

Rogelio López Cuenca aborda la 'picassización' de Málaga y la 'malagueñización' de Picasso en la exposición 'Ciudad Picasso'

La Fundación Picasso, interesada en el desarrollo del proyecto del que forma parte la muestra, que se inaugura el sábado 5 en la galería Juana de Aizpuru en Madrid



31/10/11. Cultura. Rogelio López Cuenca, artista visual y colaborador de [EL OBSERVADOR / www.revistaelobservador.com](http://www.revistaelobservador.com) inaugura el próximo sábado día 5, a las 12:00 horas, la exposición **Ciudad Picasso** en la galería Juana de Aizpuru en Madrid. Un acontecimiento que no debe pasar desapercibido, pues si el Picasso al que se refiere el título es ese pintor, la ciudad no es otra que Málaga. (Puede bajar la presentación original del autor [AQUÍ](#)).

LA corriente de intercambio de lo picassiano a lo malagueño y de lo malagueño a lo picassiano es el punto de partida de este proyecto de López Cuenca, que lleva años trabajando en un proyecto general titulado **Surviving Picasso / Sobrevivir a Picasso**, del cual esta exposición es parte. En dicho proyecto está interesada la Fundación Picasso Casa Natal, dependiente de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, que estudia su participación en el posterior desarrollo del proyecto en la ciudad. **Surviving Picasso / Sobrevivir a Picasso** se propone desdramatizar la abrumadora presencia de la figura de Picasso en la narración cultural oficial de la ciudad de Málaga y preguntarse, mediante el ejercicio de una especie de psicoanálisis colectivo, ¿hay posibilidad de vida -inteligente, hay que puntualizar- después de Picasso?, ¿qué arte y qué cultura podemos proponer en este contexto?

LÓPEZ Cuenca sitúa en octubre de 2003 el momento inicial del proceso general de lo que él ha designado como picassización de Málaga y malagueñización de Picasso, ambas fórmulas de una asunción de retóricas de base ficticia, pero con un desarrollo real en las prácticas públicas a muchos niveles, entre los que más destaca el de los políticos profesionales, los comerciantes de souvenirs y las agencias de viajes. Como es habitual en el trabajo de este artista, la operación de deconstrucción de la dialéctica entre ambos extremos complementarios se hace a través de un dispositivo con un punzante sentido del humor en el que intervienen por igual una perspectiva histórica de la evolución de las modalidades de producción económica, social, artística dentro de las relaciones de poder instituido, de los que evidentemente, y en este caso concreto, forman parte tanto el propio fantasma de Picasso, que no dudó formar parte de ellos en vida, como sus herederos.



Se puede señalar un punto concreto del proyecto que podría ayudar a situar el cambio de la ciudad a la Ciudad Picasso. En ese octubre de 2003 se inaugura el Museo Picasso Málaga (MPM), delegación y franquicia oficial de la marca Picasso. Según afirma López Cuenca, “será a partir de la apertura del Museo Picasso en la ciudad, en 2003, cuando dé comienzo lo que podríamos llamar la “picassización” de Málaga – fenómeno que comprende tanto los proyectos institucionales como las iniciativas de la empresa privada, y que conducirá al rediseño del antiguo centro de la ciudad a modo de parque temático en torno a la figura del pintor”.



LA reivindicación de la relación Picasso-Málaga forma parte de determinados ambientes locales desde los años 50, pero empieza a ser institucional en los años 80, con el gobierno local en manos del PSOE, que pone en marcha la Fundación Picasso y la llamada Casa Natal (según otras fuentes no oficiales, el genio nació en calle Hinestrosa). Cuando el MPM abre sus puertas, la fundación municipal lleva más de quince años en funcionamiento. Todavía se mantiene en los estrictos límites del respeto provinciano por el figurón perdido, aunque ya se comenzaba el proceso de ficcionalización de la biografía del Picasso exiliado de Málaga a su pesar.

PERO este proceso, como señala con puntería López Cuenca gira hacia una estrategia profesionalizada en la noción mercantil-propagandista en el momento en que las instituciones, estatales, autonómica, provincial y local, entran en connivencia con la familia Picasso, que da carta de naturaleza a lo que después se desenvuelve definitivamente como un parque temático en el que la ficcionalización de Picasso se funde con la falsificación de Málaga, en un proceso destinado no tanto a los turistas que vienen de fuera como a los turistas a que se condena a ser a quienes están dentro de la ciudad que era –o estaban en la que ahora ya no es.

CIUDAD Picasso se presenta en dos planos simultáneos: como una instalación/exposición, por un lado y, por otro, en una publicación que incluye una recopilación de escritos que, a través de fragmentos de discursos teóricos, aventuran lecturas críticas desde el cruce entre estudios científicos y creación literaria. Los autores de los textos, además del propio López Cuenca son Helena Chaves MacGregor, Willy Kautz, Jorge Luis Marzo, Montse Romaní, Eduardo Ramírez, Alfredo Rubio Díaz, Mariano de Santa Ana y Elo Vega. Se puede visitar del 5 de noviembre al 10 de diciembre.

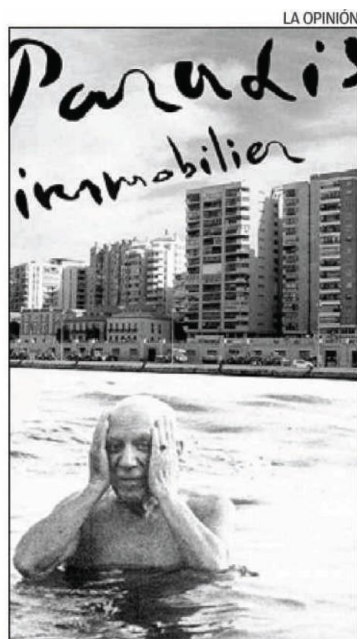
La «picassización» de Málaga, en una muestra de López Cuenca

... El nerjeño analiza en Juana de Aizpuru el fenómeno desencadenado en la ciudad tras la inauguración del MPM

A. GUILLÉN MÁLAGA

El artista nerjeño Rogelio López Cuenca ha echado la mirada atrás para su nuevo proyecto visual, en el que pone en cuestión las dos caras de una misma moneda y con Pablo Picasso como centro de atención. *Ciudad Picasso* analiza el fenómeno desencadenado en la ciudad de Málaga a partir de la inauguración del museo dedicado al pintor del Guernica. Este experimento creativo de López Cuenca, que aspira a generar un «discurso crítico colectivo» en Málaga, será inaugurado el 5 de noviembre en la Galería Juana de Aizpuru en Madrid.

Esta exposición forma parte del proyecto general *Sobrevivir a Picasso*, en el que López Cuenca lleva mucho más años trabajando. El autor nerjeño sitúa en octubre de 2003 el punto culminante de este proceso «forzado» de recuperación de Picasso o lo que él denomina la «picassización» de la ciudad de Málaga y la «malagueñización» de la figura del genio



Una de las piezas de la instalación.

malagueño. «Como en el caso de otras ciudades víctimas del derrumbe del capitalismo industrial, Málaga intenta resistir a esta crisis apostando por su transformación en objetivo del turismo cultural. Esta operación se desarrolla en torno a la figura central de Pablo Picasso mediante la señalización de espacios físicos marcados por referencias a la infancia del pintor. Será a partir de la in-

auguración del MPM cuando comienza este fenómeno que comprende tanto los proyectos institucionales como las iniciativas de la empresa privada, y que conducirá al rediseño del antiguo centro de la ciudad a modo de parque temático en torno a la figura del pintor», explica López Cuenca.

