

El `crowdfunding´ ya mueve millones en España

Artistas y creadores buscan fórmulas de financiación basadas en el micromecenazgo

[Paloma Fidalgo](#)  [@palomaffidalgo](#)  palomafidalgo@hotmail.com 10 de febrero de 2016

El `crowdfunding´ o la reciente propuesta de un consejero cántabro de subastar entradas para las Cuevas de Altamira pueden ser ideas de las que tomar nota en el perenne debate sobre la financiación de la Cultura, sector en el que la demanda no suele ser tanta como la oferta.

Uno de los reclamos más sonoros entre los creadores españoles en este sentido es el establecimiento de un **sistema o ley de mecenazgo**, cosa que contemplan en sus programas electorales los cuatro partidos más votados, como ya hizo el PP en 2011, aunque en ese caso, la gran promesa naufragó y se quedó en algunas reformas fiscales.

Según la Asociación Española de Crowdfunding, en 2014 se aportaron en nuestro país 62 millones de euros a proyectos por esta vía

El *crowdfunding* ya mueve millones en España. Según la Asociación Española de Crowdfunding, en 2014 se aportaron en nuestro país **62 millones de euros a proyectos por esta vía**, a través de plataformas como Verkami -una de las más dedicadas a proyectos culturales- o Libros.com, consagrada a la edición de libros. La cifra representa un 114 % más que en 2013, y ha impulsado obras de gran recorrido como *B, la película*, que optó a varios [premios Goya](#). Sin embargo, esto que muchos han bautizado como micromecenazgo 2.0, y que parece demostrar cierto ánimo en los españoles en invertir en cultura, no ha ahogado la reivindicación, ya añeja, de sacar adelante en España una ley de mecenazgo. Y, a la espera de esta, en 2015 entró en vigor una reforma fiscal impulsada por el Gobierno que introducía ventajas para simplificar e incentivar las donaciones de

particulares, y reforzar las tradicionales de las empresas, a determinadas entidades culturales. Desde entonces, los ciudadanos que inviertan en ellas, pueden desgravarse un 75% en los primeros 150 euros, y a partir de ese importe, las donaciones serán deducibles al 30 %, frente al 25 % anterior, o al 35 % si se trata de donaciones periódicas realizadas durante al menos tres años a la misma entidad. **Para las sociedades, la deducción previa del 35%, se ha incrementado al 40%** en las donaciones realizadas a una misma entidad por el mismo o superior importe durante al menos tres años.

A estas desgravaciones cabría añadirles, como un atractivo más para apuntarse al mecenazgo, los ya existentes **beneficios fiscales derivados de apoyar los considerados como acontecimientos de excepcional interés público**, una categoría que dispuso la ley de 2002 de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. Son bonificaciones con las que se puede llegar a recuperar el 90% de lo invertido, pero ha surgido más de una controversia, como ocurrió con la Copa América 2007 o algunos eventos religiosos, a la hora de determinar **qué se considera y qué no se considera un acontecimiento de excepcional interés público**. Es el Gobierno quien tiene la última palabra en cada caso.

Parches fiscales

Con el mencionado surtido de medidas fiscales, y otras de menor calado, vinculadas por ejemplo al cine, el PP dio por aplazada aquella promesa electoral de 2011 de dotarnos de una ley de mecenazgo con entidad legal propia, y no absorbida y limitada en una reforma fiscal. No le salió gratis: causó estupor y decepción a una parte del mundo de la cultura, en especial al coleccionismo de arte, que esperaba esta ley como agua de mayo convencida como estaba (y está) **del acierto de fomentar un modelo mixto de apoyo público e inversión privada para mantener la cultura a flote, tomando modelos como el francés**, donde las desgravaciones oscilan entre el 66% para personas físicas y 60% para las jurídicas (aunque pueden llegar hasta el 90%), o Estados Unidos, donde el mecenazgo goza de gran arraigo desde la época de Roosevelt -que propició tantos rodajes de cine-, donde se desgrava un 100%.

Eso sí, aunque la mayoría de los gestores culturales consultados por **bez.es** para este reportaje coinciden en que las desgravaciones en las inversiones específicas de mecenazgo cultural deberían asemejarse a la de esos países, **algunos reclaman que no se aplique, o se haga solo de manera residual, el**

mecenazgo a entidades públicas, como el Centro Dramático Nacional, el Museo del Prado o los teatros cuya gestión está en manos de Comunidades Autónomas, que, para algunos gestores, llevan años partiendo con ventaja sobre las empresas culturales privadas.

El mecenazgo también podría dar un respiro en las negativas consecuencias de la contracción de la obra social de las cajas de ahorro

En todo caso, fomentar el mecenazgo podría aliviar en algo el repliegue de dinero público que en los últimos años ha sufrido un **sector, el de la Cultura, que representa en torno al 3% del PIB**, aunque tras cuatro ejercicios siendo una de las partidas más recortadas, en los Presupuestos Generales del Estado de 2015 y 2016 ha recibido una alegría en forma de modestas subidas -en comparación con las bajadas- del 4,3% y el 7,2% respectivamente, en relación con sus años precedentes, donde la cultura se fue despidiendo de las subvenciones y las inversión pública. El mecenazgo también podría dar un respiro en las negativas consecuencias de la contracción de la obra social de las cajas de ahorro: de acuerdo con los datos de la **Fundación Arte y Mecenazgo**, el porcentaje total de dotación de las cajas para Obra Social mostró en 2011 un descenso del 21% con respecto al año anterior, y del 55% con respecto a 2005, y **la cultura, en concreto, pasó de una dotación del 42% al 30%**.

Diferencias entre mecenazgo y patrocinio

El mecenazgo, a diferencia de otras actividades análogas como el patrocinio o el *sponsoring*, no ha de esperar ningún beneficio a cambio. No es que el mecenas solo realice una aportación económica sin recibir nada a cambio, puede implicarse en las actividades que sufraga y sin duda servirá para mejorar su imagen pública, algo que se cuida mucho más en los años recientes, desde que prestamos **mayor atención a la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas**. Pero **el mecenas no ha de buscar un retorno de inversión**. Sí se hace en las actividades de **patrocinio y *sponsoring***, muy frecuentes en el mundo del deporte y que no escasean en territorio cultural -sobre todo las llevan a cabo productos como alcoholes de alta graduación, que tienen limitaciones legislativas para hacer publicidad-, que, con ellas, no solo pretenden una mejora en su imagen sino abrir una vía de comunicación con su público *otarget*.

Pero el mecenas no ha de buscar un retorno de inversión como sí se hace en las actividades de patrocinio y sponsoring

¿Y puede causarle eso, al público, alguna reticencia respecto a la libertad de los artistas implicados en la actividad patrocinada? Tal vez sí, pero cada vez estamos más acostumbrados. “El patrocinio puede ser una medida más que ayude a cambiar todo esto.

Puede influir en la percepción que se tiene de la creación artística. Eso sería lo más interesante, porque muchas veces **unimos la idea de dar dinero a algo con la sensación de que eso es importante y necesario**. Ese aspecto es tan decisivo como las aportaciones económicas en sí”, mantienen desde La Tristura.

El mecenazgo en el Congreso

El mecenazgo ha entrado en el Congreso de los Diputados vehiculado en los **programas políticos** de, ente otros, los cuatro partidos que más votos obtuvieron el pasado 20D, si bien no todos los textos aterrizan en los detalles, lo que hace imposible saber si entienden de igual manera el concepto de mecenazgo y conocer, en varios casos, cómo se articularía su plan. Tal vez escarmentado por su experiencia previa, el **Partido Popular** es el único que no comunica su intención de aprobar una ley, y habla de un plan y un sistema de gestión pro mecenazgo. **Ciudadanos** también despacha en muy pocas líneas su propuesta de mecenazgo, simplemente manifestando un argumento a favor de la norma en la puntualización de que no sustituiría con ella el apoyo público de la industria cultural, y afirmando que le concederá “prioridad en la próxima legislatura”.

Podemos es, de lejos, el partido que más desarrolla su apuesta por el mecenazgo. El sistema que propone pasa por la aprobación de una “**Ley de Mecenazgo y Patrocinio y Fondo Social de la cultura**”, que fomente tanto el macro como el micro mecenazgo. La gestión de ese Fondo Social de la Cultura asociado a la ley se realizaría por concurso, y se nutriría de impuestos, derivados de transmisiones culturales entre particulares o sociedades, una novedosa casilla, de efecto directo, específicamente destinada a lo que el programa denomina “finés culturales” de la Declaración de la Renta, el 1,5% cultural reflejado en la Ley de Patrimonio Histórico y aportaciones voluntarias de particulares y de empresas, de la Administración central y otras administraciones europeas, autonómicas y locales. El **Partido Socialista** también se detiene bastante en sus ideas sobre mecenazgo, planteando la creación de una “**Ley de la Participación Social y del Mecenazgo**”, con la que regularán el macro y el micromecenazgo (*crowdfunding*),

apostando también por desgravaciones a la ciudadanía en el IRPF y en el impuesto de sociedades de las empresas, y que les permitirá, declarar, fomentar tanto la producción como el consumo de la cultura.

Cultura de mecenazgo

Paloma Fidalgo

Javier Gomá, filósofo y director de la Fundación Juan March, recuerda a *bez.es* que para el altruismo cultural no hay excusas, siempre que lo permita el bolsillo. Como el autor decía en un artículo reciente, “en este país nuestro de ahora mismo, también sin necesidad de ley, si un mecenas que haga honor a su nombre, émulo de aquel que protegió a Horacio y Virgilio quiere contribuir financieramente a una causa digna de apoyo, ¿puede decirme alguien quién se lo impide? Nadie. Lo que ocurre es que no está fiscalmente incentivado. Luego entonces, no hablamos de mecenazgo, sino de desgravación fiscal”. Así, tal vez el mecenazgo no deba contemplarse exclusivamente desde la óptica de Hacienda, de beneficiar a los mecenas con este pellizco económico de las arcas estatales con tal de que se reactive el mercado de arte y el mercado editorial. En la misma línea, para el colectivo teatral La Tristura, “el mecenazgo tiene que venir con una ‘cultura de mecenazgo’ que aquí no tenemos. Y esa cultura del mecenazgo es consecuencia de un orgullo, un apoyo y un respeto profundo por el arte, que aquí no tenemos. Como tantas veces, todo empieza en la educación”. Desde su punto de vista, “ocurre una cosa extraña en este país, en líneas generales hay un escaso respeto por el pensamiento y el arte. Y sin embargo, la oferta cultural es estratosférica, especialmente en una ciudad como Madrid”. En la misma dirección se expresa el filósofo José Antonio Marina en el cuaderno **Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo, que recientemente ha publicado la Fundación La Caixa**, señalando que el fomento de las enseñanzas artísticas en las escuelas puede hacernos más sensibles y proclives a practicar el mecenazgo, independientemente de su recompensa fiscal.



Cultura y producción o sobre arte y mecenazgo

- 11. Feb 2016

La difusión de la cultura es una tarea fundamental para alimentar un espíritu crítico en la sociedad. Difícilmente podremos negar que una multiplicidad de estímulos culturales favorece un ejercicio del juicio poniéndonos más cerca de comprobar la vecindad entre ética y estética en nuestro día a día. Pero para difundir se supone que esos estímulos están ya ahí previamente, es decir, que antes de la difusión está la producción. Es aquí donde la figura del [mecenas](#) adquiere relevancia, pues las actividades culturales no se distinguen por su rentabilidad en términos económicos. Cultura y producción, además, son términos que podrían parecer como agua y aceite.

De aquí se agradezcan profundamente textos como los que la [Fundación Arte y Mecenazgo](#) nos ofrece en su cuadernos. La cuarta edición titulada *Los cauces de la generosidad* es una verdadera joya que fomenta la reflexión en torno a estos temas y que, evidentemente, es una acción que ya forma parte de la difusión de la cultura. En este caso se cuentan con colaboraciones de [Francisco Calvo Serraller](#), [Victoria Camps](#), [José Antonio Marina](#) y [José Luis Pardo](#). **Personajes que no necesitan mayor presentación y que desde su particular óptica ofrecen elementos para pensar la relación entre el arte y el mecenazgo.** De manera particular me gustaría detenerme en la perspectiva de Victoria Camps en su texto *Ética y mecenazgo* porque es ahí donde me parece que podemos ver con mayor claridad esta importante relación entre cultura y producción.

