbuja? “Sin la condición de adivinos”, responde Baso, “y pese a llevar mucho tiempo cuestionando si es o no una burbuja, lo que vemos es que crece el número de interesados y de compradores. Citando de nuevo a Clare McAndrew, autora del primer *Informe del mercado español del arte*, que fuera una burbuja implicaría que las compras se realizan pensando que se venderá a un precio superior en un futuro cercano y ella, especialista en mercado del arte global, considera que se tratan de compras estables. Hay algo de irracional en estos precios pero, opina, se trata de pasión o competencia, no especulación. Ella ve difícil superar el precio del Bacon en tiempo. Justamente de todo esto se ha debatido acaloradamente en Talking Galleries, congreso de galerías de arte ayer tarde clausurado que ha reunido a 140 profesionales del sector del arte en Barcelona”.

Bajan los impuestos del arte ¿a quién beneficia?

Por: **Alternativas** | 28 de enero de 2014

FERNANDO RUEDA



Sin tradición de coleccionistas, con un mercado “pequeño, abrupto e inestable, porque se expande y se contrae a una velocidad superior a la que lo hace en otros países” según [el informe de la Fundación Arte y Mecenazgo sobre el mercado del arte español en 2012](#), el Gobierno ha tomado una medida de gran trascendencia para salir de la crisis en el terreno cultural. Por fin, ¡estamos salvados!

La realidad es que el mercado del arte español representa anualmente un volumen equivalente a las ventas de unos 5000 coches de lujo, o unos 400 áticos en Golf-resorts, primera línea de playa, o los ahorros de aproximadamente unos 12.000 preferentistas.

De la medida de reducir el IVA en las entregas de arte del 21% al 10%, no se benefician de forma especial los galeristas ni las casas de subastas, pues esta bajada afecta exclusivamente a la entrega de obras por parte de artistas a compradores, sin intermediarios, en lo que parece ser un nuevo nicho de “emprendedores free-lance”: artistas que crean, promocionan, publicitan, se dan de alta como autónomos y entregan su obra a quien lo pueda pagar (el coste medio de las transacciones de Arte en 2011 fue de 50.000 euros).

Los beneficiarios de esta rebaja fiscal, no son otros que los que compran arte y por los datos del estudio, parece que tampoco lo hacen los artistas españoles pues, según dicho estudio “el mercado extranjero representa el 97% en términos de valor, del total de las obras de artistas españoles vendidas”. Tampoco es el conjunto de la ciudadanía, pues no está claro que las instituciones públicas vayan a aprovechar ahora para adquirir obras con las que incrementar sus colecciones.

La decisión de aplicar esta medida está tomada a golpe de ARCO y Fallas (que también se beneficia de la rebaja), representa un plan en toda regla para salir de la crisis. Los demás sectores de la cultura, están expectantes ante el anuncio del gobierno de que sólo ha sido una medida anticipada que repercutirá también en los sectores de cine, música, escénicas, etc.

Han aprovechado el día para rectificar un descuido equiparando [la retención por rendimientos del trabajo, con la de dividendos de las empresas](#). No me lo explico, ¿Cómo se les pasó? ¡Qué despiste!

Lo que siempre me ha parecido una ventaja de la derecha española es la claridad que tiene en sus prioridades, qué tipo de interés común defienden y cómo lo justifican. Qué envidia.

Hay 4 Comentarios

Los datos del informe de la Fundación Arte y Mecenazgo no están bien reflejados en este artículo. Cuando dice que "el mercado extranjero representa el 97% en términos de valor, del total de las obras de artistas españoles vendidas" debería añadir "en subastas". Como es sabido solo un puñado de artistas españoles son demandados en el mercado secundario internacional, y esas ventas se hacen casi siempre fuera de España. De ahí la cifra. La proporción de arte español que se vende en España, casi siempre a través de galerías -que no tienen rebaja en el IVA- será de al menos el 50%, y seguramente bastante más.