Por ello, este proyecto artístico se divide en varias partes. Por un lado, la instalación/exposición en la galería Juana de Aizpuru, que hace referencia a la proliferación de las tiendas de souvenirs en el centro histórico con los característicos recuerdos picassianos y, por otro, en una publicación que incluye una recopilación de escritos que, a través de fragmentos de discursos teóricos, aventuran lecturas críticas desde el cruce entre estudios científicos y la creación literaria.

Tanto la exposición como la publicación se han realizado gracias al premio otorgado por la Fundación Arte y Mecenazgo en su primera edición a Juana de Aizpuru en su categoría de Galerista. El artista nerjeño se ha puesto en contacto con las instituciones picassianas de la ciudad para el posterior desarrollo de este proyecto en la capital malagueña.

03.11.2011

Exposición

La«picassización» de Málaga, en una muestra de López Cuenca

El nerjeño analiza en Juana de Aizpuru el fenómeno desencadenado en la ciudad tras la inauguración del MPM

ALEJANDRA GUILLÉN El artista nerjeño Rogelio López Cuenca ha echado la mirada atrás para su nuevo proyecto visual, en el que pone en cuestión las dos caras de una misma moneda y con Pablo Picasso como centro de atención. Ciudad Picasso analiza el fenómeno desencadenado en la ciudad de Málaga a partir de la inauguración del museo dedicado al pintor del Guernica. Este experimento creativo de López Cuenca, que aspira a generar un «discurso crítico colectivo» en Málaga, será inaugurado el 5 de noviembre en la Galería Juana de Aizpuru en Madrid.

Esta exposición forma parte del proyecto general Sobrevivir a Picasso, en el que López Cuenca lleva mucho más años trabajando. El autor nerjeño sitúa en octubre de 2003 el punto culminante de este proceso «forzado» de recuperación de Picasso o lo que él denomina la «picassización» de la ciudad de Málaga y la «malagueñización» de la figura del genio malagueño.

«Como en el caso de otras ciudades víctimas del derrumbe del capitalismo industrial, Málaga intenta resistir a esta crisis apostando por su transformación en objetivo del turismo cultural. Esta operación se desarrolla en torno a la figura central de Pablo Picasso mediante la señalización de espacios físicos marcados por referencias a la infancia del pintor. Será a partir de la inauguración del MPM cuando comienza este fenómeno que comprende tanto los proyectos institucionales como las iniciativas de la empresa privada, y que conducirá al rediseño del antiguo centro de la ciudad a modo de parque temático en torno a la figura del pintor», explica López Cuenca.

Por ello, este proyecto artístico se divide en varias partes. Por un lado, la instalación/exposición en la galería Juana de Aizpuru, que hace referencia a la proliferación de las tiendas de souvenirs en el centro histórico con los característicos recuerdos picassianos y, por otro, en una publicación que incluye una recopilación de escritos que, a través de fragmentos de discursos teóricos, aventuran lecturas críticas desde el cruce entre estudios científicos y la creación literaria.

Tanto la exposición como la publicación se han realizado gracias al premio otorgado por la Fundación Arte y Mecenazgo en su primera edición a Juana de Aizpuru en su categoría de Galerista. El artista nerjeño se ha puesto en contacto con las instituciones picassianas de la ciudad para el posterior desarrollo de este proyecto en la capital malagueña.

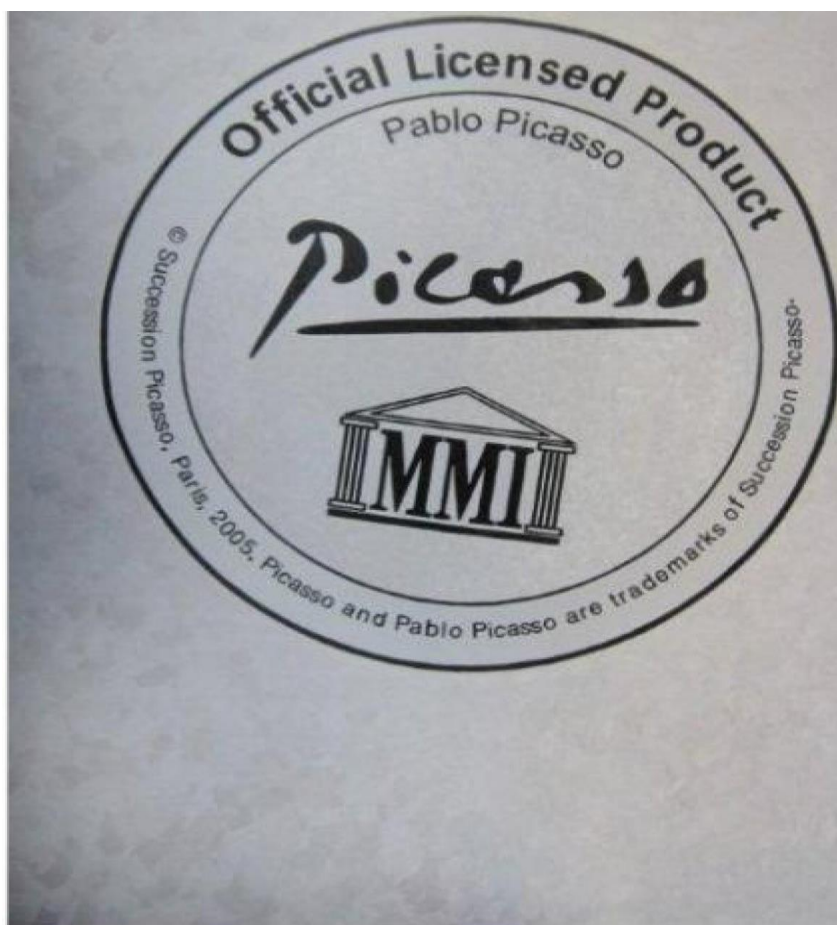


contraindicaciones

Política, Arte contemporáneo, amarillismo, proselitismo, demagogia...

