



La entidad, impulsada por "la Caixa", publica la obra *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*

La Fundación Arte y Mecenazgo aborda un estudio inédito sobre el mecenazgo desde la filosofía, la ética y la educación

- La directora general adjunta de la Fundación Bancaria "la Caixa", Elisa Durán, y la directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, presentan *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*, junto a sus autores, Francisco Calvo Serraller —director del informe—, Victoria Camps, José Antonio Marina y José Luis Pardo.
- Se trata del cuarto estudio promovido por la Fundación Arte y Mecenazgo que impulsa "la Caixa" para el estímulo y divulgación del coleccionismo de arte como fuente de mecenazgo de la cultura.
- El ensayo resulta novedoso por las disciplinas desde las que se analiza el mecenazgo, profundizando en sus implicaciones éticas, filosóficas, sociológicas y educativas. De esta forma, la Fundación prosigue su análisis del mecenazgo en toda su extensión, completando estudios ya iniciados sobre el mismo relativos a cuestiones económicas, regulatorias o históricas.
- El ensayo resalta la importancia histórica que ha tenido el mecenas como «facilitador» en el mundo del arte, reflexiona sobre la ética y la moral que rodean al coleccionismo y al mecenazgo, teoriza sobre el fenómeno como hecho social, y se pregunta cuál debe ser su papel en la educación.

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Juan Antonio García Fermosel: 913 307 317 / 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 @FundlaCaixa #ArteyMecenazgo



- **Con el objetivo de aumentar el conocimiento del coleccionismo, la Fundación Arte y Mecenazgo publica el volumen en formato digital en <http://fundacionarteymecenazgo.org/>**

Madrid, 12 de enero de 2016. La directora general adjunta de la Fundación Bancaria "la Caixa", Elisa Durán, y la directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, han presentado esta mañana en CaixaForum Madrid el informe *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*. En la presentación han participado asimismo los autores del volumen: Francisco Calvo Serraller —coordinador de la obra—, Victoria Camps, José Antonio Marina y José Luis Pardo.

Se trata del cuarto Cuaderno Arte y Mecenazgo promovido por la Fundación Arte y Mecenazgo, institución impulsada por "la Caixa" en el marco de su compromiso con la cultura con la voluntad de contribuir al enriquecimiento del patrimonio artístico del país. La Fundación tiene como misión estimular y divulgar el conocimiento del coleccionismo de arte, y fomentarlo como fuente de mecenazgo.

El papel de la entidad ha adquirido especial relevancia en el contexto actual, con un debate creciente sobre el papel del mecenazgo y la necesidad de cambiar el modelo existente por otro que fomente la implicación del sector privado en la generación de patrimonio artístico en nuestro país.

Dentro de su plan de actuación, la Fundación incluye la promoción de un programa independiente de investigación representado por la serie editorial Cuadernos Arte y Mecenazgo, que arrancó en 2012 con el informe *El mercado español del arte en 2012* (análisis global del mercado como contexto del coleccionismo, dirigido por Clare McAndrew), actualizado en una segunda edición del informe en 2014. En 2013 se publicó *El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde su historia y su contexto*, de María Dolores Jiménez-Blanco.



Nota de prensa

Durante la pasada legislatura, la Fundación llevó a cabo una intensa labor de investigación sobre la situación del coleccionismo en España y en pro de una nueva legislación. En este marco se inscribe la jornada realizada en CaixaForum Madrid sobre las motivaciones del mecenazgo. Bajo el título *El mecenazgo artístico como placer*, participaron en el encuentro Leopoldo Rodés, Elisa Durán, Francisco Calvo Serraller, Alicia Koplowitz, Carlos Usandizaga, Javier Gomá, Guillermo de la Dehesa y Miquel Barceló. Este encuentro sirvió como punto de partida de *Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo*, que ahora se publica dentro de su colección editorial.

Con esta publicación, la Fundación Arte y Mecenazgo ahonda en su voluntad de analizar y valorar el mecenazgo en toda su extensión. A los puntos de vista fiscal, político y económico sobre el mismo, se suma ahora el estudio de sus aspectos culturales, filosóficos y de identidad.