Por otra parte, dice usted que el coste medio de las transacciones sería de 50.000 euros. Es una cifra absolutamente irreal. Lo que afirma el informe es que "Las obras de precio superior a 50.000 representan tan solo el 15% del valor del mercado y son fruto del 2% de los artistas que venden su obra en subastas". En realidad, el 62% de las ventas se hacen por importe inferior a 3.000 euros. El artículo no hace justicia a esta franja de coleccionismo que ayuda a mantener a flote a galerías y a artistas, y que para nada se vincula a las grandes fortunas ni a la derecha ni al blanqueo.

Publicado por: Elena Vozmediano | 12/02/2014 10:49:31

Una gran noticia para todos los artistas autónomos que deseen eliminar intermediarios en la venta de sus obras, que verán liberadas sus obligaciones tributarias. Yo creo que en este caso es un acierto por parte del gobierno, aunque como apunta el anterior comentario, siempre habrá su lado malo.

Publicado por: [César Sánchez](#) | 11/02/2014 13:28:59

Tormenta en Wall Street: <http://marat-asaltarloscielos.blogspot.com.es/2014/01/tormenta-en-wall-street.html>

Publicado por: Marat | 29/01/2014 10:34:22

Criticar, criticar... me pone enfermo. ¿Y la alegría que le han dado a todas las mafias extranjeras y nacionales al facilitarles blanquear capital? ¿Eso no vale?

Publicado por: [El Caballero del Nabo Florido](#) | 28/01/2014 21:04:37

Noticia Positiva

El IVA no salvará a los artistas

Peio H. Riaño

05/02/2014 (06:00)

Anna tiene treinta años, ha estudiado Bellas Artes, participado en exposiciones colectivas e individuales, recorrido medio Europa con becas y ha entrado a trabajar en un museo de Barcelona. Anna es la última en llegar a la institución que le retiran subvenciones. Anna es despedida. Anna acude a la oficina del INEM. “Buenos días, ¿a qué se dedica, cuál es su profesión?”. “Soy artista”. El hombre suelta una carcajada. Anna no se ríe y le pide que revise cuál es el epígrafe que le reconoce como trabajadora en la Seguridad Social. No existe. El arte no existe, el artista no tiene oficio. No está regulado.

Anna sale de España en busca de un poco de esperanza. Encuentra una oferta de trabajo en La Haya: se busca artista para impartir clases de bellas artes. Anna es contratada, asegura la comida y su trabajo le libera más de la mitad del día para su alimento, el arte. “Es un lujo”, dice a este periódico. Quiere decir que es una excepción. En la misma sala de La Casa Encendida en la que Anna Moreno ultima la instalación *Select the Right Location* antes de la inauguración de la decimotercera edición del Premio Generación 2014, de la Fundación Caja Madrid, hay otros nueve artistas, que también han rematado su formación fuera de España. Sólo ella puede pensar en el presente y en el futuro sin echarse a temblar.

“En España no estamos reconocidos como trabajadores. En Holanda confían en el artista como profesional”, reconoce Moreno. Un proyector manda contra la pared una obra de teatro, en la que los protagonistas son cinco artistas que han quedado aislados por inundación en lo alto del museo de arte contemporáneo. Obviamente, la catástrofe natural es metáfora de la crisis actual. Los artistas esperan a que amainen la tormenta –ya lo van entendiendo-, pero aquello es como esperar a Godot. Cuelgan una pancarta en la que se lee: “ENTUSIASMO”, como su gran salvavidas. “Pero terminan dándose cuenta que no es suficiente”, dice la artista.

¿Entusiasmo?

El entusiasmo no regula la situación económica del artista, como tampoco resolverá su precariedad la reducción del IVA del 21% al 10% sobre sus ventas directas a coleccionistas y a galeristas. Daniel García Andújar (Almoradí, 1966) es uno de los artistas españoles con más proyección internacional y colaboró con el último Ministerio de Cultura, dirigido por Ángeles González-Sinde, que tuvo este país en la creación de un Plan Estratégico para las Artes Visuales, el primero que se cerraba con el consenso de todo el sector. La intención de aquel grupo de expertos que redactó esta guía de actuación era mejorar la situación socio-laboral de los creadores, entre otros puntos.