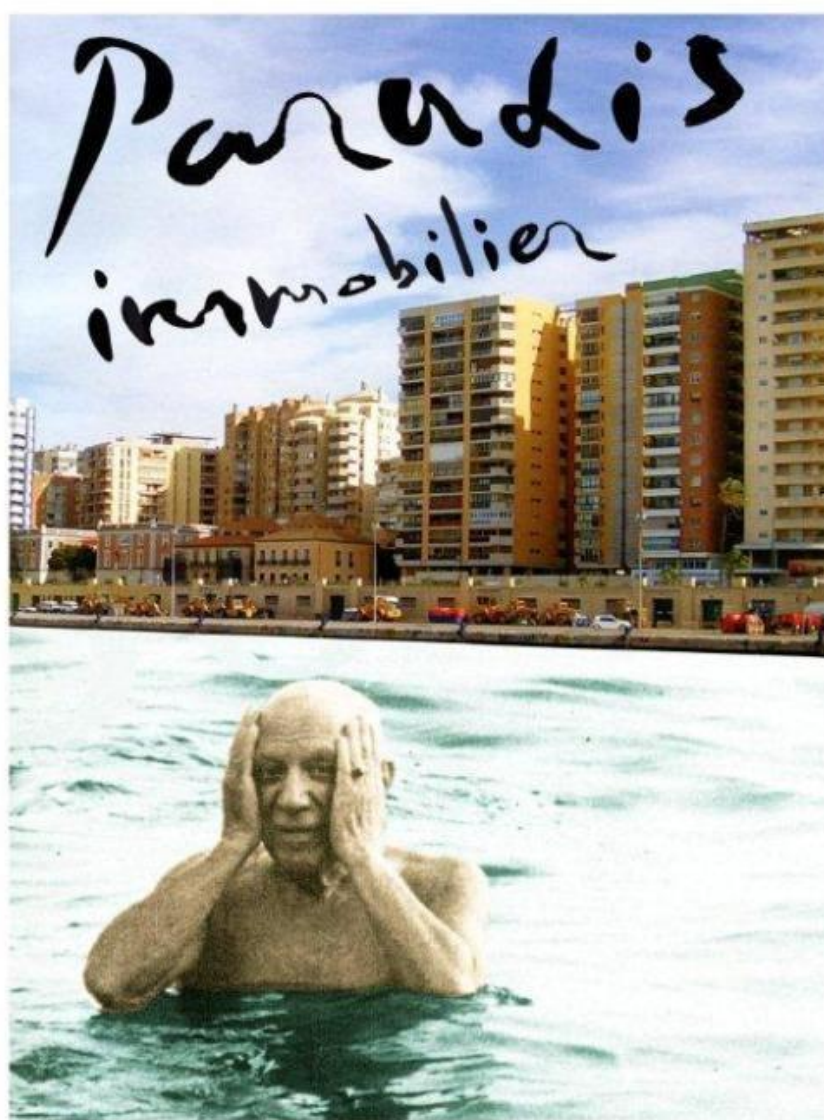
CIUDAD PICASSO // Rogelio López Cuenca

Publicado por **Democracia** el 4 de Noviembre 2011 10:37 AM



La exposición CIUDAD PICASSO- un ensayo visual sobre la ciudad, utilizando la fórmula de Boris Groys, en la época de su reproductibilidad turística - forma parte del proyecto en curso SURVIVING PICASSO 1 SOBREVIVIR A PICASSO, que toma como objeto de estudio el fenómeno desencadenado en la ciudad de Málaga a partir de la inauguración en octubre de 2003 del museo dedicado al pintor; este evento, si bien no inaugura el proceso, sí representa el punto culminante de lo que podríamos llamar la picassización de la ciudad de Málaga - y su envés, la no menos forzada, malagueñización de la figura de Picasso.

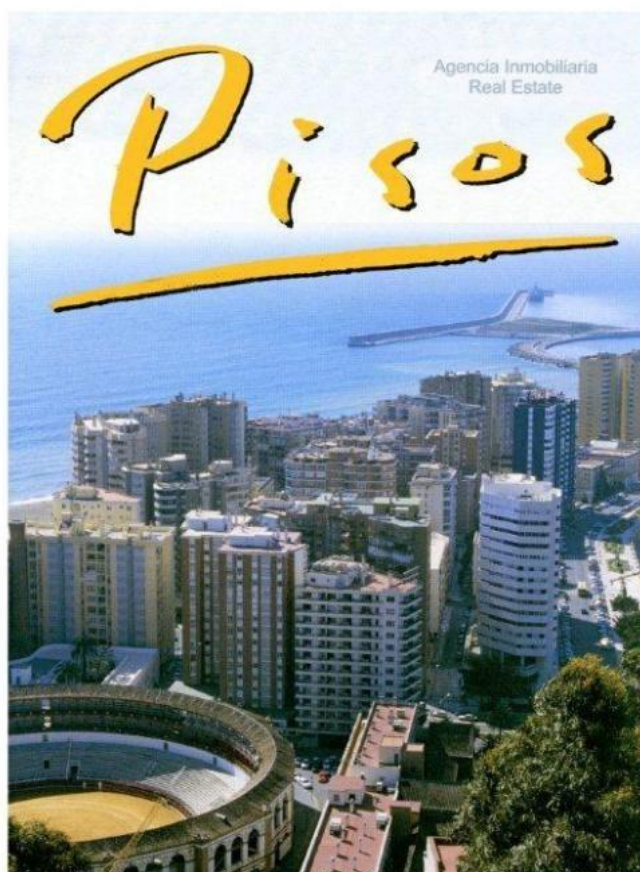
CIUDAD PICASSO busca configurarse como un ensayo crítico y a la vez como experimento creativo; una propuesta de reflexión que no deje de explotar las posibilidades expresivas de las prácticas artísticas; y una propuesta artística que desborde los límites de las diversas disciplinas de análisis de los procesos culturales. Por eso se construye como un montaje - o un collage, por citar una técnica cuya invención o reinención moderna no pocos autores atribuyen a Picasso -, una combinación de elementos preexistentes que se presenta en dos planos simultáneos: como una instalación/exposición, por un lado y, por otro, en una publicación que incluye una recopilación de escritos que, a través de fragmentos de discursos teóricos, aventuran lecturas críticas desde el cruce entre estudios científicos y creación literaria. Los autores de los textos, además del propio López Cuenca son Helena Chaves MacGregor, Willy Kautz, Jorge Luis Marzo, Montse Román, Eduardo Ramírez, Alfredo Rubio Díaz, Mariano de Santa Ana y Elo Vega.



OTRA HISTORIA

CIUDAD PICASSO se plantea como una tentativa de enfrentar el problema de la representación a través de la sinécdoque, de la sustitución de la totalidad de una realidad dada por lo que no puede sino limitarse a una colección de fragmentos susceptibles de representarla. El reto no es otro que el de escribir con imágenes, a través del montaje de las imágenes, agrupando, al modo del Libro de los Pasajes de Benjamín, en forma de constelaciones, imágenes sometidas a la caducidad a que las condena la actualidad fugaz de las noticias, y que sólo fuera de su contexto y circulación, desfuncionalizadas, pueden revelar su rostro más real: el diario atrasado, el recorte de prensa, paradigma de lo obsoleto, lo pasado de moda, lo anticuado, allí donde Benjamín ve la posibilidad de una historiografía "otra".

La opción por la relectura de aquellos signos expulsados del régimen de la novedad implica la reclamación de que la narración sigue abierta: despertar fragmentos en principio dispersos y elaborar con ellos un nuevo texto, cuya disposición haga posibles modos alternativos de relato que desafíen el formato dominante, unívoco y unidireccional, un texto polifónico, dialógico, abierto a la inexcusable interacción creativa del lector.

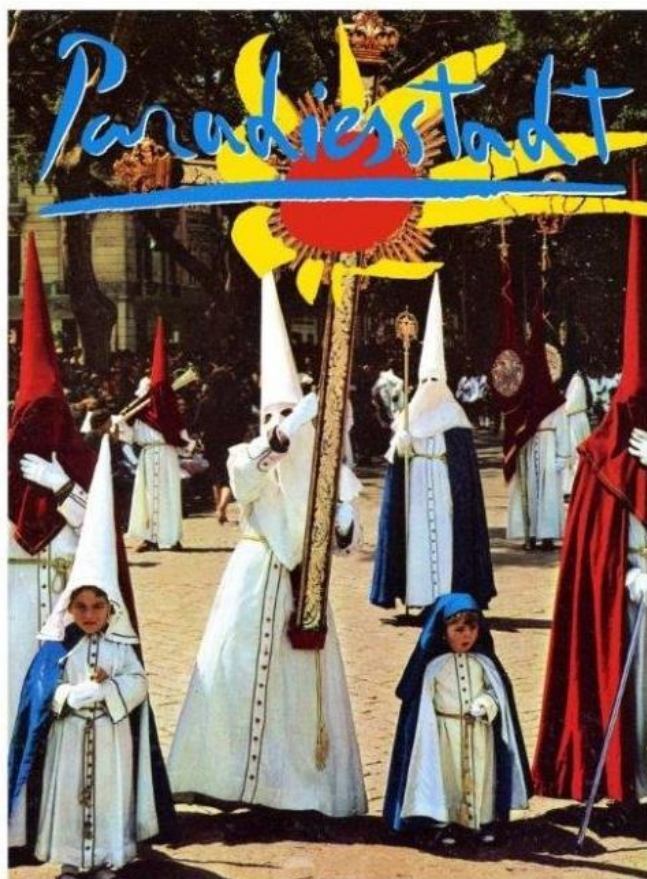


LA CIUDAD CULTURAL

Como en el caso de otras ciudades víctimas del derrumbe del capitalismo industrial, Málaga intenta resistir a esta crisis apostando por su transformación en objetivo del turismo cultural. Esta operación se desarrolla en torno a la figura central de Pablo Picasso - nacido en esta ciudad en 1881 y donde vivió los primeros diez años de su vida - mediante la señalización de espacios físicos marcados por referencias a la infancia del pintor. Si bien el inicio de este proceso de rotulación se remonta a 1961, año en que se colocó una placa conmemorativa en la fachada de la casa natal del artista, será a partir de la apertura del Museo Picasso en la ciudad, en 2003, cuando dé comienzo lo que podríamos llamar la "picassización" de Málaga - fenómeno que comprende tanto los proyectos institucionales como las iniciativas de la empresa privada, y que conducirá al rediseño del antiguo centro de la ciudad a modo de parque temático en torno a la figura del pintor.