Cultura y producción: la cuestión de la utilidad

¿Para qué sirve el arte? La pregunta puede hacerse más general hasta abarcar todos los ámbitos que generalmente vinculamos a la [cultura](#). El asunto es que este *para qué* no necesariamente cuestiona fundamentalmente el sentido, sino que esconde más bien un prejuicio o estructura de pensamiento (como gustaría decir al estructuralismo) que da al para qué un sentido muy particular, a saber, el de **la utilidad que se mide cuantitativamente a través de un valor económico**. Camps rescata pertinentemente las palabras de Antonio Machado: «Sólo el necio confunde valor y precio». ¿Para qué un cuadro, una partitura o una novela? Para recrear estéticamente la existencia, para producir un placer estético que solo es posible en esa sana dimensión del ocio, para

abrir un ventana en un sala donde la toxicidad del aire aumenta peligrosamente.

Sólo el necio confunde valor y precio.

Antonio Machado - tuitéalo

La utilidad, por tanto, puede relacionarse con distintas escalas. Una obra de arte es un producto, es decir, es la culminación de un proyecto que ha sido llevado adelante por parte de un sujeto creador. Su utilidad no se puede medir en función del precio que obtiene en el [mercado](#), pues el placer estético, la fruición, no encuentran aquí un rasero que permita una medida inequívoca y mucho menos uno que sirva para calificar la obra. **Podríamos añadir entonces un concepto muy cercano al de utilidad: el interés.** La pregunta entonces sufre una interesante variación: ¿qué interés hay en la producción de obras culturales? Esto sin duda permite entrar de mejor manera en esa vecindad que ya insinuamos, a saber, la que existe entre ética y estética.

El interés del mecenas

Habría que aclarar que no se trata de plantear aquí un perspectiva demasiado purista que condene todo tipo de cercanía con el mercado y el precio en tanto que modo de expresión de un tipo de valor. De hecho, es aquí donde encuentro uno de los puntos importantes del texto de Camps: **no es el interés económico mismo el que puede desvirtuar la relación entre cultura y mercado** sino los actos deshonestos que se esconden detrás de una supuesta generosidad o búsqueda de protección de un valor cultural. Dicho en palabras de la autora: “El valor del arte se desvirtúa cuando lo comercial prevalece sobre el valor intrínseco”. Todavía más si el interés comercial se traduce en prácticas inmorales e ilegales que buscan en la filantropía una tapadera. Es precisamente aquí donde se pone de manifiesto que ahí donde se busca fomentar aquellas actividades de valor estético no cabe el dar la espalda a los valores éticos.

Creo que el ejercicio del mecenazgo sólo es claramente inmoral cuando incurre en prácticas delictivas, como el blanqueo de dinero. Comprar y vender arte, patrocinar cultura, como parte de un negocio no es una práctica contraria a la ética. Sencillamente, desvirtúa el valor de la cultura a la que se pretende proteger. Victoria Camps, p. 31

Aquí hemos dado por sentado que la producción de arte requiere de un patrocinio o protección económica en la medida en que no es una actividad que puede recibir una remuneración como lo haría cualquier otro oficio. El tiempo y trabajo que se puede dedicar a una sola obra no es comparable con lo que un obrero produce en una jornada. El mecenas, protector, patrocinador o sponsor

es precisamente el que demuestra un interés por ayudar a que se mantenga a flote esta actividad que difícilmente se sostiene por sí misma en un contexto de mercado. **Su interés se transforma en un desinterés si es que el dinero es lo único que importa.** Perspectiva interesante para entender mejor que el desinterés económico no es necesariamente una renuncia a cualquier otro tipo de interés.- tuitéalo Aunque aquí queda por destacar un elemento que apenas y se toca en el texto de Camps: ¿cuál es la relación entre el interés del mecenas y el del creador o autor de la obra?

Cultura y producción: la libertad y el poder

Sabemos bien que el ideal está en la relación de mecenazgo donde la libertad impera: el artista puede hacer lo que le venga en gana con su obra. **Lo cierto es que entre mecenas y autor se establece una inevitable relación de poder.**- tuitéalo Lo decisivo está en si el dinero se utiliza (este sí que tiene una utilidad concreta e inequívoca) para ejercer una coacción sobre forma y fondo de la obra o si se deja ahí sin más como auténtica moneda de cambio para recibir a cambio un producto cultural que se traduzca en mayor estatus o que simplemente se done al conjunto de la sociedad. Poner bajo la lupa este elemento es, me parece, algo fundamental para acercarnos más a un círculo virtuoso donde el interés ético del mecenas se refleje cabalmente en la producción estética del artista.

El micromecenazgo abre una interesante ventana para la producción cultural.- tuitéalo

Las plataformas de crowdsourcing y el micromecenazgo abren una oportunidad para que los creadores realicen con libertad sus proyectos adquiriendo un compromiso directo con el público y no con una figura o corporación que le patrocina. Este sería un campo en el que cultura y producción se vinculan desmitificando la necesidad de una especie de héroe millonario que patrocine las actividades culturales. **La base social misma sería capaz de soportar y promover la producción cultural siempre y cuando cuente con las herramientas necesarias para organizarse.** Valdría la pena detenerse a reflexionar y pensar en términos ético-políticos la pertinencia y valor de estos espacios. Otro tanto podría decirse desde la estética si nos detenemos a valorar lo que ha sido posible gracias a estas plataformas. Esto, sin duda, es un tema pendiente y todavía en proceso.



ARTiculación Cultural

Blog que integra los diversos ámbitos del arte actual así como la pintura, la escultura, la fotografía, la performance, el tecno art, arquitectura y otras disciplinas que son difícil de catalogar pero también forman parte del panorama artístico actual. Un punto de vista

general al arte contemporáneo.

03/02/2016 –

Las implicaciones de la generosidad en el arte: un nuevo Cuaderno de la Fundación Arte y Mecenazgo

El estudio del coleccionismo de arte y su contexto es una de las líneas de actuación de la [Fundación Arte y Mecenazgo](#), una entidad que tiene como finalidad contribuir al enriquecimiento del patrimonio cultural español.

Los medios de comunicación especializados suelen cubrir habitualmente informaciones acerca de **coleccionistas** y grandes colecciones; sin embargo, del mero hecho de coleccionar, o de las motivaciones que impulsan a las personas a coleccionar, se habla más bien poco. La gente da por sentado que se trata de una cuestión mercantil relacionada con la reducción de impuestos, y no profundiza sobre lo que de verdad hay detrás de esa acción.

Por ello, es excepcional contar con un estudio como el que recientemente ha publicado la **Fundación Arte y Mecenazgo**, que explora los fundamentos del mecenazgo desde la filosofía, la ética, la educación y la historia. [Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo](#), consta de cuatro ensayos firmados por grandes pensadores españoles, todos ellos importantes eminencias de su sector.

[Victoria Camps](#), por ejemplo, reflexiona en su ensayo ‘Ética y mecenazgo’ sobre el hipotético valor moral y ético que comporta el mecenazgo y su posible **corrupción** en el mundo actual, una indagación respecto a lo que puede estar bien o puede estar mal dentro de lo que algo a lo que en principio a todo el mundo le suena bien.

[José Antonio Marina](#), en cambio, analiza en ‘Arte, mecenazgo y educación’ el mecenazgo desde un punto de vista **pedagógico**, concluyendo que, para comprender el hecho artístico en todas sus dimensiones, es preciso conocer también la función de aquellas personas o instituciones que permitieron su aparición. Así, una educación sobre la historia del arte debe incluir el papel de aquellos que lo hicieron posible, entre ellos los mecenas. ¿Cómo podemos entender las repercusiones del coleccionismo, si no se nos enseñan todas sus implicaciones?

José Luis Pardo, por otro lado, en ‘¿A cambio de nada?, notas para una filosofía del don’ aporta la perspectiva filosófica estudiando lo que fundamenta la **generosidad** a través del estudio antropológico del don, el regalo, la cualidad innata en el ser humano no sólo de recibir, sino también de dar.

Finalmente, el historiador y crítico de arte [Francisco Calvo Serraller](#), que también ha coordinado la publicación, enmarca el mecenazgo dentro de una **perspectiva histórica**, necesaria para comprender sus diferentes aspectos con claridad.

A partir del concepto de la generosidad, pues, la Fundación Arte y Mecenazgo ha querido explorar aquello que da sentido al mecenazgo. En palabras del propio Calvo Serraller, “*una sociedad que no es generosa tiene muy difícil sobrevivir*”, y es que es la generosidad de personas e instituciones lo que empuja una sociedad a enriquecerse.

A pocas semanas de la celebración de ARCO Madrid, cita obligada para coleccionistas, mecenas e interesados en el arte en general, una propuesta como la de Fundación Arte y Mecenazgo es perfecta para comprender la relevancia y repercusión que tiene la práctica del coleccionismo. Y precisamente para todos aquellos interesados en convertirse en coleccionistas, ARCO pone en marcha el programa de asesoramiento First Collector.



Los cauces de la generosidad: estudio sobre mecenazgo

febrero 1, 2016 - ACTUALIDAD, Cultura, RECOMENDAMOS - Etiquetas: Arte, informes, Mecenazgo, Mercado del arte - No hay comentarios

La Fundación Arte y Mecenazgo publica un novedoso estudio sobre el mecenazgo desde el punto de vista de la filosofía, la ética y la educación

Cayo Cilnio **Mecenas** (aproximadamente 70 – 8 a.C.) fue un noble romano de origen etrusco, quien además de desempeñarse como confidente y consejero de César Augusto, fue un importante impulsor de las artes, descubriendo y protegiendo a jóvenes talentos, especialmente de la poesía. De este histórico personaje proviene el término de mecenas, utilizado para referirnos a una persona que patrocina y fomenta de forma desinteresada artistas con un prominente talento.

El mecenazgo ha representado históricamente una forma importante de sostenimiento de la producción artística, hasta convertirse en algo imprescindible para la supervivencia de la creación en cualquiera de sus manifestaciones. En el caso de España, a la espera de una auténtica ley de mecenazgo, el patrocinio a la cultura entendido como mecenazgo se encuentra en manos de fundaciones y de los coleccionistas que se prestan a colaborar.

El mecenazgo en la actualidad presenta una serie de cuestiones que el estudio que os presentamos ha tratado de resolver. *Los cauces de la generosidad. Ensayos históricos críticos sobre los fundamentos del mecenazgo*, el trabajo ha sido dirigido por el historiador, ensayista y crítico de arte **Francisco Calvo Serraller**, y cuenta con la colaboración de Victoria Camps, José Antonio Marina y José Luis Pardo. Resulta novedoso por los enfoques desde los que se analiza el mecenazgo, profundizando en sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas.

El estudio ha sido promovido por la **Fundación Arte y Mecenazgo**, que impulsa 'la Caixa', para el estímulo y divulgación del coleccionismo de arte como fuente de mecenazgo de la cultura. Se divide en cuatro partes principales, en la primera Calvo Serraller realiza una introducción histórica sobre el mecenazgo artístico en la que resalta la importancia que ha tenido la figura del mecenas como facilitador en el mundo del arte. A continuación José Antonio Marina se ocupa de la relación entre mecenazgo y educación, resaltando que se da por hecho que el mecenazgo es una actividad socialmente beneficiosa y que, como tal, debería fomentarse mediante la educación. En la tercera parte Victoria Camps profundiza sobre el valor moral y ético del mecenazgo, apuntando que pese a tratarse, en principio, de un acto generoso y altruista siempre suele estar bajo sospecha. Finalmente, José Luis Pardo aborda el sentido más antropológico de el don y de la donación, concluyendo que el respeto por un mundo en igualdad convierte la donación en una obligación que siempre debe de ser de carácter público.

Pueden descargar el [estudio](#) desde el catálogo de la [Biblioteca de Cultura](#), en el que podrán encontrar otros trabajos relacionados con el mecenazgo cultural.

Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo



La Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por la Obra Social 'la Caixa', ha presentado el cuarto estudio tendente a divulgar el coleccionismo y el mecenazgo cultural, un volumen titulado 'Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-crítico de los fundamentos del mecenazgo', coordinado por el catedrático, ex director del Museo del Prado, Francisco Calvo Serraller, en el que participan con sus textos la doctora Victoria Camps, el filósofo José Antonio Marina, y el catedrático José Luis Pardo.

Calvo Serraller, autor de la introducción, incluye su ensayo 'Breve historia del mecenazgo artístico', en el que se remonta al sentido etimológico del término 'mecenazgo' remitiéndose a Cayo Cilnio Mecenas, ministro del emperador Augusto que fue protector de Horacio, Virgilio y Propertio; y sigue con los patrocinios cortesanos y eclesiástico de la Baja Edad Media y el Renacimiento, hasta llegar a la aparición del mercado. Por su parte José Antonio Marina, con 'Arte, mecenazgo y educación' profundiza en la relación entre la historia del arte y la educación, concluyendo que, para comprender el hecho histórico en todas sus dimensiones, es preciso conocer también su función en aquellas personas o instituciones que permitieron su aparición.