“Aquí el arte –la cultura en general- se ha entendido como un mero recurso retórico, un simple elemento de utilización política, un capricho de nuevo rico, algo asimilado como prescindible al interés general y, en consecuencia, absolutamente innecesario, algo donde meter la tijera a

fondo sin demasiada consideración. El Estado asume que la práctica artística ha de ser discontinua, flexible, temporal, precaria y transitoria”, explica Andújar al retratar los niveles de explotación y precarización existentes en el mundo de la cultura.

Todo aquello desapareció a los pocos meses de nacer, después de las Elecciones Generales de 2011 y la desaparición del Ministerio de Cultura. Ahora hay un nuevo Plan Estratégico General, redactado por el equipo de José María Lassalle (no por el sector), en el que las reivindicaciones de los creadores han desaparecido. Hay en éste buenas palabras sobre residencias en el exterior, la difusión de su obra o fomentar “un marco de libertad que refuerce la autonomía y la creatividad de los artistas”.

Un momento del la instalación de Anna Moreno, Select the Right Location.

En aquel plan extinguido se llamaba a la regulación y legislación de la situación socio-laboral del creador, y se exigía a la Administración un “papel más activo en su normalización, regularización y seguimiento”, tal y como recomienda el Parlamento Europeo desde hace más de una década. El reto, aseguraba el documento tirado a la basura, era construir un entorno digno para ofrecer a los artistas las garantías sociales que tienen los demás trabajadores. La resolución del Parlamento Europeo insta a los Estados miembros a tener una legislación laboral (contratación, remuneración, negociación colectiva, etc), una protección social (con normas relativas a la seguridad social, como el seguro de enfermedad, la maternidad, la invalidez, el desempleo, planes de pensiones) y una fiscalidad (mejoras en la regulación y el régimen jurídico).

¿El IVA?

“Aunque intelectuales y artistas tendemos a afirmar que la cultura siempre ha vivido en estado de crisis, la realidad es que las crisis, como todo en la vida, va por barrios, familias, estratos sociales y castas...”, dice Daniel García Andújar, que se lamenta por todo el trabajo perdido años atrás. “¿El IVA? El artista apenas notará la reducción del IVA. Son medidas de gracia de cara a las Elecciones Europeas. Subirlo fue un fallo que dejó sin competitividad a las galerías españolas”, añade.

Según los datos ofrecidos por el informe El mercado español del arte en 2012, realizado por la Fundación Arte y Mecenazgo, se estima que al menos el 63% del valor del mercado de subastas de bellas artes en España respondió a las ventas de obras de artistas españoles. Sin embargo, la cuota del mercado español en la cuota del global del arte apenas es un 0,6%. Es el sexto mercado del arte de la UE y el séptimo en exportaciones. El arte moderno y contemporáneo supone el 42% de las ventas en subastas. En el informe se asegura que se devengaron al Estado en concepto de impuestos al menos 128 millones de euros.

La obra Sara Munguía, titulada 'Tierra de campos'.

“Los políticos y gestores deben asumir un compromiso serio para paliar esta situación de degradación”, explica el vicepresidente de la Asociación de Artistas Visuales de Cataluña (AAVC). Este panorama sería rectificado con una reivindicación histórica que no cuaja: el estatuto del artista, en la que se incluirían los términos antes tratados, con medidas encaminadas a mejorar la condición del artista y en las que el IVA aparece en un plano muy secundario.

“Empecé la carrera de Bellas Artes cuando todo iba bien y la acabé cuando todo va mal. Para mí esta situación de precariedad es lo único que conozco, no conozco otra cosa”, cuenta Sara

Munguía (Santander, 1989), otra de las artistas premiadas con 12.000 euros en el proyecto Generaciones. “Es muy difícil vivir de esto. La propia indefinición del artista en la sociedad crea mucha inseguridad: lo que tú haces es algo en lo que los demás deben creer. No está admitido que el artista sea una profesión”, dice.