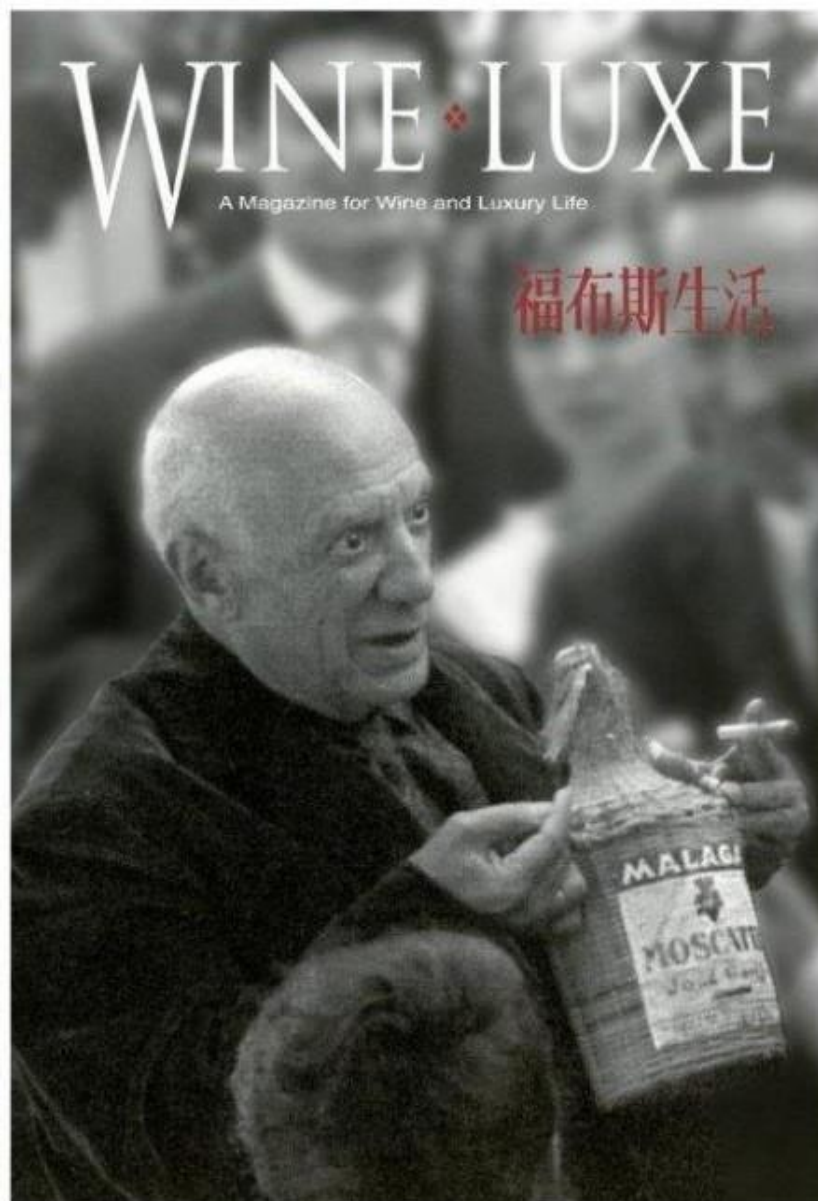
COBRANDIG (A): LA PICASSIZACIÓN DE MÁLAGA

La marca Picasso ha demostrado con creces su capacidad para vincularse a cualquier tipo de producto - desde perfumes hasta automóviles-. La centralidad que las industrias culturales gozan en el contexto de la economía postfordista ha convertido el cobranding Málaga-Picasso en un caso de estudio ideal a la hora de analizar el modo ejemplar en que ejecutan los procesos de transformación monumentalizadora y espectacularizadora que la lógica del mercado turístico mundial exige de las ciudades en liza en el mercado global de las imágenes.. Málaga no es la única marca que se reclama radicalmente ligada a la figura de Picasso - como ciudad picassiana comparte este título no sólo con Barcelona y París sino también con, por ejemplo, A Coruña u Horta de Sant Joan. El nombre del pintor se asocia con frecuencia a todo tipo de empresas, a cuyos productos y servicios aporta un capital simbólico y plusvalía indiscutibles.



COBRANDING (B): LA MALAGUEÑIZACIÓN DE PICASSO

La inauguración del Museo Picasso Málaga ha tenido lugar en un contexto histórico, económico y cultural muy diferente a, por ejemplo, aquellos en los que se abrieron los de Barcelona o París. El proceso de competencia entre ciudades por situarse en el mercado global de las imágenes ha sido determinante en la "recuperación" y explotación de los aspectos que supuestamente distinguen a Picasso como incontestable e inconfundiblemente malagueño... a la vez que quintaesencia de lo andaluz e inequívocamente "español, español, español": no sólo desde su engarce dentro de la historia de la pintura española (Velázquez, las Mieninas...) y su familiaridad con la mitología propia de lo español (el Quijote), sino su packaging comercial junto a manifestaciones culturales: a las que el artista, por otro lado, no era en modo alguno ajeno: profundamente arraigadas en el imaginario nacional e internacional desde el siglo XIX: el flamenco y los toros.



