



PRESENTACIÓN
FUNDACIÓN
ARTE Y
CIENCIA ZGO



ÍNDICE

PRESENTACIÓN *P03*

OBJETIVOS *P04*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN *P04*

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Premios Arte y Mecenazgo *P05*

Círculo Arte y Mecenazgo *P06*

Cuadernos Arte y Mecenazgo *P07*

Borrador del Proyecto de Ley de medidas de fomento,
impulso y desarrollo del arte y el mecenazgo en España *P08*

PATRONATO *P09*

FUNDACIÓN ARTE Y MECENAZGO

Leopoldo Rodés

«El mecenazgo representa la voluntad personal de apoyar un proyecto que beneficia a la comunidad. La implicación y participación privada en proyectos de interés general caracteriza a la sociedad que busca el bien de la colectividad.»

PRESENTACIÓN

La Fundación Arte y Mecenazgo es una institución creada por iniciativa de la Fundación Bancaria "la Caixa" y de personalidades vinculadas al mundo del arte que tiene como **MISIÓN** estimular y divulgar el coleccionismo de arte en España a la vez que fomentarlo como fuente de mecenazgo.

Considerando el arte como eje fundamental en la vertebración de la sociedad y como herramienta básica de transformación y evolución social, la Fundación tiene como **FIN** concienciar sobre la necesidad de que la creación y conservación del arte español sea tarea compartida entre el sector privado y las instituciones públicas.

La Fundación Arte y Mecenazgo adquiere especial relevancia en el **CONTEXTO ACTUAL**, puesto que nos encontramos ante una nueva realidad que incluye un cambio importante de modelo: una sociedad artísticamente madura en la que la iniciativa privada resulta imprescindible para la creación, conservación y difusión del patrimonio histórico-artístico español.

OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Arte y Mecenazgo tiene como finalidad contribuir al enriquecimiento del patrimonio cultural español a través de las siguientes actuaciones:

Promover la investigación del coleccionismo desde las vertientes económica y cultural con el fin de generar un corpus de conocimiento especializado de referencia.

Difundir los valores del coleccionismo a través de su actividad y de sus modelos de excelencia.

Incentivar la participación privada en la difusión pública de la cultura.

Conseguir el reconocimiento público y privado de la función que ejercen las colecciones privadas en la recuperación, la conservación y la creación del patrimonio artístico español.

Promover cambios estructurales, tanto jurídicos como fiscales, **y mejorar la percepción pública de coleccionistas y profesionales** para impulsar y facilitar la labor de todos los agentes que participan en la conservación del patrimonio y la creación artística.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Divulgación y reconocimiento del coleccionismo

Dar a conocer la aportación social del coleccionismo de arte.

Incentivar la vocación pública del coleccionismo, que impulsa la creación de obras de arte y favorece el acceso de la ciudadanía a las colecciones a través de exposiciones, catálogos razonados, cesiones a museos y otras actividades culturales.

Lograr el reconocimiento, tanto público como privado, para quienes contribuyen a enriquecer el patrimonio artístico español.

Reflexión y debate

Acercar a nuestra escena del mundo del arte la experiencia y el testimonio de especialistas de referencia internacionales.

Facilitar el intercambio de ideas entre coleccionistas y responsables de museos.

Explorar y difundir nuevos modelos de colaboración entre los sectores público y privado.

Observatorio del coleccionismo y educación

Analizar el sector del arte en España para profundizar en su conocimiento y contribuir a la posterior difusión de esa información.

Impulsar la investigación en el ámbito académico.

Organizar y sistematizar información del sector como punto de referencia.

Apoyo y representación

Defender los intereses de los coleccionistas e impulsar medidas jurídico-tributarias para contribuir al desarrollo del coleccionismo.

Proponer mejoras a la normativa vigente.

Estas cuatro líneas de actuación se concretan en las siguientes actividades:

Premios Arte y Mecenazgo

Los Premios Arte y Mecenazgo son un reconocimiento a las personas dedicadas a la creación y divulgación del arte en España. Estos premios tienen como objetivo destacar cada año a un artista, un galerista y un coleccionista y presentarlos como referentes para estimular la escena artística española.

Categoría Artista

Reconoce al artista por la excelencia de su obra, los logros en su trayectoria y su capacidad para crear y mantener un lenguaje propio. El jurado está compuesto por Francisco Calvo Serraller, María Corral y Bartomeu Marí.