Victoria Camps analiza la actuación de mecenas o filántropos, sus razones y consecuencias: placer, prestigio social, servicio a la cultura que, además de fomentar la creación y difundir, crea patrimonio común. Y José Luis Pardo incluye el texto: '¿A cambio de nada?. Notas para una filosofía del don, a los noventa años de publicación del Ensayo de Marcel Mauss', en el que plantea el don secreto del bienestar colectivo: '(...) una de las 'medidas' del constante desequilibrio que se encuentra en permanente circulación mientras hay sociedad, y el reparto de la ración suplementaria es el mecanismo insustituible para que la haya'.

También publicado en la
versión digital



Artesonado en madera de 1400, que se expone en el Prado, parte de la donación Várez Fisa. / ÁLVARO GARCÍA

La ayuda privada a la cultura como una de las bellas artes

La Fundación Arte y Mecenazgo reúne en el estudio 'Los cauces de la generosidad' ensayos de Camps, Pardo y Marina

ÁNGELES GARCÍA, Madrid
La figura del mecenas está ligada al concepto de generosidad, el hábito de dar o compartir con los demás. El término procede de Cayo Cilnio Mecenas, consejero del emperador Augusto, poeta, dueño de una enorme fortuna y protector de Horacio, Virgilio y Propertio.

Desde el Imperio romano, la protección altruista de las artes ha pasado por etapas muy diferentes hasta convertirse en algo imprescindible para la supervivencia de la creación en cualquiera de sus manifestaciones en todo el mundo. En el caso de España, con una ley empantanada en la anterior legislatura, la ayuda a la cultura se halla en manos de las fundaciones y de los coleccionistas que buena mente quieran colaborar.

Pero, errores políticos aparte, cabe preguntarse cuáles deberían ser las vías de colaboración

¿Apoyar a la creación o a la investigación?

Para José Antonio Marina, el arte está sometido a las relaciones que mantiene con el propio artista, con el espectador, con el contexto social y con los posibilitadores (financiadores, mecenas y coleccionistas). Sin ellos, su difusión sería imposible. Una vez reconocida esa importancia del posibilitador, Marina se pregunta: "¿Por qué es más importante el apoyo al arte que a la investigación médica o a las ONG? ¿En aras de qué principios hay que beneficiar a la creación artística sobre otras necesidades elementales?"

de esa imprescindible generosidad civil. ¿La ayuda a las artes resulta realmente imprescindible y prioritaria sobre otras necesidades sociales? ¿Cuál debe ser su papel en la Educación? ¿Es lícito recibir contrapartidas por una acción altruista?

A estas y otras muchas cuestiones trata de responder el cuarto cuaderno publicado por la Fundación Arte y Mecenazgo que promueve La Caixa, titulado *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos sobre los fundamentos del mecenazgo*. Coordinado por Francisco Calvo Serraller, cuenta con la colaboración de los también catedráticos y ensayistas Victoria Camps, José Antonio Marina y José Luis Pardo.

Elisa Durán, directora adjunta de la Fundación La Caixa, asegura que este nuevo estudio resulta novedoso por las disciplinas desde las que se analiza el

mecenazgo ya que, a diferencia de las anteriores entregas, ahora se profundiza en sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas. "De esta forma, la fundación prosigue su análisis del mecenazgo en toda su extensión, completando estudios ya iniciados sobre el mismo relativos a cuestiones tanto económicas como regulatorias o históricas", añade. Calvo Serraller, que realiza una introducción histórica en el cuaderno, asegura que es la primera vez en la que tres filósofos realizan una reflexión radical, novedosa y enriquecedora sobre el mecenazgo.

'Marketing' y propaganda

Victoria Camps habla sobre ética y mecenazgo, un asunto del que recuerda que existe poco material escrito. "En principio, es un acto generoso y altruista... que siempre está bajo sospecha", señala. "Los intereses de los mecenas no son pulcros y no siempre coinciden con el interés público. El mecenas se mueve por principios aparentemente irreprochables: gusto por el arte, posibles inversiones y prestigio social. Todo es irreprochable, pero tiene que haber un equilibrio y se tienen que crear barreras que eviten la entrada de la economía especulativa".

Camps se hace estas preguntas: "¿Cuál debe ser el tratamiento fiscal del mecenas? ¿Tiene que tener ventajas con respecto a los demás contribuyentes solo por ser rico?"

Acaba recordando que durante los últimos tiempos el ejercicio del mecenas ha adquirido características nuevas y el patrocinio se ha desplazado "hacia las grandes corporaciones, que ven en él una estrategia de marketing y propaganda. A través de la financiación del arte, las empresas adquieren un valor que las dignifica. En este sentido, no puede decirse que responda a un interés público".

El texto de José Luis Pardo, titulado *¿A cambio de nada?*, aborda el sentido antropológico original del don y la donación, tomando como punto de partida la obra de Marcel Mauss *Ensayo sobre el don* (1925). "Una vida de trabajo no se paga solo con el salario. Esa persona tiene derecho a recibir muchas otras cosas además de la paga estricta por su esfuerzo. El intercambio va mucho más allá. Hay obligación de dar y derecho a recibir", incide. Citando a Georges Bataille en *La noción de derroche* (1933), Pardo concluye que el respeto por un mundo en igualdad convierte la donación en una obligación que siempre debe de ser de carácter público.

José Antonio Marina se ocupa de la relación entre mecenazgo y educación. Recuerda el profesor que todo el mundo da por hecho que el mecenazgo es una actividad socialmente beneficiosa y que, como tal, debe fomentarse mediante la educación. "La generosidad, junto a la valentía, son grandes virtudes en todas las culturas. La avaricia, por contra, es detestada por todos. Pero, ¿sabemos de qué hablamos? ¿Estamos enseñando estos conceptos en las escuelas? ¿Hay que enseñarlos?"

JORNADAS 'CUADERNOS' DE LA FUNDACIÓN ARTE Y MECENAZGO DE LA CAIXA

LA GENEROSIDAD EN LA CULTURA

P. UNAMUNO MADRID

El mecenazgo es un fenómeno bien analizado desde los puntos de vista político, económico y fiscal. Su estudio desde una perspectiva filosófica, ética y educativa resulta más novedoso, y es justo lo que propone el

cuarto número de los *Cuadernos* que publica la Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por La Caixa.

Titulado *Los cauces de la generosidad*, el estudio se abre con una breve historia del mecenazgo artístico a cargo del catedrático Francisco Cal-

vo Serraller, que ha coordinado además los trabajos de los otros tres eminentes pensadores reunidos en el número. A Victoria Camps, catedrática de Filosofía Moral y Política, le cayó en suerte «el reto, y el atrevimiento», señala, de juzgarlo a la luz

de la ética. Tratándose de algo *bueno*, puede adolecer de desajustes entre sus principales móviles, que son tres a juicio de la pensadora: gusto por el arte, posibilidad de inversión y afán de prestigio social.

Los peligros son, indicó, «confun-

dir valor y precio» y dejarse llevar por la especulación, que el mecenazgo –cada vez más de corporaciones y menos de individuos– derive en «chantaje para lograr otros beneficios» y, por último, que el tratamiento fiscal devenga un privilegio.

José Antonio Marina, filósofo y pedagogo, abogó por fomentar en las escuelas tanto las asignaturas artísticas como «la generosidad». El catedrático de Filosofía José Luis Pardo propone en su artículo una reflexión sobre el don, el regalo, y su potente significado antropológico.

Arte y Mecenazgo analiza la sustancia ética y social del patrocinio cultural

P. VALLÍN Madrid

La Fundación Arte y Mecenazgo, que impulsa La Caixa, presentó ayer en Madrid su cuarto volumen de lo que ha dado en llamar *cuadernos*, en este caso centrado en las dimensiones filosófica, ética y social del mecenazgo cultural. *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*, que así se titula el volumen dirigido por Francisco Calvo Serraller, cuenta también con las plumas de los filósofos Juan Antonio Marina, Victoria Camps y José Luis

Pardo, y propone una aproximación complementaria a la de los anteriores cuadernos editados por Arte y Mecenazgo, centrados en las perspectivas jurídicas, históricas y financieras del patrocinio de las artes.

Con la directora general adjunta de la Fundación La Caixa, Elisa Durán, y la directora general de la fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, como maestras de ceremonias, en la presentación participaron los cuatro autores del ensayo. Calvo Serraller, además de la coordinación de la obra, aporta la aproximación his-

toricista al fenómeno del patrocinio desde la Antigua Roma, mientras que José Antonio Marina se centró en la trascendencia del aprendizaje de la generosidad y de la inclusión, en el aprendizaje de la historia del arte, del papel de sus promotores o facilitadores. “En la medida en que la educación debe ocuparse de la formación en cuestiones como la estética, la ética, o la moral, debe tener en cuenta ese dinamismo ennobecedor de la naturaleza humana”, subrayó Marina, en alusión al papel del mecenazgo.

Victoria Camps, presidenta de

la fundación Víctor Grifols i Lucas, puso el acento sobre lo ya constatado por anteriores cuadernos de Arte y Mecenazgo: que en España el mecenazgo es poco más que una tradición, sin hábitos sociales específicos ni impulso legal: “En un mundo en el que sospechamos de casi todo, tan mercantilizado, el papel del mecenazgo está bajo sospecha” y abogó por dirimir qué papel corresponde a las instituciones y cuál a los particulares. Para Victoria Camps puede haber tres móviles detrás de un acto inequívoco de coleccionismo o mecenazgo, el gusto por el arte, la inversión benéfica o la conquista de prestigio social, de forma individual o combinada, pero todos ellos “son irreprochables desde el punto de vista moral”.

El filósofo José Luis Pardo, por

su parte, analizó el acto de la donación y la generosidad que conlleva como una institución social estructural y mecanismo de redistribución que permite gestionar el desequilibrio social, en un acto que, citando los trabajos de Marcel Mauss y Richard Sennet, tiene también una sustancia revolucionaria.

Por su parte, la directora de la fundación, Mercedes Basso, no dejó pasar la ocasión de reiterar la necesidad de una ley de mecenazgo específica –el gobierno en funciones, en la pasada legislatura, renunció a ella tras varios años de retraso y la sustituyó por un puñado de incentivos incluidos en la reforma fiscal– que profundice en el papel de las instituciones mecenazgas y en su capacidad para convocar contribuciones culturales.●



De izquierda a derecha, Victoria Camps, filósofa; José Antonio Marina, filósofo, escritor y pedagogo; Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación La Caixa; José Luis Pardo, catedrático de Filosofía; Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte, y Mercedes Basso, directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo. PABLO MONGE

El mecenazgo reivindica su papel como defensor del arte

La Fundación La Caixa analiza las ventajas del modelo público y privado en la gestión del patrimonio artístico

PABLO SEMPERE Madrid

Las necesidades de conservación y restauración del patrimonio cultural han puesto de relieve que, a pesar de los presupuestos de las Administraciones públicas, son necesarias aportaciones privadas para su mantenimiento. Es ahí donde se sustenta la figura del mecenas, una persona o institución privada que participa de lleno en la conservación y en el enriquecimiento del arte. “No obstante, muchas veces tendemos a pensar que los intereses de esta práctica no son del todo honestos, ya que el mecenas siempre busca obtener beneficio o rédito con su labor”, explicó la filósofa Victoria Camps durante la presentación del estudio *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*.

Publicado por la Fundación Arte y Mecenazgo, entidad impulsada por La Caixa, el informe aborda la labor del mecenas, profundizando no solo en aspectos económicos o regulatorios, “sino también en sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas”, afirmó Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación Bancaria La Caixa. Y es que, aunque el mecenazgo pueda verse con recelo, “tendemos a confundir el altruismo con lo gratuito”, explicó Victoria Camps,

“y nadie hace algo sin recibir nada a cambio”, apuntó José Antonio Marina, filósofo, escritor y pedagogo.

Victoria Camps describió que existen tres móviles principales que llevan al mecenas a desarrollar su actividad: “El gusto por el arte, la posibilidad de invertir y adquirir un reconocimiento social”. Y estas tres motivaciones, alegó la filósofa, no son perjudiciales ni incompatibles entre sí. “Lo importante es que estén equilibradas y que ninguna de ellas vaya desplazando a otra”. Más aún, añadió Camps, en los casos de las grandes corporaciones o fundaciones, que pueden utilizar el arte como ariete publicitario o de marketing, ya que, a través de la financiación de la cultura, estas organizaciones adquieren un valor que las dignifica. “Y aún más si tenemos en cuenta los incentivos fiscales existentes en España dentro de este ámbito, que en algunos casos traspasan las barreras de lo razonable, con desgravaciones que resultan excesivas”, aseguró.