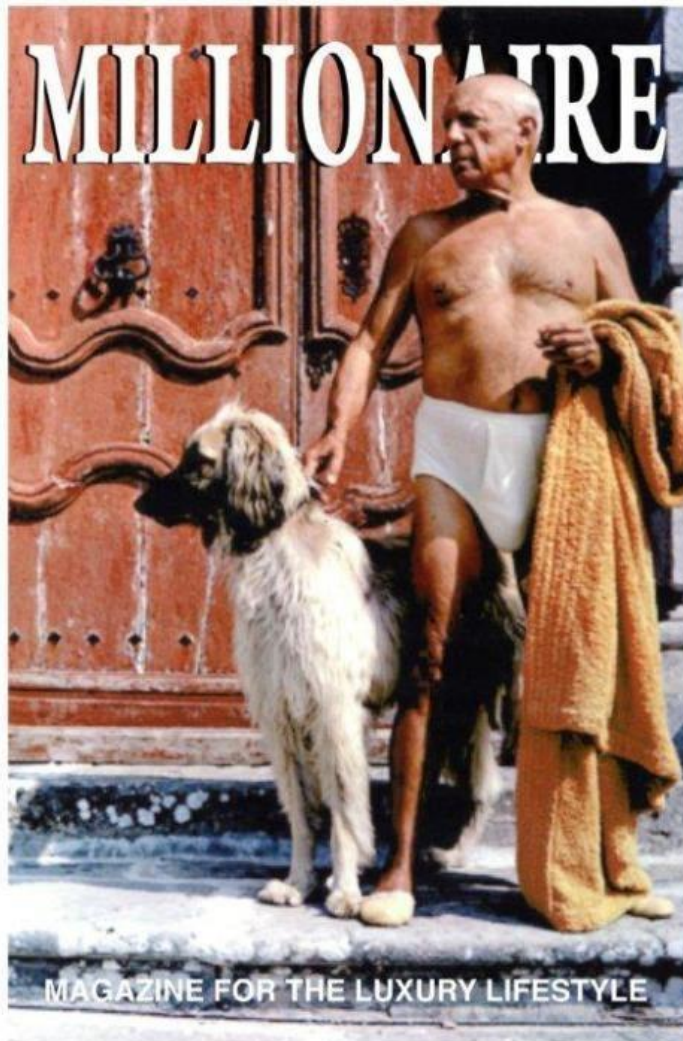
EI TURISMO, DEFINITIVO POST-ISMO

Como señala Dean MacCannell, en *El Turista: una nueva teoría de la clase ociosa*, en las sociedad contemporánea, en los países desarrollados, los valores sociales básicos se alejan progresivamente del ámbito del trabajo para encontrarse en el reino del ocio, y su expansión ideológica está indisolublemente ligada a la experiencia turística, que deja de ser, a lo largo del siglo XX, la marca de prestigio de una clase social privilegiada para convertirse en una experiencia universal, mediante la generalización de la convicción de que la vida, la gran vida, la verdadera vida no puede sino encontrarse alejada de la vida cotidiana. Cuanto más se hunde el individuo en la vida cotidiana más se le recuerda que la libertad y la autenticidad está en otro lugar, estimulándolo a la búsqueda de lo genuino, de lo verdadero, de la experiencia real Que debe de existir en algún lugar - en "otro" lugar siempre, n'importe où hors du monde - adonde debemos ir a buscar la gran oportunidad de una experiencia real. La hiperrealidad turística se convierte en el paradigma de la experiencia y el consumo en la forma exclusiva de relación social.

SOUVENIR, SOUVENIR

Nuestra vida diaria se encuentra entretrejida con souvenirs de la vida en otras partes: jarras, vasos, delantales, corbatas, naipes, ceniceros, bandejas y todo tipo de objetos y utensilios del hogar. La reproducción mecánica del objeto de culto culmina el proceso de sacralización del objeto auténtico, en la creación de grabados fotografías, modelos o efigies del original, que son a su vez exhibidos y valorados en su condición vicaria. Esta fase de la reproducción mecánica de la sacralización es la que mayor responsabilidad conlleva en cuanto a movilizar al turista en la búsqueda del objeto real, pues además de las copias, es necesario que exista el Objeto Real.

La integración turística de la sociedad asemeja a un catálogo de formas desplazadas, las atracciones turísticas poseen la misma estructura que las diferenciaciones del mundo moderno: elementos extraídos de sus contextos naturales, históricos y culturales acompañan a otros objetos y personas igualmente desplazados o modernizados. Las diferenciaciones son las atracciones.



SOBREVIVIR A PICASSO

En 1996, James Ivory dirigió el largometraje *Surviving Picasso*, basado en la biografía *Picasso, Creator and Destroyer* (1996), de Arianna Stassinopoulos Huffington, si bien el título hace un evidente guiño, no exento de humor, a las memorias de la pintora Françoise Gilot, *Vivre avec Picasso* (1965), donde ésta narra la complejidad y dificultades de sus años de convivencia con el artista. *SURVIVING PICASSO* / *SOBREVIVIR A PICASSO* se propone desdramatizar la abrumadora presencia de la figura de Picasso en la narración cultural oficial de la ciudad de Málaga y preguntarse, mediante el ejercicio de una especie de psicoanálisis colectivo, ¿hay posibilidad de vida -inteligente, hay que puntualizar después de Picasso?, ¿qué arte y qué cultura podemos proponer en este contexto?

ARTE Y MECENAZGO

Tanto la exposición como la publicación *CIUDAD PICASSO* se han realizado gracias al premio otorgado por la Fundación Arte y Mecenazgo en su primera edición (2011) a Juana de Aizpuru en su categoría de Galerista, "por su contribución al desarrollo de la creación artística en España, con una trayectoria profesional de cuatro décadas contribuyendo a la difusión y apoyo de los artistas

CIUDAD PICASSO

Rogelio López Cuenca

Galería Juana de Aizpuru / Madrid

Del 5 de noviembre al 10 de diciembre de 2011

La sombra del genio es alargada

05.11.11 - 01:29 -

ANTONIO JAVIER LÓPEZ ajlopez@diariosur.es | MÁLAGA.

El creador malagueño presenta en la Galería Juana de Aizpuru un montaje que reflexiona sobre la autoría y la mercantilización del arte

Rogelio López Cuenca estrena hoy un proyecto que indaga en «la 'picassización' de Málaga»

EL PROYECTO

Título. 'Ciudad Picasso'.

Autor. Rogelio López Cuenca (Nerja, 1959).

Lugar. Galería Juana de Aizpuru. C/ Barquillo, 44, 1º. Madrid.



El autor malagueño presenta, como en proyectos anteriores, una instalación bajo la apariencia de una tienda de 'souvenirs'. :: GOGO LOBATO

Fecha. Desde hoy y hasta el 10 de diciembre.

Dicen que de los errores se aprende, aunque algunos resultan más ilustrativos que otros. Por ejemplo, recibir la invitación de la nueva exposición de Rogelio López Cuenca y enviarle un cuestionario por correo electrónico en el que se confunde todo el rato el título del proyecto. Vaya en descargo del remitente que ambas palabras empiezan por 'p', terminan en 'o' y en medio tienen una 'i' y varias eses. Al final, 'Ciudad Picasso' se transforma en 'Ciudad Paraíso'. Y el psicoanálisis niega los lapsus. La mente nunca se equivoca, tiene otros motivos.

«Para empezar, es muy interesante el lapsus entre 'Ciudad Picasso' y 'Ciudad Paraíso', que ya revela el grado del éxito que la campaña de solapamiento de las marcas Picasso y Málaga en el imaginario (por lo menos) local», sostiene López Cuenca (Nerja, 1959), al hilo del montaje que hoy estrena en la Galería Juana de Aizpuru (Madrid).

Sigue el autor: «Se trata de la primera presentación pública del trabajo en proceso 'Sobrevivir a Picasso', un proyecto que toma como objeto de estudio el fenómeno desencadenado en la ciudad de Málaga a partir de la inauguración en octubre de 2003 del museo dedicado al pintor; evento que, si bien no lo inaugura, sí representa el punto culminante de lo que podríamos llamar la 'picassización' de la ciudad de Málaga -y su envés-, la no menos forzada 'malagueñización' de la figura de Picasso».

Con su nueva propuesta, López Cuenca da una nueva vuelta de tuerca a uno de los ejes de su producción de los últimos años: la indagación en la metamorfosis de los espacios públicos en trasuntos de parques temáticos. «Como he comentado, la exposición se presenta como punto de arranque de 'Surviving Picasso / Sobrevivir a Picasso', que quiere ser una especie de psicoanálisis colectivo que me parece que la ciudad precisa urgentemente tras la traumática anagnórisis picassina y descubrirse, como reza su último lema turístico, como 'ciudad genial'».

«En fin -prosigue López Cuenca- pensemos, por poner solo un ejemplo, en lo que va desde que, con motivo de la inauguración de la Casa Natal, en 1981, ésta recibe como regalo un ejemplar de 'Sueño y mentira de Franco', hasta que en 2011, la exhibición de esa misma obra es considerada y denunciada como una «politización de la obra de Picasso»... se diría que en la polis va desapareciendo la política y quedando solamente policía».

Y en el camino del autor malagueño se cruzan otros aspectos recurrentes en su trabajo, como la vocación multidisciplinar de su obra o la crítica a la creciente mercantilización de la actividad creadora.