¿Las facturas?

Sara junta becas con premios para ir tirando, pero no sabe hasta cuándo podrá seguir. Muchas veces tiene la sensación de que no es más que una carrera de resistencia, en la que gana el que más aguante. Su trabajo Tierra de campos es una reflexión del tiempo, el olvido y la pérdida de elementos culturales del paisaje. Inquietante y teatral. “Para hacer algo de calidad necesito dedicarme en cuerpo y alma a ello”, asegura.

Tania Blanco (Valencia, 1978) presenta Unexpected Documents in a Waiting Room, la pieza con más ironía y acidez de toda la muestra de La Casa Encendida: ha recreado una sala de espera, con revistas y periódicos de barro, alterados en sus noticias y línea editorial. Documentos inesperados, en una sala de espera. Sobre la estrategia de manipulación de la opinión pública, arte contra medios en la representación de la realidad. El artista es esencial en la representación de una realidad que se esconde tras la publicidad, la propaganda y los intereses. Ellos piden a cambio respeto, interés y deleite.

“La precarización del artista es absoluta. Tengo la desgracia de ser de Valencia, donde hay un desmantelamiento total del arte y de la cultura. Por el eso el estatuto del artista es tan importante, para protegernos con nuestros derechos como trabajadores”, pide Blanco. Quieren dejar de practicar el lado B de la economía, quieren estar regulados y protegidos. “Ninguno de los artistas que conozco cotiza”, cuenta. Daniel Andújar confirma esta situación y dice que quizá un 10% pueda hacerlo en estos momentos.

Vuelve tajante Tania Blanco: “Mi plan de pensiones es irme de España. El nuevo IVA no va a cambiar nada. ¿Tú sabes cuántas veces un artista puede vender en blanco?”. Ahí deja la pregunta y la respuesta. La situación es retórica, no habrá paz para los artistas.

La falsa rebaixa de l'IVA de l'art

La mesura posa en qüestió el paper de les galeries, que podrien acabar cobrant dels artistes

La lletra petita de la rebaixa de l'IVA a l'art ha aigualit la festa als galeristes. Només beneficia els artistes, posa en qüestió el paper de les galeries i pot crear confusió als col·leccionistes.

ANTONI RIBAS TUR

BARCELONA. El consell de ministres va anunciar fa tres setmanes la rebaixa de l'IVA en el camp de l'art, després que el sector ho reclamés amb insistència durant més d'un any i mig. Amb tot, la lletra petita de la notícia ha acabat esguerrant la festa als galeristes, i ha tornat a generar malestar en el sector, ja que l'anunciada rebaixa de l'IVA d'un 21% a un 10% només s'aplica als artistes a l'hora de vendre les seves obres als galeristes. La mesura "crea confusió" i "farà que es busquin alternatives a l'hora de vendre les obres", diu Carlos Duran, el director de la galeria Senda. "Per exemple, pot provocar que els artistes vinguin les seves obres directament als col·leccionistes i que els galeristes cobrem una comissió", diu. "És una mesura més aviat estrambòtica", subratlla Joan Anton Maragall, president de l'associació Art Barcelona, perquè "els artistes solen vendre les seves obres a través de les galeries; si no, seria un trastocament".

"Són focs d'artifici", critica Glòria Picazo, la directora de La Panera de Lleida. "Els artistes que no venen solen ser els que no tenen galeria -afegeix-. La mesura sembla que vagi dirigida a artistes que treballen amb altres vies, com per a les institucions o amb beques de creació". La rebaixa de l'IVA es va fer pública poques setmanes abans de la celebració de la fira ARCO per incen-



EL TRET PER LA CULATA
Imatge de l'edició passada d'ARCO, que es va veure afectada per l'IVA al 21%. EFE

tiar el mercat, però segueix deixant els artistes espanyols en una situació de desavantatge respecte a França i Itàlia, on l'IVA de l'art és d'un 5,5% i d'un 10%. "La precaritzat dels artistes no desapareixerà amb aquesta rebaixa", sentència Daniel García Andújar, vicepresident de l'Associació d'Artistes Visuals de Catalunya. "Aquesta mesura és absolutament cosmètica, quasi no es notará -afegeix-. El context s'ha agreujat per les retallades a la cultura, en ajudes a la producció i en nombre d'exposicions a les institucions i als museus. I això ens afecta més que les vendes".