Con todo ello, surge el debate de si el mecenazgo debe recaer en entidades privadas o si, por el contrario, las labores de protección y divulgación del arte deben ser asumidas por el Estado. Elisa Durán defendió la implicación del ámbito privado, y explicó que estimular y divulgar el conocimiento del coleccion-

nismo de arte y fomentar la inmersión de las empresas “ayuda a la generación de más patrimonio y a su protección”.

Por su parte, José Antonio Marina ahondó en el papel que históricamente han desempeñado las entidades privadas en la creación y la defensa del arte. “Una obra solo se comprende en su totalidad si se la relaciona con su autor, con el propio espectador, con su contexto social y con los posibilitadores artísticos”, afirmó. En este sentido, defendió cómo el mecenazgo ha hecho posible que el arte se haya desarrollado, ya que han sido los inversores privados los que han permitido que los artistas hayan podido llevar a cabo su trabajo, que no siempre ha contado con ayudas estatales o públicas. “Es en este escenario en el que resaltan las diferencias entre España y los países anglosajones, en los que esta tradición es mucho mayor”, explicó Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte.

Por eso, los expertos demandan una política de mecenazgo acorde con las necesidades del momento y que se ajuste a los requerimientos del arte, con adquisición de obras, entrega de premios y becas y ofrecimiento de bonificaciones fiscales para que el sector privado pueda defender y potenciar el patrimonio artístico. Sin pasar por alto que, tal y como explicó Victoria Camps, en un Estado de derecho, las instituciones públicas tienen la obligación de salvaguardar y difundir el patrimonio, por lo que esta misión también requiere de un papel activo de la Administración.

LAS FRASES



ELISA DURÁN

Directora general adjunta de la Fundación La Caixa

“El mecenazgo no solo tiene aspectos económicos o regulatorios, sino también éticos, filosóficos y educativos”

VICTORIA CAMPS

Filósofa

“El mecenas se mueve por tres motivaciones: el gusto por el arte, la inversión y adquirir reconocimiento”

Una práctica a impulsar desde la base

Sin entrar de lleno en el debate de si el mecenazgo debe recaer en las instituciones públicas o privadas, los expertos coinciden en que es una práctica necesaria para el desarrollo del patrimonio. Es por eso por lo que ponen sobre la mesa que debe fomentarse desde el pilar más bajo de la sociedad: la educación.

Lo cierto es que potenciar el mecenazgo desde la base, afirmó el filósofo y pedagogo José Antonio Marina, repercutiría beneficiosamente en el impulso del arte, y esta medida podría complementarse con una ley de mecenazgo adecuada y acorde a los tiempos actuales, explicó. Además, impulsar este hábito puede repercutir en que el mecenazgo se extienda hacia otros sectores que tradicionalmente requieren de financiación y ayuda, como el científico o el de las ayudas sociales.

Sin embargo, antes de plantear estos puntos, explica, “deberíamos saber qué importancia queremos darle al arte en el sistema educativo”, ya que, recordó, está perdiendo fuerza frente a las ramas de ciencias y tecnología.

También publicado en:
-Diario de noticias -Álava
-Lanza (Ciudad Real)

Filosofía, ética y educación para alumbrar al mecenazgo

Cuatro pensadores
exponen sus reflexiones
en el libro 'Los cauces de
la generosidad'

MADRID – La importancia histórica del mecenas en el mundo del arte, las cuestiones éticas que rodean al coleccionismo y su papel en la educación son los ejes sobre los que cuatro pensadores han construido *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*.

El volumen alumbrar al mecenazgo desde puntos de vista casi inéditos gracias a la Fundación Arte y Mecenazgo, entidad impulsada por la Caixa, que arrancó en 2012 para promover la investigación en este ámbito. En esta nueva publicación, han participado el catedrático de Historia del Arte y exdirector del Museo del Prado Francisco Calvo Serraller; la doctora en Filosofía y exsenadora socialista Victoria Camps; el filósofo, escritor y pedagogo José Antonio Marina Torres, y el catedrático de Filosofía José Luis Pardo. Camps, que analiza el mecenazgo desde la ética, afirmó ayer que es un gesto "ético, altruista, pero en un mundo en el que sospechamos de casi todo, tan mercantilizado, el papel del mecenas está bajo sospecha", apuntó la filósofa, que reflexiona sobre los "móviles" que impulsan a alguien a apoyar la creación artística, entre los que pueden estar algunos cuestionables como comprar una obra "buscando su revalorización".

Por su parte, José Antonio Marina reflexiona sobre si hay que transmitir en el ámbito educativo "la virtud de la generosidad", entendiendo que "no habría Siglo de Oro sin mecenazgo", y planteó ayer si el apoyo a la creación artística tiene un "valor especial" sobre los destinados a la investigación médica o a paliar la pobreza. "El mecenazgo artístico y la educación desentierra un problema de alto voltaje. ¿Debe estudiarse el arte en los colegios?", se interroga en una situación en la que "se va a empezar a debatir el sistema educativo y las materias a impartir", ante lo que aboga por precisar y argumentar por qué hay que incluir asignaturas artísticas. Y José Luis Pardo se cuestiona si realmente el mecenas actúa "a cambio de nada" a través de un recorrido filosófico que va desde el *Ensayo sobre el don* (1925), de Marcel Mauss, a *El respeto* (2003), de Richard Sennett, de las teorías sobre la reciprocidad en la acción y el don como acto revolucionario o como forma de gestionar el exceso y el defecto en una sociedad. -Eje

El profesor Marina aboga por fomentar la asignatura de arte en las escuelas

Agencias
MADRID

El profesor José Antonio Marina aboga por fomentar el arte y la generosidad en las escuelas para que así España cuente con más mecenazgo artístico del actual, según se desprende del cuarto estudio promovido por la Fundación Arte y Mecenazgo, que impulsa la Caixa, donde se analiza el mecenazgo desde sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas, a través de la visión de cuatro expertos.

Se trata del cuaderno *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*, que resalta la importancia histórica que ha tenido la figura del mecenas como facilitador en el mundo del arte, reflexiona sobre la ética y la moral que rodean al coleccionismo y al mecenazgo, teoriza sobre el fenómeno como hecho social, y se pregunta cuál debe ser su papel en la educación. Este último punto ha sido desarrollado por el profesor Marina, quien participó ayer en su presentación en Madrid.

También publicado en la
versión digital

Marina pide generosidad en la escuela para generar más mecenazgo del arte

Presenta un balance de sus implicaciones éticas, filosóficas y sociológicas

Madrid. El profesor José Antonio Marina ha abogado por fomentar el arte y la generosidad en las escuelas para que así España cuente con más mecenazgo artístico del actual, según se desprende del cuarto estudio promovido por la Fundación Arte y Mecenazgo, que impulsa *la Caixa*, donde se analiza el mecenazgo desde sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas, a través de la visión de cuatro expertos.

Se trata del cuaderno *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*, que resalta la importancia histórica que ha tenido la figura del me-



Jose A. Marina. Foto: G.

cenos como facilitador en el mundo del arte, reflexiona sobre la ética y la moral que rodean al coleccionismo y al mecenazgo, teoriza sobre el fenómeno como hecho social, y se pregunta cuál debe ser su papel en la educación.

Este último punto ha sido desarrollado por el profesor Marina, quien ha participado este martes 12

de enero en su presentación en Madrid. El experto se ha preguntado por qué fomentar el mecenazgo artístico, cuando hay otros como el científico, que también aportan una actividad socialmente beneficiosa, un aspecto que ha querido ligar con la generosidad.

“La generosidad debe transmitirse. Debe despertarse en niños y adolescentes, es una de las pocas virtudes, junto con la valentía, que ha sido valorada en todas las culturas”, ha precisado. Según ha defendido, para comprender el hecho artístico en todas sus dimensiones es preciso también la función de aquellas personas o instituciones que permitieron su aparición. Por ello, sostiene que una educación sobre la Historia del Arte debe incluir el papel de los mecenas. **E.P.**

JOSÉ ANTONIO MARINA INVESTIGADOR EN EL ESTUDIO DE LA INTELIGENCIA

“La obra se comprende mejor si se entiende su relación con el artista”

PRESENTADO EL CUARTO CUADERNO DE “LA CAIXA” SOBRE EL MECENAZGO EN EL MUNDO DEL ARTE

El profesor José Antonio Marina ha abogado por fomentar el arte y la generosidad en las escuelas para que así España cuente con más mecenazgo artístico del actual, según se desprende del cuarto estudio promovido por la Fundación Arte y Mecenazgo, que impulsa ‘la Caixa’, donde se analiza el mecenazgo desde sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas, a través de la visión de cuatro expertos.

Se trata del cuaderno “Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo”, que resalta la importancia histórica que ha tenido la figura del mecenas como facilitador en el mundo del arte, reflexiona sobre la ética y la moral que rodean al coleccionismo y al mecenazgo, teoriza sobre el fenómeno como hecho social, y se pregunta cuál debe ser su papel en la educación.

Este último punto ha sido desarrollado por el profesor Marina, quien ha participado este martes 12 de enero en su presentación en Madrid. El experto se ha preguntado por qué fomentar el mecenazgo artístico, cuando hay otros como el científico, que también aportan una actividad socialmente beneficiosa, un aspecto que ha querido ligar con la generosidad. “La generosidad debe transmitirse. Debe despertarse en niños y adolescentes, es una de las pocas virtudes, junto con la valentía, que ha sido valorada en todas las culturas”, ha precisado.

COMPRENDER EL ARTE

Según ha defendido, para comprender el hecho artístico en todas sus dimensiones es preciso también la función de aquellas personas o instituciones que permitieron su aparición. Por ello, sostiene que una educación sobre la Historia del Arte debe incluir el papel de los mecenas, posibilitadores de esa obra.

“La obra se comprende mejor si se entiende la relación del arte con el artista, de la obra con el espectador que va a consumirla, con el contexto social del que nace, y los posibilitadores del artista o mecenas y coleccionistas”, ha explicado a Europa Press. Por ello, cree que el mecenazgo también es una virtud cívica que debe tenerse en cuenta en la educación de los jóvenes. “Es una acción de generosidad gracias a la cual se ponen a disposición de la



Presentación del cuarto cuaderno de “la Caixa” sobre mecenazgo, con Marina -primero por la izquierda- EUROPA PRESS

“¿Tiene un valor especial el mecenazgo artístico?, sí si se considera que el arte tiene un valor intrínseco para la sociedad

ciudadanía grandes obras, y en la medida en que la educación debe ocuparse de la formación en cuestiones como la estética, la ética o la moral, debe tener en cuenta ese dinamismo ennobecedor de la naturaleza humana”, afirma Marina. “¿Tiene un valor especial el mecenazgo artístico?, sí si se considera que el arte tiene un valor intrínseco para la sociedad”, ha asegurado el profesor, reiterando la necesidad de fomentar la asignatura de Arte y su inclusión en los currículos escolares.

LA ACTUAL LEY

Por su parte, la expresidenta del Comité de Bioética de España, doctora en Filosofía y presidenta de la Fundación Víctor Grífols i Lucas, Victoria Camps, que también ha participado en la elaboración de este cuaderno, sostiene que en España “no hay ámbito de mecenazgo”, es una cuestión de “tradición”, y echa

“La generosidad debe transmitirse. Debe despertarse en niños y adolescentes, es una de las pocas virtudes...”

en falta que en la normativa vigente se fomenten estos hábitos.

En este sentido, Marina ha defendido que hay que fomentar incentivos fiscales sobre aspectos que no estén atendidos por el Estado, y que de otra forma no lo estarían, a la vez que insiste en que no hay un control sobre la eficacia de ese mecenazgo.

La directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, considera que una Ley de Mecenazgo debería profundizar en el papel de las instituciones mecenas y la vigente se centra en la fiscalidad, y no en el papel de las instituciones para atraer contribuciones.