«La exposición se configura a modo de un gran 'collage', un montaje que se compone de vídeos (que a su vez son montajes), fotomontajes y unas cuantas pinturas, 'remakes' de obras de Picasso o de interpretaciones que de obras de Picasso habían ya hecho otros artistas, por un lado, y por otro, copias de falsificaciones de cuadros de Picasso», aclara el autor. De este modo, López Cuenca plantea «una invitación a la reflexión sobre el tema de la autoría, la autenticidad, la originalidad y otras eucaristías similares, a la vez que una defensa del carácter colectivo, compartido, lingüístico, político de toda creación artística».

Un 'recuerdo encubridor'

Como ya sucediera en proyectos anteriores, el autor malagueño presenta una instalación bajo la forma de una tienda de 'souvenirs'. «Se recopilan regalos y 'recuerdos' típicos, así como otro tipo de elementos menos habituales en tales contextos y que buscan activar en esos souvenirs su carácter de 'recuerdo encubridor' en su calidad de signo cumbre de la consagración del consumo turístico como modelo de experiencia 'cultural'».

Junto con la instalación, otro elemento del proyecto es un libro en la que diversos autores se aproximan a esa 'picassización' de Málaga -y viceversa-, «y a su expansión a otros territorios de la 'cultura' desde perspectivas que van desde la geografía y el urbanismo hasta la historia del arte o los estudios de género», concluye López Cuenca, atento a ofrecer la mirada menos complaciente sobre nuestro entorno. Y sobre nosotros mismos.

EL PAIS

La semana por delante arte

Picasso con humor

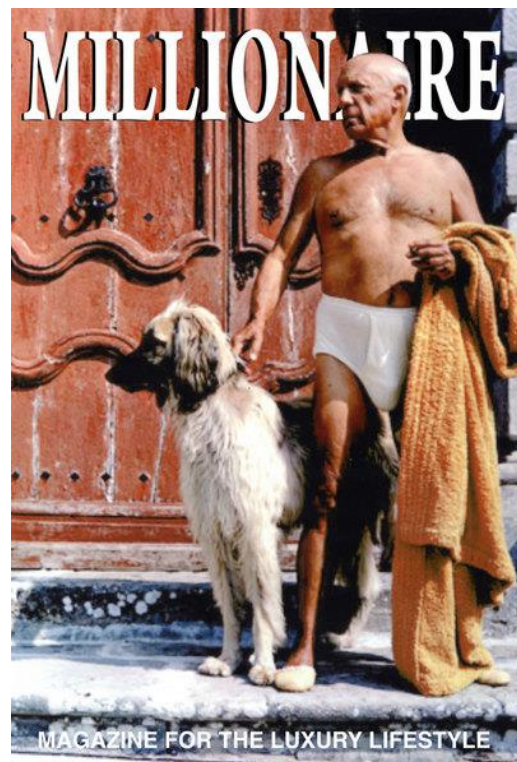
ÁNGELES GARCÍA 06/11/2011

El nacimiento del Museo Picasso ha cambiado el paisaje de la ciudad natal del exitoso pintor. En Málaga, las tiendas, los bares, los estancos... son interminables escaparates con las versiones más cutres de las obras más populares del artista. Rogelio López Cuenca (Nerja, Málaga, 1959) reflexiona con acidez y sentido del humor en la exposición Ciudad Picasso que expone en la galería Juana de Aizpuru (Barquillo, 44).

La muestra forma parte del proyecto en curso *Surviving Picasso / Sobrevivir a Picasso*, que estudia el fenómeno desencadenado en la ciudad al que López Cuenca denomina como la *picassización* de Málaga o la *malagueñización* de Picasso.

La exposición contiene fotografías del artista pintadas por López Cuenca. La instalación central, el auténtico collage picassiano, forma un delirante santuario en el que las obras más conocidas quedan reducidas a un irreverente rastrillo.

La exposición se acompaña de un libro en el que reflexionan sobre el tema el propio López Cuenca y Helena Chaves MacGregor, Willy Kautz, Jorge Luis Marzo, Montse Romaní, Eduardo Ramírez, Alfredo Rubio Díaz, Mariano de Santa Ana y Elo Vega.



Obra *Millionaire* de la exposición *Ciudad Picasso*, de Rogelio López Cuenca, en la galería Juana de Aizpuru.

Ciudad Picasso

Galería Juana de Aizpuru. Barquillo 44, 1º. Madrid. Hasta el 10 de diciembre. De 12.000 a 90.000 E.

Rogelio López Cuenca, falsificaciones

Elena VOZMEDIANO | Publicado el 11/11/2011

Es algo que cualquiera puede percibir, pero hasta que Rogelio López Cuenca (Nerja, Málaga, 1959) no nos lo ha señalado no hemos tomado consciencia de la magnitud del fenómeno. Atento siempre a las dinámicas socio-económicas que nos determinan, se ha volcado en la utilización del arte con fines políticos y comerciales. Desde 2008 trabaja junto a Daniel García Andújar en un archivo, El arte de la seducción, que reúne fotografías de prensa y publicitarias mediante las que exploran cuál es la imagen del arte y la figura del artista en la cultura contemporánea.

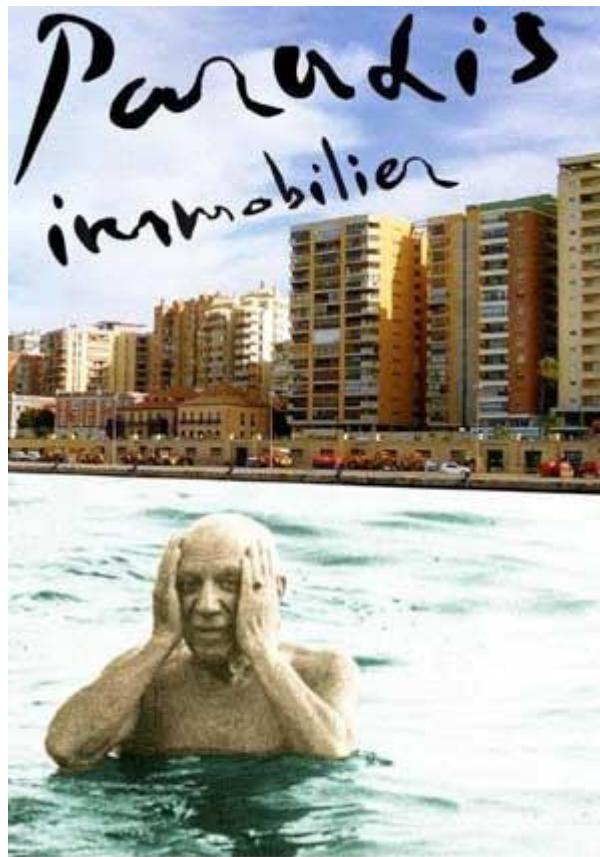
Hace unos meses presentó en el CAAC de Sevilla un conjunto de proyectos relacionados con la construcción de la identidad andaluza, que incluía la instalación La Alhambra sobrevivió (1995-2001), muy relacionada con esta exposición. Allí recreaba una tienda de souvenirs de La Alhambra y aquí ha traído una similar colección de adefesios para consumo turístico y de carteles, fotografías y noticias de prensa que reflejan la realidad de una ciudad, Málaga, abducida por una marca: Picasso. El título del proyecto, Sobrevivir a Picasso -en alusión al libro de Françoise Gilot que dio pie a una película de James Ivory-, también coincidente con esa instalación anterior, se refiere a la dificultad de la realidad física e histórica para mostrarse, para existir, frente a la tupida mistificación orquestada por intereses económicos e ideológicos.