Los cauces de la generosidad ha sido coordinado por Francisco Calvo Serraller, catedrático de Historia del Arte Contemporáneo, ensayista y crítico. Calvo Serraller también es autor del prólogo de la obra y de uno de los textos que incluye, en el que plantea el trasfondo histórico del mecenazgo artístico.

El volumen se completa con las aportaciones de tres eminentes pensadores y catedráticos de Filosofía que ahondan en algunas de las cuestiones esenciales en el abordaje del mecenazgo y el arte. José Antonio Marina analiza las implicaciones en nuestro sistema educativo; Victoria Camps reflexiona sobre el hipotético valor moral y ético que comporta y su posible corrupción en el mundo actual; mientras que José Luis Pardo aborda el sentido antropológico original del «don» y la «donación» tomando como punto de partida la obra de Marcel Mauss *Ensayo sobre el don*, de 1925.

Francisco Calvo Serraller: «Breve historia del mecenazgo artístico»

Calvo Serraller se remonta en su ensayo al sentido etimológico del término *mecenazgo*, que remite a Cayo Cilnio Mecenas, ministro del emperador Augusto poseedor de una notable fortuna económica y que, además de

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Juan Antonio García Fermosel: 913 307 317 / 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [#FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) [#ArteyMecenazgo](https://twitter.com/ArteyMecenazgo)



Nota de prensa

alcanzar grandes cotas de poder, fue poeta aficionado y protector de Horacio, Virgilio y Propertio. Hay que remontarse, por lo tanto, a la época del Imperio romano para hallar algunos de los comportamientos aún vigentes en relación con el sector del arte: la existencia de un mercado artístico, el valor económico de algunas obras, el estatus de algunos artistas o la existencia de colecciones.

Con el fin del Imperio romano, prácticamente desaparece ese mercado artístico floreciente hasta la Baja Edad Media y el Renacimiento. Para entonces, se establece el patrocinio cortesano, principesco, cortesano o eclesiástico, en el que, a diferencia de lo que sucedía en la antigua Roma, el artista gozaba de escasa libertad.

La situación evoluciona enormemente con Luis XIV y la creación de los «salones», que se convirtieron rápidamente en modelo para una nueva forma de relacionarse con el arte, abriendo las puertas a su mercantilización. El artista es sometido a la ley de la oferta y la demanda del mercado, situación que se generaliza a partir de 1789 y que sigue sirviendo para explicar el panorama actual. El artista, desamparado, busca un apoyo, que puede ser el del Estado, con lo que nace el mecenazgo o patrocinio estatal, ya sea adquiriendo obras, otorgando premios y becas u ofreciendo bonificaciones fiscales. El mercado y el poder político se han convertido en las instancias dominantes en la promoción y el desarrollo artístico en la actualidad, lo que ha permitido que el arte haya experimentado una promoción social nunca antes vista.

José Antonio Marina: «Arte, mecenazgo y educación»

Teniendo en cuenta que el mecenazgo es una actividad socialmente beneficiosa y que, como tal, debe fomentarse mediante la educación, Marina se pregunta si debe existir alguna diferencia con respecto al mecenazgo artístico: «¿Se trata de una generosidad lujosa, menos valiosa que la dirigida a las necesidades más urgentes?».

Marina profundiza en la relación entre la historia del arte y la educación, concluyendo que, para comprender el hecho artístico en todas sus

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Juan Antonio García Fermosel: 913 307 317 / 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [#FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) [#ArteyMecenazgo](https://twitter.com/ArteyMecenazgo)



Nota de prensa

dimensiones, es preciso conocer también la función de aquellas personas o instituciones que permitieron su aparición. Así, una educación sobre la historia del arte debe incluir el papel de los posibilitadores, entre ellos los mecenas.