El govern va pujar l'IVA de l'art del 8% al 21% l'agost del 2012, setmanes abans que la Fundación Arte y Mecenazgo publicqués l'informe *El mercat de l'art espanyol el 2012*. Les conclusions eren demolidores: l'estudi recollia una caiguda del mercat d'un 33% des del 2007 i advertia de la falta de dinamisme del sector. La rebaixa de l'IVA, conclou Maragall, "corregeix aquell error en part, però no és ni de bon tros el que demanava el sector". Amb tot, els galeristes sí que es veuen mínimament beneficiats quan venen una obra a un museu o una fundació. Aleshores poden aplicar el règim especial i reduir l'IVA del 21% al 15%.



Pífia
"És una mesura cosmètica, quasi no es notará", diuen els artistes

Notícies, de Juan Genovés, una altra de les obres d'Arco 2013. EFE

Arco i els galeristes catalans tornen a anar de bracet

A.R.T.

BARCELONA. Els organitzadors d'Arco van presentar ahir a Barcelona les novetats de la pròxima edició de la fira (que se celebrarà del 19 al 23 de febrer) amb un dinar de germanor al qual van assistir els galeristes catalans que hi participaran. L'any passat, després que els galeristes amenacessin de participar a la fira -perquè exigien unes condicions econòmiques especials davant l'elevat preu del metre quadrat-, el

dinar no es va celebrar. La presència dels professionals a la trobada és senyal que les relacions amb la fira han millorat. "La situació s'ha reconduït, hi hagut reunions tant de galeristes de Barcelona com espanyols", diu Joan Maragall.

Aquest any participaran a la fira 10 galeries catalanes, com l'any passat. Només hi hagut un canvi significatiu: la galeria Carles Taché no hi assistirà i Estrany de la Mota hi tornarà. Les altres galeries que hi van són ADN, Àngels Barcelona, Joan Prats, la galeria Marc Domènech, Miguel Marcos, Joan Prats, Polígrafa Obra Gráfica, ProjectesD, +R i Senda. Aquesta última participará en una de les noves propostes de la fira, Solo/Duo. La iniciativa consisteix en estands amb un preu més ajustat i obres de només un o dos artistes. Els organitzadors l'han engegada per distingir-se d'altres fires i donar a conèixer artistes amb més profunditat. "Solo/Duo fa que la fira guanyi i tingui un paper més de curador", diu Carlos Duran, de Senda.



L'IVA de les corrides de toros també baixarà

El govern espanyol ha anunciat que el sector taurí també es beneficiarà de la rebaixa de l'IVA cultural. El ministeri d'Hisenda està treballant en una reforma fiscal de tot el sector que s'ha d'aprovar al març. El secretari d'Estat de Cultura, José María Lasalle, va confirmar que "s'està treballant per establir un IVA cultural homologat del 10%". Segons la vicepresidenta, s'estan estudiant incentius fiscals, tant a través d'un IVA rebaixat com d'altres deduccions fiscals.