Ganadores: Isidoro Valcárcel Medina, Elena Asins, Eva Lootz, Soledad Sevilla, Antoni Miralda, Carlos León.

Categoría Galerista

Destaca del galerista su aportación a la carrera del artista, así como su posición como pieza clave en la profesionalización del mercado del arte. Este premio reconoce al galerista por su papel fundamental como mediador entre artista y coleccionista. El jurado está compuesto por Rosina Gómez-Baeza, Juan Ignacio Vidarte y Mario Rotllant.

Ganadores: Juana de Aizpuru, Soledad Lorenzo, Elvira González, ProjecteSD, CarrerasMugica, Galeria Guillermo de Osma.

Categoría Coleccionista

Reconoce al coleccionista como impulsor de la riqueza patrimonial del país y dinamizador del mercado del arte. El jurado está compuesto por Carlos Fitz-James Stuart, duque de Alba, Felipa Jove y Joan Uriach.

Ganadores: José Luis Várez Fisa, Helga de Alvear, Fundación Juan March, Pilar Citoler, Fundación Sorigué, Archivo Lafuente.

Círculo Arte y Mecenazgo

Con el fin de incentivar el debate y la reflexión entre los distintos agentes del mundo del arte, la Fundación organiza conferencias y encuentros con especialistas internacionales en los que se abordan diversas y complejas claves del futuro del arte, poniendo énfasis en la aportación de las colecciones privadas a la creación y difusión del arte.

Entre los conferenciantes que han participado se incluyen las siguientes personalidades del mundo del arte:

Coleccionistas

Patricia Phelps de Cisneros,
fundadora de la colección CPPC,
Venezuela y Nueva York

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo,
presidenta de la Fondazione Sandretto
Re Rebaudengo, Turín

Almine y Bernard Ruiz-Picasso,
cofundadores y copresidentes
de la Fundación Almine y Bernard
Ruiz-Picasso

Ginevra Elkann, presidenta
de la Pinacoteca Giovanni e Marella
Agnelli, Turín

Leonard Lauder, presidente
emérito de Estée Lauder Companies
Inc y del Whitney Museum
of American Art, Nueva York

Juan Antonio Pérez Simón,
coleccionista y presidente
de la Fundación JAPS, México

Manuel Arango, empresario
y filántropo, México

Eric de Rothschild, empresario,
coleccionista y filántropo, París

Pedro Barbosa, coleccionista,
São Paulo

Especialistas del mercado del arte

Clare McAndrew, fundadora
y directora de Arts Economics

David Linley, presidente
de Christie's, Reino Unido

Michael Findlay, director
de Acquavella Galleries, Nueva York

Museos

Glenn D. Lowry, director
del MoMA, Nueva York

Chris Dercon, director
de la Tate Modern, Londres

Alfred Pacquement, director
honorario del Musée national d'art
moderne, Centre Pompidou, París

Philippe de Montebello, director
emérito del Metropolitan Museum
of Art, Nueva York

Miguel Zugaza, director del Museo
del Prado, Madrid

Pierre Rosenberg, presidente-director
emérito del Musée du Louvre, París

Cuadernos Arte y Mecenazgo

La falta de información sobre el coleccionismo de arte en España y sobre muchos aspectos relativos a este sector conmina a la Fundación a profundizar en el estudio del coleccionismo y su contexto, con el objetivo de crear una base de información organizada accesible para todos los públicos.

Como resultado de esta labor se han publicado hasta la fecha cuatro cuadernos:

El mercado español del arte en 2012, dirigido por la Dra. Clare McAndrew. La relevancia de este estudio residió en recoger por primera vez datos del sector del arte español no estudiados hasta ese momento, como son:

Volumen de ventas, valor y cuota de mercado del sector del arte en España.

Análisis crítico de la situación del mercado del arte destacando las causas que inciden directamente en su desarrollo.

Estudio comparativo con otros mercados.

El informe puso de manifiesto la situación de desventaja en la que se encuentra el mercado del arte español frente al resto de los mercados europeos. La actual normativa, dispersa y anacrónica, impide desarrollar el potencial de este sector en España, que en 2012 tenía un nivel de actividad de 300 millones de euros y representaba algo menos del 2 % del mercado europeo.