La principal tensión que López Cuenca detecta en Málaga y, en general, en Andalucía, es la derivada de dos formas de migración que han tenido consecuencias trascendentales en la evolución de esta comunidad autónoma: el turismo y la inmigración, procedente en elevada proporción del Magreb. Tal tensión queda patente en el vídeo que combina imágenes distorsionadas de los noticiarios grabados el día de la inauguración del Museo Picasso con audio en el que se introducen otras noticias de la misma fecha referidas a la inmigración ilegal, que procuró una jornada negra por el número de pateras naufragadas debido al temporal que azotaba las costas. El artista no hace más que poner el acento sobre contradicciones que preferimos ignorar y lo hace con una ironía que nunca cae en la trivialización.

La exposición se estructura en dos secciones: la "tienda" de souvenirs y una serie de cuadros y carteles que ponen en solfa el uso espurio de la figura y la obra de Picasso, con o sin autorización de los herederos del artista, quienes gestionan férreamente sus derechos de autor a través de la Picasso Administration. "For copyright reasons image is not available", puede leerse en dos de los cuadros -frente a otro que reproduce el sello con el que la Administration sanciona los souvenirs "legales"- y en la portada del libro que se ha editado con motivo de la muestra. Este tema de la autorización previo pago del uso de las imágenes y del nombre de Picasso tiene para López Cuenca una particular significación, vinculada a la idea de cobranding o colaboración entre marcas para beneficio económico mutuo. Aquí se trata, en sus palabras, de "la reinención de Málaga en torno a la figura de Picasso", que supone la picassización de Málaga y la malaguenización de Picasso.

No es sólo trasladar a Málaga el efecto Guggenheim, que tendría como foco generador de riqueza al Museo Picasso: toda la ciudad se ha querido transformar en museo e identificar con Picasso. El fenómeno, como demuestra López Cuenca, ha llegado a ser delirante. Todo es susceptible de ser picassiano y los usos legales del nombre y las obras no son menos alucinantes que los ilegales. Así lo recalca al camuflar entre los souvenirs reales, adquiridos en las tiendas malagueñas, otros que él ha confeccionado. En los carteles y en otro de los vídeos, incide en la asociación de la picassización con la otra gran industria malagueña, paralela a la turística: la de la construcción. La especulación inmobiliaria se ha escudado en la gentrificación del centro a través del Museo Picasso y, por extensión, de toda la ciudad.

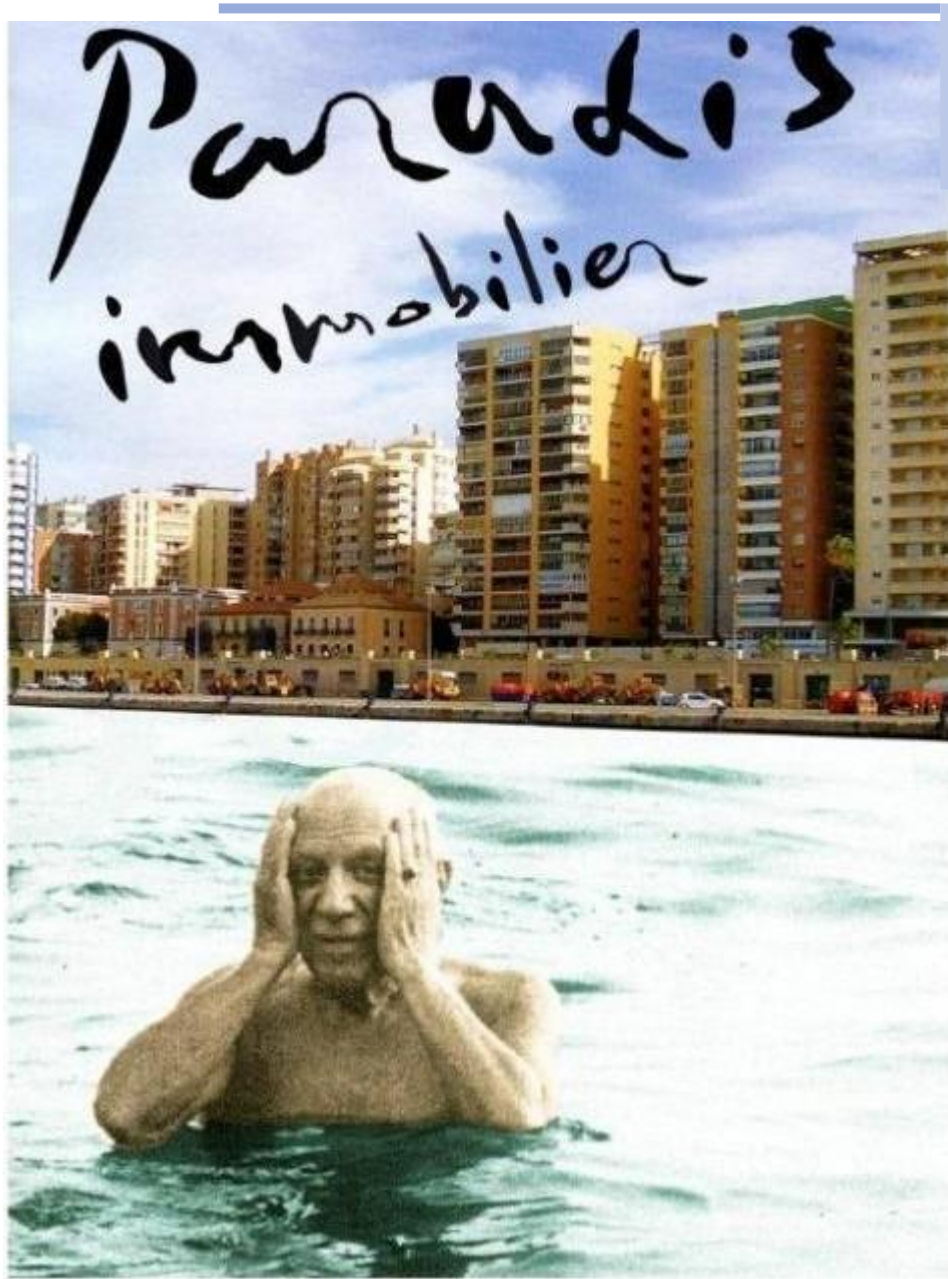
La idea que subyace a todo el proyecto es la de la falsificación. La genialidad y la originalidad, valores máximos en el mercado del arte, colisionan con esta gran adulteración que amaña la historia y el presente de una ciudad. Un gran trabajo, minucioso e incisivo, de Rogelio López Cuenca. Quien, por cierto, obtuvo la Beca Pablo Ruiz Picasso en 1991.



Paradis immobilier, 2011

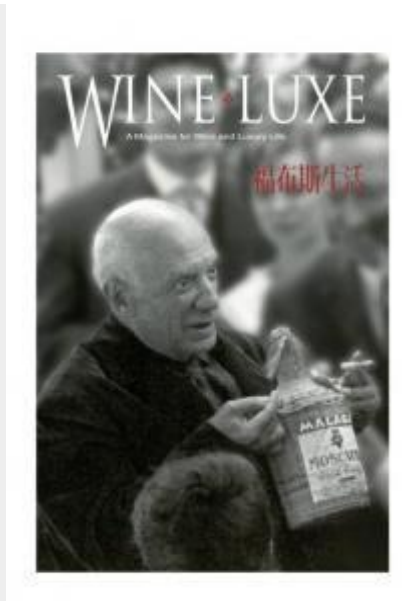
Rogelio López Cuenca y la Málaga de Picasso

Posted on 20 noviembre.2011 1 Deia un comentario



'Paradis immobiliare'.1 R.L.C.