- **ECONOMÍA REAL**

| SÁBADO, 15 DE FEBRERO DE 2014

El sector del lujo toma impulso durante la crisis

El consumo de productos de alta gama aumentó un 25% en 2011 y un 14% en 2012, año en el que el sector gestionó en España más de 5.000 millones de euros

Los vehículos de lujo, "ejecutivos", todoterrenos, y grandes monovolúmenes se vendieron hasta un 57% más en 2013 mientras que los modelos de tipo medio cayeron un 6,5%

Los bienes de lujo triplican el precio de los productos de su misma categoría. Supusieron el 3% del PIB europeo en 2013, con una producción de más de 440.000 millones de euros

Según OXFAM, España es el segundo país más desigual de Europa y en el que uno de cada seis niños vive "literalmente en condiciones de pobreza"



Milla de Oro en Madrid / EP

VIOLETA MUÑOZ (INFORMACIÓN SENSIBLE)

El lujo movió en España más de 5.000 millones de euros en 2012, según un informe del *Observatorio del Mercado Premium*, lo que supone un crecimiento del 14% respecto a 2011; un año, a su vez, en el que el sector de la alta gama creció un 25% en España en relación con 2010, según datos de la [Asociación Española del Lujo](#). Cristina Martín, su presidenta ejecutiva, declaraba en aquel momento que las previsiones para 2013 eran halagüeñas: el lujo seguiría al alza.

A falta de datos globales sobre el sector en el ejercicio pasado, uno de los tradicionales indicadores de la marcha de la economía de *los más ricos*, la **venta de coches de lujo**, ha confirmado recientemente el pronóstico. Solo durante el primer mes de 2014 la venta de coches de alta gama creció un 40% respecto al mes anterior, según la Asociación Española de fabricantes de Automóviles y Camiones ([ANFAC](#)). A final de 2013, **los vehículos de lujo, ejecutivos, todoterrenos, y grandes monovolúmenes se vendían hasta un 57% más**, mientras que los modelos de tipo medio- bajo y medio- alto cayeron un 1,2% y un 6,5% respectivamente. Aunque tradicionalmente la mejora en las ventas de automóviles se ha considerado un síntoma de expansión económica, ¿qué conclusión se extrae cuando solo aumentan las ventas de los más caros?

Los vehículos de lujo, *ejecutivos*, todoterrenos, y grandes monovolúmenes se vendían hasta un 57% más

El estudio del Observatorio del Mercado Premium, dependiente del IE Business School y Mastercard, establecía que para poder ser calificado de lujo, un producto debe reunir "características como una calidad superior, una estética identificable, una mayor exclusividad" y ser utilizado "por personas reconocidas como líderes de opinión". Pero, sobre todo, **debe costar tres veces más que la media de los productos de su misma categoría.**

Sin embargo, la crisis ha generado perfiles capaces de hacerse cargo de esos precios, en vista de los datos del último informe de la asociación de marcas de alta gama [Círculo Fortuny](#), que sostiene que las marcas europeas producen el 70% del mercado de bienes de lujo mundial, con "una producción en 2013 de más de 440.000 millones de euros", un 3% del PIB de Europa. Según el Círculo Fortuny, **el sector del lujo seguirá creciendo en Europa entre un 7% y un 9% interanual.**

Pero volviendo a territorio patrio, ¿qué otros sectores de la alta gama se han resistido a caer en la crisis como la mayoría de las empresas españolas?

Un ejemplo significativo lo encarnan los **hoteles de 5 estrellas**, que han crecido en más de un 15% durante los años más duros de la crisis, sumando 302 establecimientos de este tipo a principios de 2013 según datos de la empresa de análisis sectorial DBK. Otro sector emblemático, el de **las embarcaciones de recreo, no tuvo tanta suerte** en los primeros años de la crisis, pero consiguió remontar a partir de 2012: solo en octubre de 2013 se matriculaban 274 pequeñas embarcaciones nuevas, con lo que el sector volvía a estabilizarse respecto al año anterior.