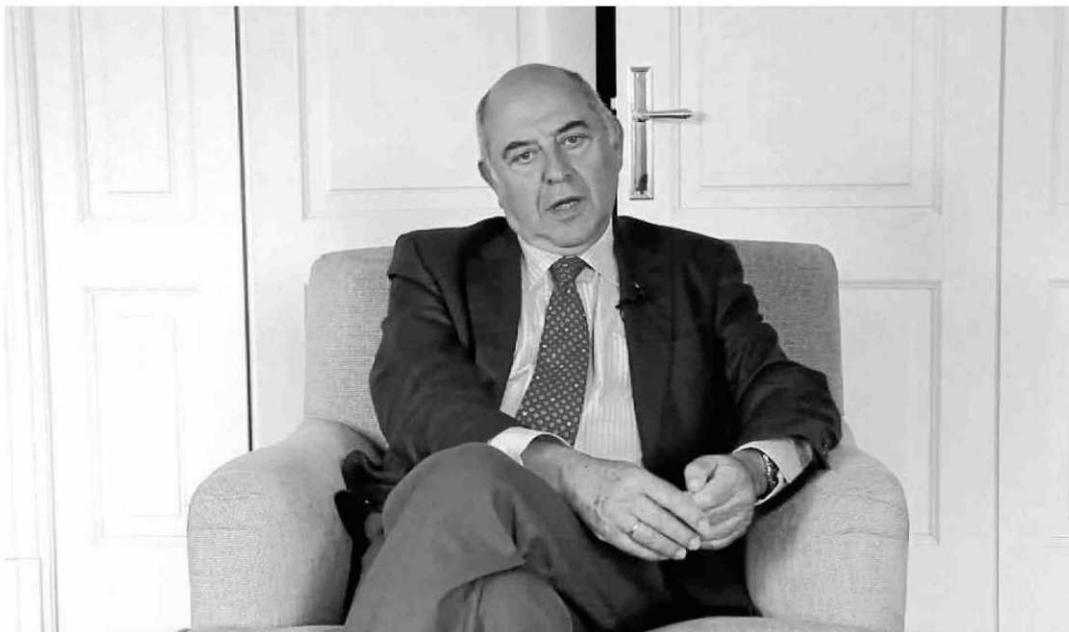
HISTORIA DEL MECENAZGO

Este cuaderno que estudia el mecenazgo ha sido coordinado por el Catedrático de Historia del Arte Francisco Calvo Serraller, quien ha elaborado un ensayo sobre la historia del mecenazgo artístico, cuyos

comienzan se sitúan en un patricio plutócrata de la época romana de Augusto llamado ‘mecenas’.

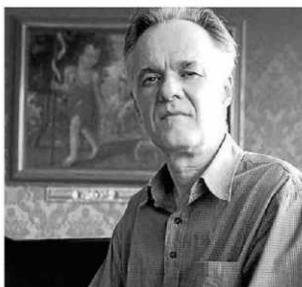
Mientras, Victoria Camps ha centrado su trabajo en la ética del mecenazgo, “una asignatura pendiente en España”, y sobre la que se precisa “más debate” y una legislación más reforzada. La experta considera que el mecenas hoy en día “está bajo sospecha” y se intenta averiguar qué hay detrás para que actúe y si hay alguna perversión o corrupción detrás de esta actividad.

“Pueden darse tres móviles: el gusto por el arte, la posibilidad de inversión, y la voluntad de adquirir un prestigio social”, ha precisado, insistiendo en que son “irreprochables desde el punto de vista moral”, aunque deben compensarse de forma “equilibrada”. En este punto, ha alertado de peligros como que el mecenazgo se reduzca a la labor de grandes corporaciones, a que se confunda el valor del arte con su precio, así como el tratamiento fiscal que reciben los mecenas, “en España insuficiente”. Finalmente, el catedrático en Filosofía José Luis Pardo reflexiona en el cuarto y último ensayo sobre el hecho de donar, sobre el don como institución social estructural, y la forma de “gestionar” el “exceso”, el desequilibrio que hay en la sociedad, y que lleva a alguien a aportar algo, así como lo que recibe a cambio.



La figura del mecenazgo en la historia del arte

EL INVESTIGADOR EN EL ESTUDIO DE LA INTELIGENCIA JOSÉ ANTONIO MARINA SOSTIENE QUE UNA EDUCACIÓN SOBRE LA HISTORIA DEL ARTE DEBE INCLUIR EL PAPEL DE LOS MECENAS COMO POSIBILITADORES DE LA OBRA. ASÍ LO DESTACA CON MOTIVO DE LA PRESENTACIÓN DEL CUARTO ESTUDIO PROMOVIDO POR LA FUNDACIÓN ARTE Y MECENAZGO, QUE IMPULSA "LA CAIXA", Y QUE ABORDA CUESTIONES FILOSÓFICAS, SOCIOLOGICAS Y EDUCATIVAS



LIBROS

El colombiano Fernando Vallejo insiste en el desencanto general con su novela "¡Llegaron!"



CINE

"La chica danesa" y "Los odiosos ocho", estrenos destacados de la cartelera de esta semana



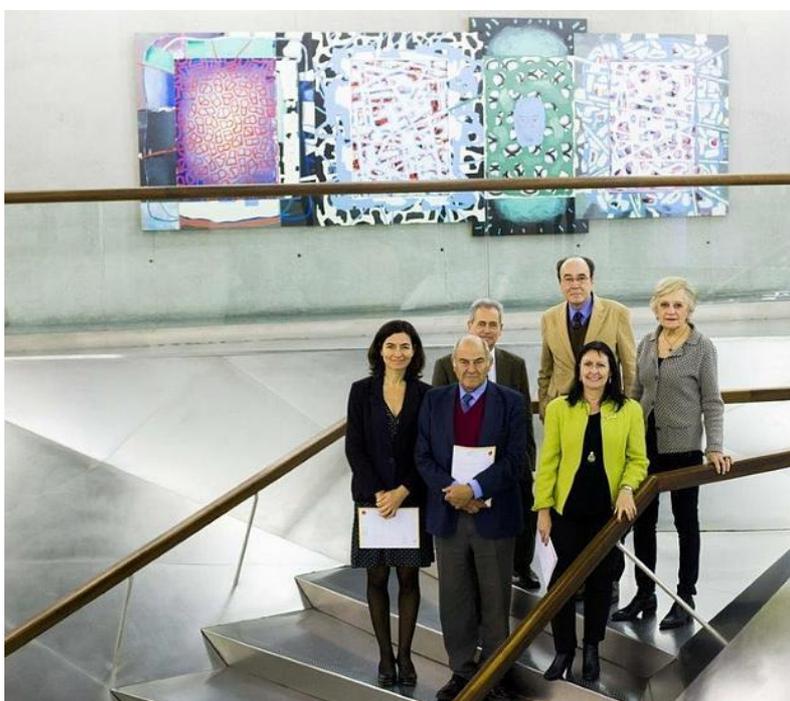
MÚSICA

Los expertos hacen públicas sus listas de los discos más destacados publicados el año pasado

la Galería!

El mecenazgo, desde el punto de vista ético, sociológico y educativo

La Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por «la Caixa», presenta el informe «Los cauces de la generosidad», coordinado por Francisco Calvo Serraller, en el que han participado José Antonio Marina, Victoria Camps y José Luis Pardo



Mercedes Basso, José Antonio Marina, José Luis Pardo, Elisa Durán, Francisco Calvo Serraller y Victoria Camps, en CaixaForum Madrid –

FUNDACIÓN LA CAIXA

Madrid - 12/01/2016 a las 18:42:09h. - Act. a las **21:03:17h.**

La directora general adjunta de la Fundación Bancaria «la Caixa», **Elisa Durán**, y la directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, **Mercedes Basso**, han presentado en **CaixaForum Madrid** el informe «**Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo**». En la presentación participaron asimismo los autores del volumen: **Francisco Calvo Serraller** -coordinador de la obra-, **Victoria Camps**, **José Antonio Marina** y **José Luis Pardo**. Se trata del cuarto «Cuaderno Arte y Mecenazgo», promovido por la Fundación Arte y Mecenazgo, institución impulsada por «la Caixa», que tiene como misión estimular y divulgar el conocimiento del coleccionismo de arte, y fomentarlo como fuente de mecenazgo.

En 2012 se publicó un informe del mercado español del arte, dirigido por **Clare McAndrew** y actualizado en una segunda edición con un informe de 2014. En 2013 se publicó «El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde su historia y su contexto», de **María Dolores Jiménez-Blanco**.

Durante la pasada legislatura, la Fundación llevó a cabo una intensa labor de investigación sobre la situación del coleccionismo en España y en pro de una **nueva legislación**. En este marco se inscribe la jornada realizada en CaixaForum Madrid sobre las motivaciones del mecenazgo. Bajo el título «**El mecenazgo artístico como placer**», participaron en el encuentro Leopoldo Rodés, Elisa Durán, Francisco Calvo Serraller, Alicia Koplowitz, Carlos Usandizaga, Javier Gomá, Guillermo de la Dehesa y Miquel Barceló. Este encuentro sirvió como punto de partida de «Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo», que ahora se publica.

Altruismo y filantropía

A los puntos de vista fiscal, político y económico sobre el mecenazgo, se suma ahora el estudio de sus aspectos culturales, filosóficos y de identidad. El catedrático, ensayista y crítico Francisco Calvo Serraller, es autor del prólogo de la obra y de uno de los textos que incluye, en el que plantea el **trasfondo histórico** del mecenazgo artístico. El volumen se completa con las aportaciones de tres pensadores y catedráticos de Filosofía, que ahondan en algunas de las cuestiones esenciales en el mecenazgo y el arte. José Antonio Marina analiza las **implicaciones en nuestro sistema educativo**; Victoria Camps reflexiona sobre el hipotético **valor moral y ético** que comporta y su posible corrupción en el mundo actual; mientras que José Luis Pardo aborda el sentido antropológico original del «**don**» y la «**donación**» tomando como punto de partida la obra de Marcel Mauss «Ensayo sobre el don», de 1925. José Antonio Marina profundiza en la relación entre la historia del arte y la educación, concluyendo que, para comprender el hecho artístico en todas sus dimensiones, es preciso conocer también la función de aquellas personas o instituciones que permitieron su aparición. Victoria Camps se pregunta si existe en el mecenazgo, desde un punto de vista ético y moral, alguna perversión o corrupción que puedan hacer que esta actividad no sea intachable, desde el supuesto de que, en principio, se asocia a valores como **el altruismo, la solidaridad, la generosidad, la filantropía y el desinterés**. Camps considera que los incentivos fiscales tan solo son contraproducentes cuando traspasan los límites razonables, con desgravaciones excesivas e injustificables.

Invierta en arte a cambio de nada: ganará mucho

- La Fundación Arte y Mecenazgo reflexiona sobre el papel de la filantropía y cómo trasladar este hábito a España

12 de enero de 2016. 16:58h **Gonzalo Núñez.** Madrid.

Hay un buen número de cosas que debemos a la ética protestante: las sociedades anónimas, una mayor tasa de suicidio (si hacemos caso a Durkheim) y la filantropía. Todo ello exagerando, claro, pero sin dejar pasar por alto que la filantropía y el mecenazgo son un fenómeno netamente capitalista y fundamentalmente anglosajón.

Desde la Fundación Arte y Mecenazgo llevan años (prácticamente cinco desde su instauración) tratando de inocular el virus benéfico de la donación y la protección privada a las artes en un país claramente refractario a ello como España. Para la doctora en Filosofía Victoria Camps, uno de los malentendidos estriba en que "tenemos una tendencia a confundir altruismo con lo gratuito". Y no es así: el mecenazgo también da réditos, aunque sea en la esfera del orgullo social, el reconocimiento y la imagen. "La pregunta es: ¿qué tipo de premio esperamos conseguir?", señala el filósofo y pedagogo José Antonio Marina. La directora de la Fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, ejemplificó en el caso de Plácido Arango, quien el pasado mes de julio donó 25 obras maestras al Prado, sólo por el "orgullo de que su colección fuera digna de figurar en esta pinacoteca; ése es el retorno emocional del mecenazgo".

Este sistema de "premio invisible" ha sido muy estimado en Inglaterra y Estados Unidos desde el siglo XVIII, mientras que en los países mediterráneos nunca ha dado frutos. Los mecenas privados se cuentan con los dedos de las manos mientras que el patrocinio público-privado funciona cabalmente bien. Pero, eso sí, "hay una gran diferencia entre ambos", señala Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación "La Caixa", "el patrocinio espera contraprestación directa para el marketing y la imagen de una empresa".

Desde Arte y Mecenazgo han sacado a la luz un nuevo boletín, titulado "Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos sobre los fundamentos del mecenazgo" en el que, además de los ya citados Camps y Marina, participan el historiador del arte Francisco Calvo Serraller y el filósofo José Luis Pardo. Todos ellos charlaron hoy sobre este asunto durante la presentación del volumen en CaixaForum Madrid y valoraron la Ley de Mecenazgo impulsada en la última legislatura. A este respecto, Calvo Serraller consideró que la norma ha generado "expectativas frustradas", mientras que Mercedes Basso lamentó que la medida "se haya centrado en la fiscalidad".