Además de su importancia en la historia del arte, el mecenazgo también puede tratarse desde otros niveles educativos, como virtud cívica que debe ser tenida en cuenta en la educación. El mecenazgo es una acción de generosidad gracias a la cual se ponen a disposición de la ciudadanía grandes obras, y en la medida en que la educación debe ocuparse de la formación en cuestiones como la estética, la ética o la moral, debe tener en cuenta ese dinamismo ennoblecedor de la naturaleza humana.

Victoria Camps: «Ética y mecenazgo»

Camps se pregunta si existe en el mecenazgo, desde un punto de vista ético y moral, alguna perversión o corrupción que puedan hacer que esta actividad no sea intachable, desde el supuesto de que, en principio, se asocia a valores como el altruismo, la solidaridad, la generosidad, la filantropía y el desinterés. La autora se detiene en la noción de interés, intrínseca al ser humano. Que el ser humano busque su propio beneficio es algo inherente a su capacidad racional, como lo es también, a su vez, buscar y proponerse el bien como estadio final del interés particular. Así, el mecenas no busca en exclusiva el interés propio. Además de satisfacer un deseo personal, persigue la protección o el fomento de algo que está considerado como un bien o un valor colectivo.

En países donde la filantropía es una tradición, la gente dona mayormente por tres razones: por individualismo, por prestigio social y por contribuir a causas en las que cree. En las últimas décadas, sin embargo, el coleccionismo ha cambiado, porque también lo ha hecho la personalidad del coleccionista. Asimismo, el ejercicio del mecenas ha adquirido características nuevas, y el patrocinio se ha desplazado hacia las grandes corporaciones, que ven en él una estrategia de *marketing* y propaganda.

A través de la financiación del arte, las empresas adquieren un valor que las dignifica. En este sentido, no puede decirse que responda a un interés

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Juan Antonio García Fermosel: 913 307 317 / 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [#FundlaCaixa #ArteyMecenazgo](https://twitter.com/FundlaCaixa)



Nota de prensa

ilustrado. Y aún más si tenemos en cuenta los incentivos fiscales existentes. Pese a todo, Camps considera que los incentivos fiscales tan solo son contraproducentes cuando traspasan los límites razonables, con desgravaciones excesivas e injustificables. En España, país con poca tradición de patrocinio y mecenazgo, la demanda de una ley del mecenazgo que contemple seriamente la incentivación del apoyo al arte constituye una reivindicación histórica que no ha llegado a ser satisfecha.

Comparando sistemas donde prima el sector privado con otros en los que predomina el sector público, Camps concluye que no existe un modelo ejemplar de mecenazgo, y que el quid de la cuestión radica en el modo de gestionarlo y en la responsabilidad, sea pública o privada, ante un bien común.

José Luis Pardo: «¿A cambio de nada? Notas para una filosofía del don, a los noventa años de la publicación del *Ensayo* de Marcel Mauss»

En 1925, el antropólogo y sociólogo francés Marcel Mauss publicó *Ensayo sobre el don*, obra fundamental en el estudio del ser humano como ser social. En su ensayo, Pardo recoge alguna de las ideas centrales de la obra de Mauss en relación con el hecho de «donar», como por ejemplo la obligatoriedad que lleva intrínseca tanto en el que regala como en el que recibe el don, lo que le confiere su importancia como algo que afecta a la sociedad en su conjunto.

Ocho años después, en 1933, Georges Bataille publicaba un texto, *La noción de derroche*, que planteaba el don como acto revolucionario, como acción de rebelión contra la sociedad burguesa. El don se encuentra en el fondo de todo intercambio social como aquello que simboliza el vínculo comunitario. Son las sociedades industriales quienes subvierten el intercambio y lo destruyen. También se detalla la aportación de Lévi-Strauss, que sitúa la cuestión en un plano a la vez más universal y más fundamental: el don, como institución social estructural, aparece como una forma de «gestionar» el exceso y el defecto que determinan toda institución social y todo aparato simbólico, porque define lo humano en cuanto implantación de un orden cultural que se distancia de la naturaleza y obedece a leyes propias.