El ladrillo de lujo, más resistente

Puede que el sector con más mérito al sobrevivir al batacazo de la crisis sea el inmobiliario, en este caso el de las **viviendas de lujo**: hace poco conocíamos que la mediadora inmobiliaria dedicada a la alta gama [Engel & Völkers consiguió vender el año pasado en España 603 propiedades](#) por valor de 435 millones de euros, logrando sus ganancias récord en 35 años. Otras firmas especializadas en la vivienda de lujo, como *Luxury Properties*, presentaban datos de descenso de precios en torno al 20% en los peores momentos de depresión económica. Nada comparado, en cualquier caso, con los datos del resto del sector: los precios de la vivienda en España en 2013 acumulaban una caída del 45,6% respecto a 2007 y se contraía la compraventa inmobiliaria por quinto año desde que comenzó la crisis, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, el conjunto del sector de la vivienda de alta gama confiaba en un nuevo impulso tras aprobarse la ley para garantizar la [residencia en España a cambio de la compra de vivienda](#) por importe superior a 500.000 euros, que atraería al cliente apto para el lujo.



Las joyas, sí han sucumbido a la presión de la crisis económica / Getty

La compraventa de arte, culturalmente lejana

Otro sector en liza cuando se trata de consumo de lujo es el negocio del **arte, al que la recién anunciada reforma impositiva del gobierno planea rebajar el IVA hasta el 10%** -reservado

a las operaciones definidas como "entregas" de obras - frente al 21% general que soporta el resto del sector cultural en España. El arte *de alta esfera* en España no es, sin embargo, un negocio muy próspero: **tan solo supone el 2% del mercado de arte europeo**, según un estudio de **la Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por La Caixa**. A pesar de haber crecido en los últimos diez años un 87%, el mercado de arte español frenó su apogeo con la llegada de la crisis.

- **Engel & Völkers vende casi un 50% más de inmuebles de lujo en España en 2013**

- **Lujo y ostentación a máxima velocidad**

El estudio estima, en cambio, que en 2011 unas 400.000 personas poseían más de 70.000 euros en nuestro país, y hasta once patrimonios superaban los 700 millones de euros, lo que llevaba a España a ocupar el puesto número 12 entre los países del mundo con más millonarios. El informe **quita peso a la cuestión monetaria o por efectos de la crisis en cuestión de consumo de arte**, para achacarlo a otras circunstancias como la falta de educación artística o de tradición coleccionista.

Otro clásico símbolo del lujo, **las joyas, sí han sucumbido a la presión de la crisis económica**, contrayéndose hasta en un 40% en el periodo, según la consultora DBK. El deterioro del sector también se debe, en parte, a un proceso de reestructuración por el que ganan fuerza las grandes superficies y las cadenas -representan casi el 50% de las ventas- frente al comercio independiente, que ha caído con más fuerza.

Dos realidades al alza

El propio devenir de las **asociaciones de marcas especializadas en productos de lujo** da una idea de la bonanza del sector a lo largo de la crisis. El Círculo Fortuny, conformado en su origen por empresas como Loewe, Numanthia o Lladró, recibió a siete nuevos socios en 2012, en plena contracción de la economía española. También en ese año la Asociación Española del Lujo registraba la marca *Luxury Spain*, una "marca paraguas" para las empresas que comparten valores como la "**excelencia, calidad y exclusividad**" y con el fin de "conseguir elevar la percepción del sector de lujo *made in Spain*".

La desigualdad, al igual que el lujo, también está al alza: la mitad de la población mundial más pobre posee, en total, la misma riqueza que las 85 personas más ricas. La contrapartida de este proceso es evidente: **la desigualdad, al igual que el lujo, también está al alza**. **Los datos que recientemente publicaba Oxfam** estimaban que la mitad de la población mundial más pobre posee, en total, la misma riqueza que las 85 personas más ricas del mundo; en nuestro país, 8 de cada 10 encuestados considera que "las leyes están diseñadas para favorecer a los ricos". Los datos avalaban esa percepción: España se convertía en el segundo país más desigual de Europa, en el que **uno de cada seis niños viven "literalmente en condiciones de pobreza"**.

Según datos del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), más de 6 de cada 10 personas en España admiten haber **cambiado de hábitos de consumo para reducir el gasto corriente** en las facturas de agua, luz y gas, en ropa y en ocio desde que comenzó la crisis. Uno de cada cuatro personas ha aplazado algún tratamiento médico por dificultades económicas.