"Una Ley de este tipo se debe preguntar primero de qué manera se impulsan hábitos que no existen aquí", insistió Camps. A este respecto, Marina consideró que la sociedad tiene el deber de abrir el debate sobre la educación del arte ("La sociedad no sabe qué es lo que hay que transmitir", aseveró), al tiempo en que debería "transmitirse a los niños la virtud de la generosidad, la única junto a la valentía que ha sido valorada por todas las sociedades".

La fundamentos filosóficos del mecenazgo

La Fundación Arte y Mecenazgo publica el estudio *Los cauces de la generosidad, en el que los pensadores Calvo Serraller, Victoria Camps, José Luis Pardo y José Antonio Marina analizan las implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas del mecenazgo artístico.*

ELCULTURAL.es | 12/01/2016



De izda a dcha: José Antonio Marina, Francisco Calvo Serraller, Victoria Camps, Elisa Durán, José Luis Pardo y Mercedes Basso.

La Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por "la Caixa", sigue contribuyendo al estímulo y la divulgación del coleccionismo de arte como fuente de mecenazgo de la cultura, en esta ocasión desde el plano teórico. Acaba de publicar su cuarto estudio del mecenazgo, titulado *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*. Sus autores son los catedráticos de filosofía **Francisco Calvo Serraller (director del informe), Victoria Camps, José Luis Pardo y José Antonio Marina**, y está [disponible gratis en formato digital](#). La directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, y su homóloga de la Fundación Bancaria "la Caixa", Elisa Durán, han presentado el libro este martes, junto a sus autores, en CaixaForum Madrid.

El ensayo resulta novedoso por las disciplinas desde las que se analiza el mecenazgo, profundizando en **sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas**. De esta forma, la fundación prosigue su análisis del mecenazgo en toda su extensión, completando estudios ya iniciados relativos a cuestiones económicas, regulatorias o históricas del mecenazgo.

El ensayo resalta **la importancia histórica que ha tenido el mecenas como "facilitador" en el mundo del arte**, reflexiona sobre la ética y la moral que rodean al coleccionismo y al mecenazgo,

teoriza sobre el fenómeno como hecho social, y se pregunta cuál debe ser su papel en la educación.

Francisco Calvo Serraller traza en el libro una breve historia del mecenazgo artístico; José Antonio Marina explica las conexiones entre arte, mecenazgo y educación; Victoria Camps analiza las implicaciones éticas del mecenazgo; y José Luis Pardo redacta unas "notas para una filosofía del don" tomando como referencia el *Ensayo* del antropólogo y sociólogo francés Marcel Mauss, de cuya publicación se cumplen ahora 90 años.

“El mecenazgo es expresión de la generosidad, personal o corporativa, orientada al apoyo de la cultura y por extensión a otros ámbitos de interés general. El concepto, de gran riqueza, se construye a partir de diferentes aspectos. Nuestra actuación está orientada a fortalecer su desarrollo. Nos interesa poner en valor los rasgos que propician el mecenazgo, cómo se consolida y qué impacto tiene”, escribe en las páginas de presentación del libro el presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa", Isidro Fainé.

Este estudio se enmarca en el programa independiente de investigación impulsado por la Fundación Arte y Mecenazgo y representado por la serie editorial Cuadernos Arte y Mecenazgo, que arrancó en 2012 con el informe *El mercado español del arte en 2012*, un análisis global del mercado como contexto del coleccionismo, dirigido por Clare McAndrew y actualizado en una segunda edición del informe en 2014. Asimismo, en 2013 se publicó *El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde su historia y su contexto*, de María Dolores Jiménez-Blanco.

Reflexiones filosóficas, éticas y educativas para alumbrar al mecenazgo

EFE- 12/01/2016 (14:57)

Madrid, 12 ene (EFE).- La importancia histórica del mecenazgo en el mundo del arte, las cuestiones éticas que rodean al coleccionismo y su papel en la educación son los ejes sobre los que cuatro pensadores han construido "Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo".

El volumen alumbrará al mecenazgo desde puntos de vista casi inéditos gracias a la Fundación Arte y Mecenazgo, entidad impulsada por la Caixa, que añade así el cuarto estudio a su colección "Cuaderno Arte y Mecenazgo", la cual arrancó en 2012 para promover la investigación en este ámbito.

En esta nueva publicación, que se ha presentado hoy, han participado el catedrático de Historia del Arte y exdirector del Museo del Prado Francisco Calvo Serraller; la doctora en Filosofía y exsenadora socialista Victoria Camps; el filósofo, escritor y pedagogo José Antonio Marina Torres; y el catedrático de Filosofía José Luis Pardo.

Si Calvo Serraller recorre la historia del mecenazgo, desde Cayo Cilnio Mecenas, protector de Horacio, Virgilio y Propertio, hasta una actualidad en la que el mercado y el poder político son "las instancias dominantes en la promoción y el desarrollo artístico", Camps analiza el mecenazgo -"una asignatura pendiente en España, porque no tenemos hábito ni una ley satisfactoria"- desde la ética.

"El mecenazgo es ético, altruista, pero en un mundo en el que sospechamos de casi todo, tan mercantilizado, el papel del mecenazgo está bajo sospecha", apunta la filósofa, quien reflexiona sobre los "móviles" que impulsan a alguien a apoyar la creación artística, entre los que pueden estar algunos cuestionables como comprar una obra "buscando su revalorización".

Tras señalar que los protagonistas actuales del mecenazgo son hoy las grandes corporaciones, ha advertido de que "puede existir la tentación de comprar arte como acción de 'marketing'", para luego preguntarse si la desgravación fiscal que se aplica en España "no acaba siendo un privilegio con respecto al resto de contribuyentes".

También ha presentado como "debate importantísimo" determinar qué papeles corresponden a las instituciones y al ámbito privado en un contexto de recursos estatales limitados.

José Antonio Marina ha reflexionado sobre si hay que transmitir en el ámbito educativo "la virtud de la generosidad", entendiendo que "no habría Siglo de Oro sin mecenazgo", y ha

planteado si el apoyo a la creación artística tiene un "valor especial" sobre los destinados a la investigación médica o a paliar la pobreza.

"El mecenazgo artístico y la educación desentierra un problema de alto voltaje. ¿Debe estudiarse el arte en los colegios?", se ha interrogado en una situación en la que "se va a empezar a debatir el sistema educativo y las materias a impartir", ante lo que aboga por precisar y argumentar por qué hay que incluir asignaturas artísticas.

José Luis Pardo se ha cuestionado si realmente el mecenas actúa "a cambio de nada" a través de un recorrido filosófico que va desde el "Ensayo sobre el don" (1925) de Marcel Mauss a "El respeto" (2003) de Richard Sennett, de las teorías sobre la reciprocidad en la acción y el don como acto revolucionario o como forma de gestionar el exceso y el defecto en una sociedad.

Por su parte, la directora general adjunta de la Fundación Bancaria la Caixa, Elisa Durán, ha apuntado que, cuando un particular decide ejercer de mecenas, lo hace "por afinidad" con el área que apoya, mientras que una empresa lo hace en función de lo que "requiere la sociedad" en cada momento.

En este sentido, ha apuntado que en el actual contexto de crisis la Fundación destina dos tercios de sus fondos de mecenazgo al ámbito social y el resto al cultural y científico.

Preguntados por la actual normativa sobre el mecenazgo, Marina ha apuntado la necesidad de controlar la eficacia de las acciones patrocinadas, Camps ha abogado por una ley que "fomente la generosidad", y la directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo de la Caixa, Mercedes Basso, ha reclamado que se defina el papel de las instituciones públicas para atraer a coleccionistas y mecenas. EFE

La fundación arte y mecenazgo presenta un estudio sobre el mecenazgo desde la filosofía, la ética y la educación

| 12/01/2016 - 16:12

MADRID, 12 (SERVIMEDIA)

La directora general adjunta de la Fundación Bancaria 'la Caixa', Elisa Durán, y la directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, presentaron este martes 'Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo', junto a sus autores, Francisco Calvo Serraller (director del informe), Victoria Camps, José Antonio Marina y José Luis Pardo.

Se trata del cuarto estudio promovido por la Fundación Arte y Mecenazgo que impulsa 'la Caixa' para el estímulo y divulgación del coleccionismo de arte como fuente de mecenazgo de la cultura.

El ensayo resulta novedoso por las disciplinas desde las que se analiza el mecenazgo, profundizando en sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas. De esta forma, la fundación prosigue su análisis del mecenazgo en toda su extensión, completando estudios ya iniciados sobre el mismo relativos a cuestiones económicas, regulatorias o históricas.

Resalta la importancia histórica que ha tenido el mecenas como "facilitador" en el mundo del arte, reflexiona sobre la ética y la moral que rodean al coleccionismo y al mecenazgo, teoriza sobre el fenómeno como hecho social, y se pregunta cuál debe ser su papel en la educación.

Queremos estudiar a fondo diferentes puntos de vista", explicó en la presentación Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación Bancaria la Caixa. "Se trata de tener una definición, lo más completa posible del mecenazgo artístico ahondando en sus fundamentos".

Francisco Calvo Serraller, catedrático de historia de Arte Contemporáneo, ensayista y crítico, coordina este cuaderno y plantea el trasfondo histórico del mecenazgo explicando qué es la generosidad desde el punto de vista etimológico. Hay que ahondar, hay que explorar qué hemos hecho a través del arte, incluso del mecenazgo. Era muy importante plantearnos, no solamente cómo lo gestionamos o qué intereses se involucran, sino qué ha sido de todo es ideal, en qué se apoya y qué significa eso de la generosidad desde que tenemos memoria.

El mecenazgo es ético, es generosidad, es altruismo, es donar, pero en el mundo en que vivimos, el papel del mecenas está bajo sospecha , aseguró Victoria Camps, que reflexiona en este informe sobre el valor moral y ético del mecenazgo. Cuando sospechamos del mecenazgo pensamos que los intereses que hay detrás del mecenas, no son del todo pulcros. Desde esa perspectiva, los móviles del mecenas son tres: gusto por el arte, una posibilidad de inversión y una voluntad de adquirir un prestigio social. Tres intereses irreprochables, que tienen que estar bien equilibrados, si no es así hay que ver si desde el punto de vista de la ética se puede hacer algún reproche , concluyó Camps.

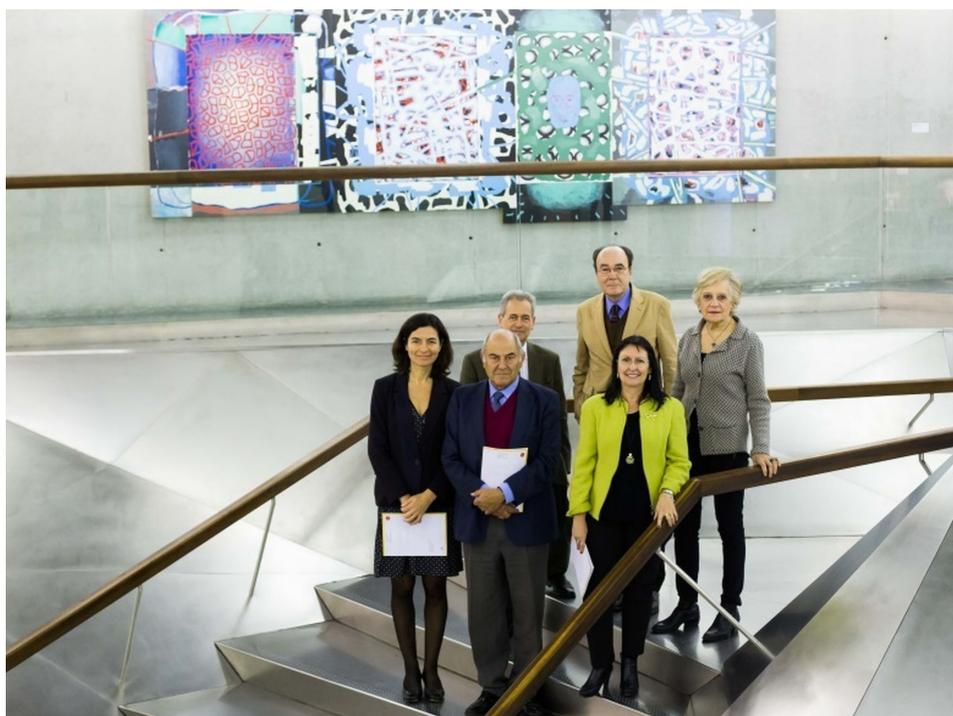
José Luis Pardo aborda en este cuaderno el sentido más antropológico de el don y de la donación. Siempre hemos tenido más palabras, más símbolos, más significantes, que significado. Desde que hay cultura todo tiene significado pero tardamos mucho en saber qué significado tiene. Ese exceso de significante y esa falta de significado es el desajuste gracias al cual es posible que haya cosas, como obras de arte

Por último, José Antonio Marina, explicó que su aportación al informe ha sido escribir sobre la relación entre mecenazgo artístico y educación. Hasta hora", puntualizó Marina, "la educación era una cadena de transmisión, pero ahora la sociedad no sabe muy bien qué tiene que transmitir ¿Cómo unir esto al mecenazgo? Pues enseñando la virtud de la generosidad, una de las pocas virtudes junto con la valentía, que ha sido valorada en todas las culturas.