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Juan Antonio García Fermosel: 913 307 317 / 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [#FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) [#ArteyMecenazgo](https://twitter.com/ArteyMecenazgo)



Nota de prensa

Por último, se plantea el don como secreto del bienestar colectivo: «[...] una de las "medidas" del constante desequilibrio que se encuentra en permanente circulación mientras hay sociedad, y el reparto de la ración suplementaria es el mecanismo insustituible para que la haya».

Sobre los autores

Francisco Calvo Serraller es catedrático de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid y miembro de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Fue director del Museo del Prado en 1993-1994. Miembro fundador de la Fundación Amigos del Museo del Prado, pertenece a su patronato y es el responsable de sus actividades académicas. Ocupó la Cátedra Jorge Oteiza de la Universidad Pública de Navarra entre 2007 y 2012. Ha sido comisario de numerosas exposiciones en los museos del Prado, Reina Sofía, Palacio Real de Madrid, IVAM de Valencia, Esteban Vicente de Segovia, de Arte Moderno de la Villa de París, Guggenheim de Nueva York y de Bilbao, Thyssen-Bornemisza de Madrid, etc.

Victoria Camps es doctora en Filosofía y ha sido catedrática de Filosofía Moral y Política en la Universidad Autónoma de Barcelona, de la que actualmente es profesora emérita. En 1993 fue elegida senadora por el PSC-PSOE. En el Senado, presidió la Comisión de Estudio de Contenidos Televisivos y coordinó un informe sobre la calidad de la televisión pública. Ha sido miembro del Consejo Audiovisual de Cataluña de 2002 a 2008. Actualmente, es presidenta de la Fundació Víctor Grífols i Lucas. También ha sido presidenta del Comité de Bioética de España y del Comité de Bioética de Cataluña, del que todavía es miembro. Ha sido profesora visitante de distintas universidades europeas y norteamericanas. Es doctora *honoris causa* por la Universidad de Huelva.

José Antonio Marina Torres es filósofo, escritor y pedagogo español; catedrático excedente de Filosofía y doctor *honoris causa* por la Universidad Politécnica de Valencia. Su labor investigadora se ha centrado en la elaboración de una teoría de la inteligencia que empiece en la neurología y termine en la ética. Su interés por la filosofía práctica lo ha llevado a emprender distintos proyectos educativos, sociales y empresariales, que son una muestra

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Juan Antonio García Fermosel: 913 307 317 / 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [#FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) [#ArteyMecenazgo](https://twitter.com/ArteyMecenazgo)



Nota de prensa

de lo que investiga y defiende en su obra escrita. Fruto de dicho interés, ha puesto en marcha el movimiento Movilización Educativa y dirige la Fundación Universidad de Padres, un conjunto de proyectos que incluye la Universidad de Padres en línea, el proyecto pedagógico líder en *parenting* cuyo objeto es ayudar a los padres en el proceso educativo de sus hijos. Es director del Centro de Estudios en Innovación y Dinámicas Educativas, y dirige la Cátedra Nebrija-Santander en Inteligencia Ejecutiva y Educación, para estudiar el modo de generar talento.

José Luis Pardo es catedrático de Filosofía en la Universidad Complutense de Madrid, donde actualmente dirige el proyecto de investigación *Inactualidad del hombre y actualidad del humanismo*. Ha sido colaborador de publicaciones periódicas y traductor al castellano de autores de filosofía contemporánea como F. Jameson, G. Debord, M. Serres, E. Levinas, G. Agamben y G. Deleuze. Es coautor y coordinador del volumen *Preferiría no hacerlo. Ensayos sobre Bartleby* (Pre-Textos, Valencia, 2000) y, junto con Fernando Savater, de *Palabras cruzadas. Una invitación a la filosofía* (Pre-Textos, Valencia, 2003). Ha impartido cursos y conferencias en varias universidades e instituciones, y ha publicado numerosos libros.

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Juan Antonio García Fermosel: 913 307 317 / 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [#FundlaCaixa #ArteyMecenazgo](https://twitter.com/FundlaCaixa)