Fuente: [El sector del lujo toma impulso durante la crisis](#)

17 Marzo de 2014

Estados Unidos sigue ganando cuota global mientras China la reduce, según el informe TEFAF

El nuevo informe [Tefaf Art Market Report 2014](#) -sobre el mercado mundial secundario de arte y antigüedades-, encargado, nuevamente, a la economista cultural, Clare McAndrew, por la European Fine Art Foundation, organizadora de [The European Fine Art Fair \(Tefaf\)](#), que celebra, hasta el próximo 23 de marzo, su 27ª edición en la ciudad holandesa de Maastricht, revela que Estados Unidos tuvo el pasado año una cuota del 38% del mercado mundial -33% en 2012-, confirmando, [por segundo año consecutivo](#), su liderazgo mundial, y aumentando en 14 puntos porcentuales la distancia con su competidora China. Y es que el gigante asiático, que superó por primera vez a EE.UU. en este ranking en [2011](#), sufrió por segundo año consecutivo una ligera disminución de su cuota en el total global, situándose en un 24% -25% en 2012-. Por su parte, el Reino Unido se mantuvo en tercer lugar con un 20% -23% en 2012- mientras la Unión Europea en su conjunto también perdió un 3%, quedándose en el 32% de cuota.

De acuerdo con el citado informe, que analiza con detalle el mercado del arte y las antigüedades, principalmente en los Estados Unidos y China, el volumen total de ventas en el mercado mundial alcanzó en el año 2013 los 47.400 M. de Euros, lo que supone un aumento del 8% con respecto al ejercicio anterior. Esto le sitúa en una cifra cercana del récord histórico de los 48.000 M. de Euros alcanzado en 2007, inmediatamente antes de que la crisis económica mundial hundiera el mercado, situándose en 28.300 M. de Euros en 2009. Según Clare McAndrew, autora también del informe "[El Mercado Español del Arte en 2012](#)", encargado por la [Fundación Arte y Mecenazgo de La Caixa](#), la recuperación en el pasado ejercicio se debe principalmente a dos factores: al incremento del 25% en el valor de las ventas en Estados Unidos, confirmando así la posición de este país como centro principal del mercado mundial para las ventas de los objetos de arte de precio más alto, y al crecimiento del 11% en el valor del sector del arte de posguerra y contemporáneo. Este último sector, que representa un 59% del valor de las ventas en Estados Unidos y el 46 % del valor del mercado global de las subastas de obras de arte, ha alcanzado una cifra total de ventas en subasta de 4.900 M. de Euros, lo que supone un nuevo máximo histórico. El informe de McAndrew también deja claro que a pesar de que en China el crecimiento se ha ralentizado, este país sigue siendo el más importante de los nuevos mercados, con un aumento en sus ventas del 2% y una facturación de 11.500 M. de Euros en 2013.

Además, el informe arroja otras conclusiones importantes que merecen destacarse, como que el volumen de transacciones aumentó en 2013 pero en menor medida que el crecimiento en valor, lo que indica que el incremento del mercado se debe a obras vendidas a precios más altos y no a un mayor número de ventas. Por otro lado, "según estimaciones conservadoras", las ventas de arte y antigüedades online alcanzaron en 2013 una cifra de más de 2.500 M. de Euros, es decir, alrededor de un 5% del mercado, y podrían crecer a una tasa de como mínimo 25% por año. Asimismo, los negocios en el mercado global del arte en 2013 supusieron 2,5 M. de puestos de trabajo directos, incluyendo 400.000 puestos en la UE, 587.000 en EE.UU. y 300.000 en China. Finalmente, se ofrece un dato revelador, que explica, por sí solo, porque los Estados Unidos siguen siendo, con diferencia, el mercado global dominante a pesar de la eclosión de nuevas regiones en el mercado artístico. De los 32 M. de millonarios registrados en todo el mundo, en 2013, el 42% se encontraban en los EE.UU., y de todos ellos al menos unos 600.000 (2%) son coleccionistas de arte de nivel medio a alto. ARTEINFORMADO