(SERVIMEDIA)

LEY DE MECENAZGO Los mecenas renuncian a las ventajas fiscales

La Fundación Arte y Mecenazgo de "la Caixa" confirma lo que dijo Mariano Rajoy: "El mecenas no espera nada a cambio".



Camps, Marina y Pardo con Durán y Basso de la Fundación Arte y Mecenazgo.

[PEIO H. RIAÑO @peiohr](#)

12.01.2016 23:46 h.

En la única audiencia que Mariano Rajoy mencionó el mecenazgo dejó bien claro que “el mecenas no puede esperar nada a cambio” de su aportación a la sociedad. Dos años más tarde y con una reforma de la ley de mecenazgo fracasada, la Fundación Arte y Mecenazgo que impulsa “la Caixa” confirma aquellas palabras del presidente del Gobierno en el Museo del Prado, durante el acto de la donación de doce obras de la familia Várez Fisa al museo para ampliar el exiguo fondo de arte medieval de la pinacoteca. Tanto el presidente como el ministro de Hacienda entendieron durante la legislatura anterior que la inversión privada en cultura, educación o investigación es un capricho personal

sin perjuicio sobre la recaudación, a pesar de reclamarla para asumir el gasto del Estado en tiempos de crisis.

Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación “la Caixa” dijo en el acto de presentación del cuaderno *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*, que “el mecenazgo no espera nada a cambio”. “El patrocinador sí busca una contraprestación de marketing, pero el mecenas no”, explica para distinguir.

José Antonio Marina aclara que no hay nadie que haga nada si no hay una recompensa: el premio del mecenas es la satisfacción de verse reconocido por su sociedad

La Fundación Arte y Mecenazgo es la principal institución empeñada en la creación de una conciencia de mecenazgo en la sociedad y cuando se supo que la reforma de la Ley de Mecenazgo se vino abajo la fundación mostró su desacuerdo: “Hemos fracasado”, declaró Leopoldo Rodés, el anterior presidente, fallecido en julio. “Tenemos sensación de fracaso porque nuestro esfuerzo no ha servido para nada”, añadió lacónico Rodés. “Yo tenía esperanzas y las tenía porque me las daban, pero el resultado es peor de lo que me podía imaginar. La Ley de Mecenazgo ha muerto y no tiene retorno”, explicó entonces Rodés.

COMPLICIDAD, POR FAVOR

Demandaban la complicidad del Estado para mantener sus tareas. La Fundación entregó en su día un borrador al Ministerio, en el que se proponía un desarrollo de la norma con varios ejes: un observatorio, formación y reconocimiento social, además de las ventajas fiscales. Todo aquello quedó enterrado, como los más de 300 millones de euros que el Estado ha retirado de apoyo al desarrollo de las industrias culturales -vía Presupuestos Generales del Estado- en estos cuatro años.

Ahora acuden a José Antonio Marina, Victoria Camps y José Luis Pardo para resaltar la importancia histórica que ha tenido el mecenas como “facilitador” del arte. Los tres pensadores y catedráticos de Filosofía reflexionan sobre la ética y la moral del coleccionismo y el mecenas. Victoria Camps recuerda que al mecenas le mueve el gusto por el arte, el interés por la inversión y la voluntad de adquirir prestigio social. “Son tres intereses irreprochables moralmente, pero hay que buscar un equilibrio entre los tres”, dice para no confundir valor con precio de la obra.

Victoria Camps dice que pensar que no se debe recibir nada a cambio es una idea muy superficial

José Antonio Marina coincide con Camps en el reconocimiento social del mecenas, como un motor esencial en el desarrollo de la cultura. “El generoso es siempre el que va a dar más de lo que espera recibir. El premio del mecenas es la satisfacción de verse reconocido por su sociedad. No podemos detestarlo. No hay nadie que haga nada si no hay una recompensa. El que no espera reconocimiento es un desvergonzado, que no espera reconocimiento”. Aunque no debemos confundir el altruismo con lo gratuito, se adelanta a aclarar Camps. “El altruismo no existe”. Según la filósofa siempre hay una gratificación personal. “Pensar que no se debe recibir nada a cambio es una idea muy superficial”, añade.

MORAL Y VENTAJAS FISCALES

Además, Camps aclaró que “estamos muy lejos de tener un tratamiento fiscal adecuado”. Lo calificó como “muy insuficiente”, a pesar de que la Fundación insistió en la idea de que el mecenazgo no depende de las rebajas del IRPF y el impuesto de Sociedades. “Hay que considerar que la desgravación fiscal de la que se privilegia el mecenas no es un privilegio compartido por el resto de los contribuyentes. No es más que el privilegio de los ricos, pero claro este punto no es despreciable”, aclara Camps.

Según José Luis Pardo el Estado es necesario para ofrecer la protección y buena voluntad que no tienen las empresas

La generosidad es el concepto que nos hace virtuosos. Para José Luis Pardo la generosidad es un elemento que excede y trasciende la transacción económica. Y avisa de que “el Estado no puede ejercer a solas el cuidado que está presente en el mecenazgo”. “Pero tampoco puede ejercerlo sólo la empresa privada. El Estado es necesario para ofrecer la protección y buena voluntad que no pueden llegar a tener las empresas”, dice Pardo en la sede del banco.

Los tres han desarrollado escritos en los que el papel del mecenas debe ser revalorizado y su presencia a lo largo de la historia del arte aplaudida. Marina asegura que “si quitáramos a todos estos mecenas, la historia se habría quedado en una mera manía personal”. “Los posibilitadores financian el arte”. En ese sentido, Camps puntualiza que el Estado debe garantizar el acceso a la cultura,

Marina aboga por fomentar la asignatura de arte en escuelas para que haya más mecenazgo

MADRID, 12 Ene. (EUROPA PRESS) -

El profesor José Antonio Marina ha abogado por fomentar el arte y la generosidad en las escuelas para que así España cuente con más mecenazgo artístico del actual, según se desprende del cuarto estudio promovido por la Fundación Arte y Mecenazgo, que impulsa 'la Caixa', donde se analiza el mecenazgo desde sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas, a través de la visión de cuatro expertos.

Se trata del cuaderno 'Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo', que resalta la importancia histórica que ha tenido la figura del mecenas como facilitador en el mundo del arte, reflexiona sobre la ética y la moral que rodean al coleccionismo y al mecenazgo, teoriza sobre el fenómeno como hecho social, y se pregunta cuál debe ser su papel en la educación.

Este último punto ha sido desarrollado por el profesor Marina, quien ha participado este martes 12 de enero en su presentación en Madrid. El experto se ha preguntado por qué fomentar el mecenazgo artístico, cuando hay otros como el científico, que también aportan una actividad socialmente beneficiosa, un aspecto que ha querido ligar con la generosidad.

"La generosidad debe transmitirse. Debe despertarse en niños y adolescentes, es una de las pocas virtudes, junto con la valentía, que ha sido valorada en todas las culturas", ha precisado.

COMPRENDER EL ARTE

Según ha defendido, para comprender el hecho artístico en todas sus dimensiones es preciso también la función de aquellas personas o instituciones que permitieron su aparición. Por ello, sostiene que una educación sobre la Historia del Arte debe incluir el papel de los mecenas, posibilitadores de esa obra.

"La obra se comprende mejor si se entiende la relación del arte con el arte con el artista, de la obra con el espectador que va a consumirla, con el contexto social del que nace, y los posibilitadores del artista o mecenas y coleccionistas", ha explicado.

Por ello, cree que el mecenazgo también es una virtud cívica que debe tenerse en cuenta en la educación de los jóvenes. "Es una acción de generosidad gracias a la cual se ponen a disposición de la ciudadanía grandes obras, y en la medida en que la educación debe ocuparse de la formación en cuestiones como la estética, la

ética o la moral, debe tener en cuenta ese dinamismo ennoblecedor de la naturaleza humana", afirma Marina.

"¿Tiene un valor especial el mecenazgo artístico?, sí si se considera que el arte tiene un valor intrínseco para la sociedad", ha asegurado el profesor, reiterando la necesidad de fomentar la asignatura de Arte y su inclusión en los currículos escolares.

LA ACTUAL LEGISLACIÓN DE MECENAZGO

Por su parte, la expresidenta del Comité de Bioética de España, doctora en Filosofía, y presidenta de la Fundación Víctor Grífols i Lucas, Victoria Camps, que también ha participado en la elaboración de este cuaderno, sostiene que en España "no hay ámbito de mecenazgo", es una cuestión de "tradición", y echa en falta que en la normativa vigente se fomenten estos hábitos.

En este sentido, Marina ha defendido que hay que fomentar incentivos fiscales sobre aspectos que no estén atendidos por el Estado, y que de otra forma no lo estarían, a la vez que insiste en que no hay un control sobre la eficacia de ese mecenazgo.

La directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, considera que una Ley de Mecenazgo debería profundizar en el papel de las instituciones mecenas y la vigente se centra en la fiscalidad, y no en el papel de las instituciones para atraer contribuciones.

LA HISTORIA Y LA ÉTICA DEL MECENAZGO

Este cuaderno que estudia el mecenazgo ha sido coordinado por el Catedrático de Historia del Arte Francisco Calvo Serraller, quien ha elaborado un ensayo sobre la historia del mecenazgo artístico, cuyos comienzos se sitúan en un patricio plutócrata de la época romana de Augusto llamado 'mecenas'.

Mientras, Victoria Camps ha centrado su trabajo en la ética del mecenazgo, "una asignatura pendiente en España", y sobre la que se precisa "más debate" y una legislación más reforzada. La experta considera que el mecenas hoy en día "está bajo sospecha" y se intenta averiguar qué hay detrás para que actúe y si hay alguna perversión o corrupción detrás de esta actividad.

"Pueden darse tres móviles: el gusto por el arte, la posibilidad de inversión, y la voluntad de adquirir un prestigio social", ha precisado, insistiendo en que son "irreprochables desde el punto de vista moral", aunque deben compensarse de forma "equilibrada".

En este punto, ha alertado de peligros como que el mecenazgo se reduzca a la labor de grandes corporaciones y no a individuos, a que se confunda el valor de la obra de arte con su precio, así como el tratamiento fiscal que reciben los mecenas, "en España insuficiente".

Finalmente, el catedrático en Filosofía José Luis Pardo reflexiona en el cuarto y último ensayo sobre el hecho de donar, sobre el don como institución social estructural, y la forma de "gestionar" el "exceso", el desequilibrio que hay en la sociedad, y que lleva a alguien a aportar algo, así como lo que recibe a cambio.

“pero no puede hacerlo solo, debe pedir ayuda”. “La generosidad es una virtud que debemos fomentar como parte fundamental de la convivencia”, explica Marina, que reclama una introducción de estos conceptos en la educación para definir el papel que deseamos que la cultura represente en nuestra sociedad.

12.01.2016 Actualidad Social

La directora general adjunta de la Fundación Bancaria 'la Caixa', Elisa Durán, y la directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, presentaron este martes 'Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo', junto a sus autores, Francisco Calvo Serraller (director del informe), Victoria Camps, José Antonio Marina y José Luis Pardo.

Se trata del cuarto estudio promovido por la Fundación Arte y Mecenazgo que impulsa 'la Caixa' para el estímulo y divulgación del coleccionismo de arte como fuente de mecenazgo de la cultura.

El ensayo resulta novedoso por las disciplinas desde las que se analiza el mecenazgo, profundizando en sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas. De esta forma, la fundación prosigue su análisis del mecenazgo en toda su extensión, completando estudios ya iniciados sobre el mismo relativos a cuestiones económicas, regulatorias o históricas.

Resalta la importancia histórica que ha tenido el mecenas como "facilitador" en el mundo del arte, reflexiona sobre la ética y la moral que rodean al coleccionismo y al mecenazgo, teoriza sobre el fenómeno como hecho social, y se pregunta cuál debe ser su papel en la educación.