El coleccionismo de arte en España. Una aproximación a su historia y su contexto, a cargo de la Dra. María Dolores Jiménez-Blanco. Estudio sobre el coleccionismo de arte que analiza la situación actual desde una perspectiva histórica.

El mercado español del arte en 2014, dirigido por la Dra. Clare McAndrew. Este cuaderno actualiza las estadísticas clave relacionadas con el mercado del arte español a partir de 2012 y hasta su publicación en 2014. Se centra especialmente en la evaluación del importante impacto económico del mercado del arte y el análisis de las estructuras jurídicas y fiscales que influyen en el mercado y lo regulan. Confirma la tendencia presentada en el anterior y apunta una ligera recuperación.

Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo, dirigido por Francisco Calvo Serraller, con la participación de Victoria Camps, José Luis Pardo y José Antonio Marina. Este cuaderno trata sobre las motivaciones y las limitaciones éticas y filosóficas del mecenazgo. El sentimiento de responsabilidad hacia la comunidad es innato en el ser humano; debemos valorar por qué cauces puede circular. El mecenazgo, que toma prestado el nombre de quien fue uno de los primeros mecenas de la historia, es deseable, pero debemos conocer lo que puede desvirtuarlo.

Borrador del Proyecto de Ley de medidas de fomento, impulso y desarrollo del arte y el mecenazgo en España

El crecimiento del patrimonio cultural de un país está directamente relacionado con el coleccionismo, siendo ésta una realidad ampliamente contrastada a lo largo de la historia. Con el objetivo de impulsar el mecenazgo en el marco de un mercado sólido, transparente y profesionalizado, la Fundación Arte y Mecenazgo ha llevado a cabo un estudio en profundidad del estatuto jurídico-tributario del coleccionista en España.

Sumado a los informes sobre el mercado del arte, el resultado es un conocimiento completo del sector, que la Fundación ha utilizado como punto de partida para determinar objetivos concretos que contribuyan al desarrollo del coleccionismo.

Tras el estudio comparado con otras jurisdicciones, planteamos un Proyecto de Ley de medidas de fomento, impulso y desarrollo del arte y el mecenazgo en España que reúne una serie de modificaciones normativas destinadas a preservar e incrementar el patrimonio cultural a través de la potenciación del mecenazgo y del desarrollo del mercado del arte. Este Proyecto de Ley contempla medidas que afectan a artistas, intermediarios, profesionales y coleccionistas y que responden a tres niveles de actuación:

Mecenazgo
Patrimonio histórico
Mercado

Actualmente, la regulación y tributación del arte en España es dispersa, anacrónica y contradictoria y opera en un mercado opaco con un titular poco informado que carece de seguridad jurídica.

Desde un enfoque transversal, la Fundación propone actualizar y modificar la normativa actual y, a la vez, incorporar otras medidas encaminadas a influir en el crecimiento del mercado y a normalizar las transacciones con el fin de generar mayor transparencia. Estas medidas favorecen la adquisición y la conservación de obras de arte como vía complementaria a la inversión pública y estimulan la creación artística incidiendo directamente en la circulación de las obras de arte en un mercado eficaz.

PATRONATO
DE LA
FUNDACIÓN
ARTE Y
MECENAZGO

Leopoldo Rodés Castañé († julio 2015)

Presidente

Isidro Fainé Casas

Vicepresidente

Juan Abelló Gallo

Esther Alcocer Koplowitz

Lluís Bassat Coen

Arcadi Calzada Salavedra

Carmen Cervera, Baronesa Thyssen-Bornemisza

Josep F. de Conrado y Villalonga

Miguel Ángel Cortés Martín

Elisa Durán Montolio

Carlos Fitz-James Stuart, Duque de Alba

Jaume Gil Aluja

Jaume Giró Ribas

Carmen Godia Bull

Liliana Godia Guardiola

Felipa Jove Santos

Alicia Koplowitz Romero de Juseu, Marquesa de Bellavista

Emilio Navarro de Menduñña

Maria Reig Moles

Joan Uriach Marsal

Juan Várez Benegas

Antoni Vila Casas

Patronos

Marta Casals Virosque

Secretaria (no patrona)

Mercedes Basso Ros

Directora general

Fundación
Arte y
Mecenazgo



Obra Social "la Caixa"

Avda. Diagonal, 621
08028 Barcelona
www.arteymecenazgo.org
aym@arteymecenazgo.org