"Queremos estudiar a fondo diferentes puntos de vista", explicó en la presentación Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación Bancaria 'la Caixa'. "Se trata de tener una definición, lo más completa posible del mecenazgo artístico ahondando en sus fundamentos".

Francisco Calvo Serraller, catedrático de historia de Arte Contemporáneo, ensayista y crítico, coordina este cuaderno y plantea el trasfondo histórico del mecenazgo explicando qué es la generosidad desde el punto de vista etimológico. "Hay que ahondar, hay que explorar qué hemos hecho a través del arte, incluso del mecenazgo. Era muy importante plantearnos, no solamente cómo lo gestionamos o qué intereses se involucran, sino qué ha sido de todo es ideal, en qué se apoya y qué significa eso de la generosidad desde que tenemos memoria".

"El mecenazgo es ético, es generosidad, es altruismo, es donar, pero en el mundo en que vivimos, el papel del mecenas está bajo sospecha", aseguró Victoria Camps, que reflexiona en este informe sobre el valor moral y ético del mecenazgo. "Cuando sospechamos del mecenazgo pensamos que los intereses que hay detrás del mecenas, no son del todo pulcros. Desde esa perspectiva, los móviles del mecenas son tres: gusto por el arte, una posibilidad de inversión y una voluntad de adquirir un prestigio social. Tres intereses irreprochables, que tienen que estar bien equilibrados, si no es así hay que ver si desde el punto de vista de la ética se puede hacer algún reproche", concluyó Camps.

José Luis Pardo aborda en este cuaderno el sentido más antropológico de el don y de la donación. "Siempre hemos tenido más palabras, más símbolos, más significantes, que significado. Desde que hay cultura todo tiene significado pero tardamos mucho en saber qué significado tiene. Ese exceso de significante y esa falta de significado es el desajuste gracias al cual es posible que haya cosas, como obras de arte"

Por último, José Antonio Marina, explicó que su aportación al informe ha sido escribir sobre la relación entre mecenazgo artístico y educación. "Hasta hora", puntualizó Marina, "la educación era una cadena de transmisión, pero ahora la sociedad no sabe muy bien qué tiene que transmitir ¿Cómo unir esto al mecenazgo? Pues enseñando la virtud de la generosidad, una de las pocas virtudes junto con la valentía, que ha sido valorada en todas las culturas".

La Fundació 'Arte y Mecenazgo' aborda un estudi inèdit sobre el mecenatge des de la filosofia, l'ètica i l'educació.

12/01/2016 - 18:54 Madrid | El paper de l'entitat ha adquirit una rellevància especial en el context actual, amb un debat creixent sobre el paper del mecenatge i la necessitat de canviar el model existent per un altre que fomenti la implicació del sector privat en la generació de patrimoni artístic al nostre país.



La directora general adjunta de la Fundació Bancària "la Caixa", Elisa Durán, i la directora general de la Fundació Art i Mecenatge, Mercedes Basso, han presentat aquest matí a CaixaForum Madrid l'informe Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo. En la presentació, hi han participat també els autors del volum: Francisco Calvo Serraller, coordinador de l'obra, Victoria Camps, José Antonio Marina i José Luis Pardo.

Es tracta del quart Cuaderno Arte y Mecenazgo promogut per la Fundació Art i Mecenatge, institució impulsada per "la Caixa" en el marc del seu compromís amb la cultura, amb la voluntat de contribuir a l'enriquiment del patrimoni artístic del país. La Fundació té com a missió estimular i divulgar el coneixement del col·leccionisme d'art, i fomentar-lo com a font de mecenatge.

El paper de l'entitat ha adquirit una rellevància especial en el context actual, amb un debat creixent sobre el paper del mecenatge i la necessitat de canviar el model existent per un altre que fomenti la implicació del sector privat en la generació de patrimoni artístic al nostre país.

Dins del seu pla d'actuació, la Fundació inclou la promoció d'un programa independent de recerca representat per la sèrie editorial Cuadernos Arte y Mecenazgo, que va arrancar el 2012 amb l'informe El mercado español del arte en 2012 (anàlisi global del mercat com a context del col·leccionisme, dirigit per Clare McAndrew), actualitzat en una segona edició de l'informe el 2014. El 2013 es va publicar El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde su historia y su contexto, de María Dolores Jiménez-Blanco.

Durant la darrera legislatura, la Fundació va dur a terme una intensa tasca de recerca sobre la situació del col·leccionisme a Espanya i en pro d'una nova legislació. En aquest marc s'inscriu la jornada duta a terme a CaixaForum Madrid sobre les motivacions del mecenatge. Sota el títol El mecenatge artístic com a plaer, van participar en la trobada Leopoldo Rodés, Elisa Durán, Francisco Calvo Serraller, Alicia Koplowitz, Carlos Usandizaga, Javier Gomá, Guillermo de la Dehesa i Miquel Barceló. Aquesta trobada va servir com a punt de partida de Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo, que ara es publica dins la seva col·lecció editorial.

Amb aquesta publicació, la Fundació Art i Mecenatge aprofundeix en la seva voluntat d'analitzar i valorar el mecenatge en tota la seva extensió: als punts de vista fiscal, polític i econòmic, s'hi suma ara l'estudi dels aspectes culturals, filosòfics i d'identitat.

Los cauces de la generosidad ha estat coordinat per Francisco Calvo Serraller, catedràtic d'història de l'art contemporani, assagista i crític. Calvo Serraller també és autor del pròleg de l'obra i d'un dels textos que inclou, en el qual planteja el rerefons històric del mecenatge artístic.

El volum es completa amb les aportacions de tres eminents pensadors i catedràtics de filosofia que profunditzen algunes de les qüestions essencials en l'abordatge del mecenatge i l'art. José Antonio Marina analitza les implicacions en el nostre sistema educatiu; Victoria Camps reflexiona sobre l'hipotètic valor moral i ètic que comporta i la seva possible corrupció en el món actual; mentre que José Luis Pardo aborda el sentit antropològic original del «do» i la «donació» prenent com a punt de partida l'obra de Marcel Mauss Essai sur le don (traduït al castellà com a Ensayo sobre el don), del 1925.



SOBRE LA GENEROSIDAD, UNO DE LOS GRANDES DONES HUMANOS

13ENE2016

La directora general adjunta de la Fundación “la Caixa”, Elisa Durán, y la directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo han presentado el estudio *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*, junto a sus autores, Francisco Calvo Serraller -director del informe-, Victoria Camps, José Antonio Marina y José Luis Pardo. Esta iniciativa impulsada por las dos instituciones quiere estimular y divulgar el coleccionismo como fuente de mecenazgo de la cultura.

El coordinador de este cuarto volumen, Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid, aborda en su texto la evolución del mecenazgo artístico y al sentido etimológico del término mecenas, que remite a Cayo Clinio Mecenas, un ministro del emperador Augusto y que además de tener mucho poder en la antigua Roma fue protector de poetas como Horacio o Virgilio. A partir de ahí se remonta a la Baja Edad Media y el Renacimiento, con el patrocinio cortesano, y más adelante la importancia de los salones en Francia en la época Luis XIV hasta llegar a la edad contemporánea, donde el mercado y el poder político se han convertido en las instancias dominantes en la promoción y el desarrollo artístico, lo que ha experimentado una promoción social no conocida anteriormente. Y planteó que en estos ensayos “hemos querido ahondar en qué se apoya y de dónde viene la generosidad como don”.

Por su parte, Victoria Camps, catedrática de Filosofía Moral y Política en la Universidad de Barcelona, dijo que en España no tenemos hábito de mecenazgo y que éste es altruismo, aunque en el mundo actual sospechamos de casi todo porque siempre está la sombra de que esta noble actividad no sea intachable. Y continuó diciendo que los móviles del mecenas artístico son básicamente tres: gusto por el arte; posibilidad de inversión; y voluntad de prestigio social.

Y añadió que las consideraciones éticas sobre los peligros de confundir valor y precio, la búsqueda exagerada de incentivos fiscales con límites poco razonables o la fuerte inversión de las grandes corporaciones al invertir en arte para conseguir

otros objetivos, nos llevan a reflexionar sobre cómo debe ser la relación público y privada ante un bien común: el derecho de todos a la cultura y la educación.

José Luis Pardo, catedrático de Filosofía en la Universidad Complutense de Madrid, en su texto “¿A cambio de nada?”, esboza a partir del texto de Marcel Mauss “El ensayo”, publicado en 1925, la importancia del don como alma del vínculo social, como acto revolucionario a partir de un texto de G. Bataille, junto a la visión de Claude Lévi-Strauss más centrada en la forma de gestionar el exceso y el defecto que determinan toda institución social y todo aparato simbólico, al definir lo humano como implantación de un orden cultural que obedece a leyes propias.

Y ya en el siglo XXI, partiendo del libro *Respeto*, del filósofo Richard Sennett, donde se plantea el don como bienestar colectivo porque como sostiene Pardo hay que vertebrar una arquitectura de la simpatía, que además de la buena voluntad o la generosidad de algunos donantes privados ha de tener, para ser eficaz, la naturaleza de servicio público.

Por último, José Antonio Marina, filósofo, escritor y pedagogo, reflexiona sobre la relación del arte, el mecenazgo y la educación. Y respecto al mecenazgo artístico se hace varias preguntas: “¿tiene alguna característica diferencial respecto de otros mecenazgos o de otras muestras de generosidad?”; “¿puede el mecenazgo artístico competir con ellas (otro tipo de mecenazgo) como ejemplo de generosidad?”; y “¿no es un mecenazgo de exquisitos para exquisitos?”.

A partir de esas preguntas Marina profundiza en la relación entre la historia del arte y la educación y cree que para comprender el hecho artístico en un sentido integral es muy importante también saber no sólo la función del artista, el papel del espectador, el contexto social y cultural, sino también la figura del posibilitador o difusor de la obra y ahí se encuentran los mecenas, coleccionistas, galeristas. Y añade que en la educación debería destacarse el mecenazgo como virtud cívica, ya que posibilita con su generosidad que la ciudadanía acceda a grandes obras, pero cree que habría que hacer una reflexión seria sobre el papel que debe tener el arte en el mundo educativo y en la dimensión espiritual del ser humano.

Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo. Cuadernos Arte y Mecenazgo nº 4. 68 páginas. **Julián H. Miranda**

La Fundación Arte y Mecenazgo presenta su estudio sobre patrocinio cultural

Cultura

Enero 14 - 2016 **Alejandro Velarde**



La **Fundación Arte y Mecenazgo** presentó **Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo** en **Caixaforum**, un cuarto volumen que recoge varios estudios sobre el patrocinio cultural, centrados en el conjunto de implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas que han estado relacionadas desde sus inicios hasta la actualidad.

En este ensayo novedoso, desarrollado por los catedráticos de filosofía **Francisco Calvo Serraller**, **Victoria Camps**, **José Luis Pardo** y **José Antonio Marina**, el principal objetivo es estimular y divulgar el coleccionismo de arte, dando a conocer la importancia que tiene la figura del mecenas en la realización de esas funciones y también resaltando su papel en la educación.

La intención del trabajo es profundizar en aspectos que no se llegaron a mostrar en las anteriores entregas, como señala **Elisa Durán**, **directora adjunta de la Fundación “La Caixa”** y una de las presentadoras del proyecto. También se trata de responder a la cuestión sobre la necesidad de otorgar ayudas económicas al arte por encima de cualquier otro elemento social con el fin de reforzar la educación, algo que supondría una gran demostración de solidaridad civil.

Dar a conocer las labores llevadas a cabo por los mecenas en el pasado es la parte del proyecto que corresponde a Francisco Calvo Serraller, director del informe, que también se encarga de repasar sus orígenes. José Antonio Marina explica las relaciones que existen entre el **mecenazgo**, el **arte** y la **educación**, Victoria Camps señala las implicaciones éticas y, por último, José Luis Pardo ofrece unas notas sobre los diferentes métodos de intercambio que había en las sociedades arcaicas, usando como referencia la obra *Ensayo sobre el Don*, escrita en 1925 por el antropólogo y sociólogo **Marcel Mauss**.

Esta nueva publicación continúa los proyectos independientes de investigación realizados anteriormente por la Fundación, que arrancaron con un estudio sobre la situación comercial del coleccionismo en el informe *El mercado español del arte* en 2012, dirigido por la economista **Clare McAndrew**, y que siguió con la publicación de un análisis histórico desarrollado por la crítica y conservadora de arte **María Dolores Jiménez-Blanco**.