[Rogelio Lóez Cuenca](#) presenta en la galería madrileña [Juana de Aizpuru](#) un ensayo visual sobre la ciudad de Málaga. 'Ciudad Picasso' forma parte de WI proyecto más amplio del artista, que ha denominado 'Sobrevivir a Picasso', que toma como objeto de estudio el fenómeno desencadenado en la ciudad a partir de la inauguración en octubre de 2003 del museo dedicado al pintor. Un momento que, según el artista, representa el punto culminante de lo que da en llamar la 'picassización' de la ciudad de Málaga y su envés, la no menos forzada, malagueñización de la figura de Picasso.

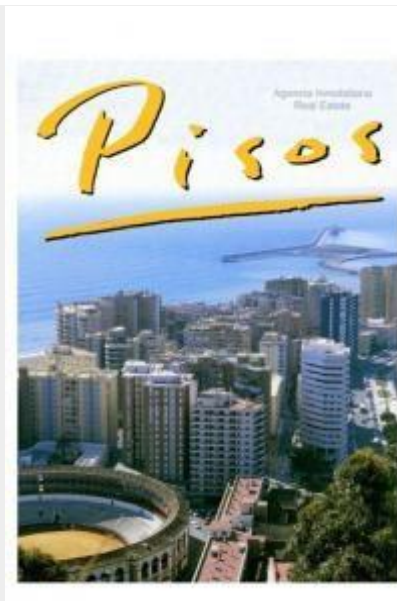


'Wine-Luxe'. / R.L.C.

En este nuevo trabajo, el artista malagueño (Nerja, 1959) realiza al mismo tiempo un ensayo crítico y un experimento creativo; una propuesta de reflexión que no deje de explotar las posibilidades expresivas de las prácticas artísticas; y una propuesta artística que desborde los límites de las diversas disciplinas de análisis de los procesos culturales.

Por eso se construye como un montaje – o un collage, por citar una técnica cuya invención o reinención moderna no pocos autores atribuyen a Picasso –, una combinación de elementos preexistentes que se presenta en dos planos simultáneos: como una instalación/exposición, por un lado y, por otro, en una publicación que incluye una recopilación de escritos que, a través de fragmentos de discursos teóricos, aventuran

lecturas críticas desde el cruce entre estudios científicos y creación literaria. Los autores de los textos, además del propio López Cuenca son Helena Chaves MacGregor, Willy Kautz, Jorge Luis Marzo, Montse Romaní, Eduardo Ramírez, Alfredo Rubio Díaz, Mariano de Santa Ana y Elo Vega.



'Pisos'. / R.L.C.

Con 'Sobrevivir a Picasso', López Cuenca se propone desdramatizar la abrumadora presencia de la figura de Picasso en la narración cultural oficial de la ciudad y preguntarse, mediante el ejercicio de una especie de psicoanálisis colectivo, ¿hay posibilidad de vida - inteligente, hay que puntualizar- después de Picasso?, ¿qué arte y qué cultura podemos proponer en este contexto?

Tanto la exposición como la publicación 'Ciudad Picasso' se han realizado gracias al premio otorgado por la [Fundación Arte y Mecenazgo](#) en su primera edición (2011) a Juana de Aizpuru en su categoría de Galerista, "por su contribución al desarrollo de la creación artística en España, con una trayectoria profesional de cuatro décadas contribuyendo a la difusión y apoyo de los artistas".

EXPOSICIÓN	ROGELIO LÓPEZ CUENCA. 'CIUDAD PICASSO'
Lugar	Galería Juana de Aizpuru. www.juanadeaizpuru.es
Dirección	C/ Barquillo, 44. Madrid.
Horario	Lunes a sábados, de 10.30 a 14.00 y de 16.30 a 20.30 horas.
Fecha	Hasta el 10 de diciembre.

<http://monumentosdemalaga.wordpress.com/2011/11/20/rogelio-lopez-cuenca-y-la-malaga-de-picasso/>

EL MITO VACÍO



Una de las salas de «Ciudad Picasso», de R. López Cuenca

Como todo el mundo sabe, Picasso es una marca comercial. Una marca que no solo vende coches Citroën así como pizzas y ensaladas, en los innumerables restaurantes que llevan su nombre, sino que vende también imagen cultural. No sabemos cuáles fueron los beneficios que la creación del Museo Picasso de Málaga trajo a la ciudad, pero lo que sí intuimos es que su fundación en 2003 supuso la culminación de una doble ficción: por un lado, la «malagueñización» de Picasso; por otro, la «picassización» de Málaga, ficción consistente en hacer creer que el artista mantuvo alguna relación trascendental con la ciudad, más allá de su nacimiento y de su permanencia en la misma durante los primeros diez años de su vida o -lo que es todavía más gracioso- que la ciudad mantiene en su apa-

riencia contemporánea esencias y tradiciones picassianas.

En su interés por la deconstrucción de la semiología de las ciudades, Rogelio López Cuenca -el verdadero gran artista malagueño contemporáneo- se ocupa ahora de su Málaga natal.

La impostura

Después de haber destripado la simbología y la construcción de identidad de ciudades como Hospitalet de Llobregat, São Paulo o Granada, López Cuenca se ocupa ahora de su propia ciudad, no solo para denunciar la impostura de un mito, sino para desvelar también el maquillaje cultural de un desastre urbanístico. Una imagen de Picasso bañándose en el paseo marí-

timo de Málaga y llevándose, como el personaje de *El grito* de Munch, las manos a la cabeza, le sirve para denunciar esa doble impostura de este pretendido «paraíso inmobiliario», siendo para él, el Museo Picasso de la ciudad andaluza, la culminación de esa trampa.

El fenómeno del Museo Picasso es verdaderamente una sorpresa. Con una colección realmente pobre, que ni siquiera alcanza los veinte lienzos del artista, frente a los ciento sesenta y cinco con que cuenta el Museo Picasso de Barcelona o los doscientos sesenta y uno del Museo Picasso de París, se ha convertido, sin embargo, en el primer museo en número de visitantes de la Comunidad Andaluza. ¿Qué es lo que se acercan a ver allí los casi mil visitantes diarios de que presume el espacio? Esto sí que es un verdadero enigma.

Sin contenido

Pero un enigma que muestra en realidad el verdadero funcionamiento de la industria cultural, que genera continentes sin contenido, en los que no hay nada que ver, o la mera liofilización y esterilización de todos los contenidos críticos y políticos de la cultura. La mejor prueba de ello es la protesta que el pasado verano suscitó la nuera de Picasso contra el director del museo, por lo que consideraba una utilización electoralista del legado de su suegro, por exponer la serie de grabados *Sueño y mentira de Franco*, olvidándose del pequeño detalle de que su suegro era comunista y de que Franco no se presentaba a las elecciones.

En fin. Rogelio López Cuenca, el verdadero malagueño universal, se limita a organizar una especie de bazar, en el que presenta y recoge infinidad de *souvenirs*, fetiches y cachivaches que invocan la presencia fantasmal del artista en el corazón del paraíso del chiringuito y la corrupción urbanística, y a construir algunas de sus obras con las paradojas de esta impostura.

MIGUEL CERECEDA

ROGELIO LÓPEZ CUENCA CIUDAD PICASSO ★★★★★ Galería Juana de Aizpuru. Madrid. C/ Barquillo, 44. <http://www.juanadeaizpuru.es/>. Hasta el 10 de diciembre

7 diciembre 2011

Por **Rubén Cervantes Garrido**

Picasso, S.L.

Ciudad Picasso

Galería Juana de Aizpuru

C/Barquillo, 44. Madrid

Hasta el 10 de diciembre

Decir Picasso es casi como decir Coca-Cola. O eso nos dice el hecho de que en Google el artista español sólo compita en número de resultados con nombres como Shakespeare, Beatles o la propia marca de refrescos norteamericana. Como sucede con los grandes protagonistas de la historia, el interés por Picasso supera ampliamente lo estrictamente referido a su producción artística y llega a todos los rincones de su vida pública y privada.

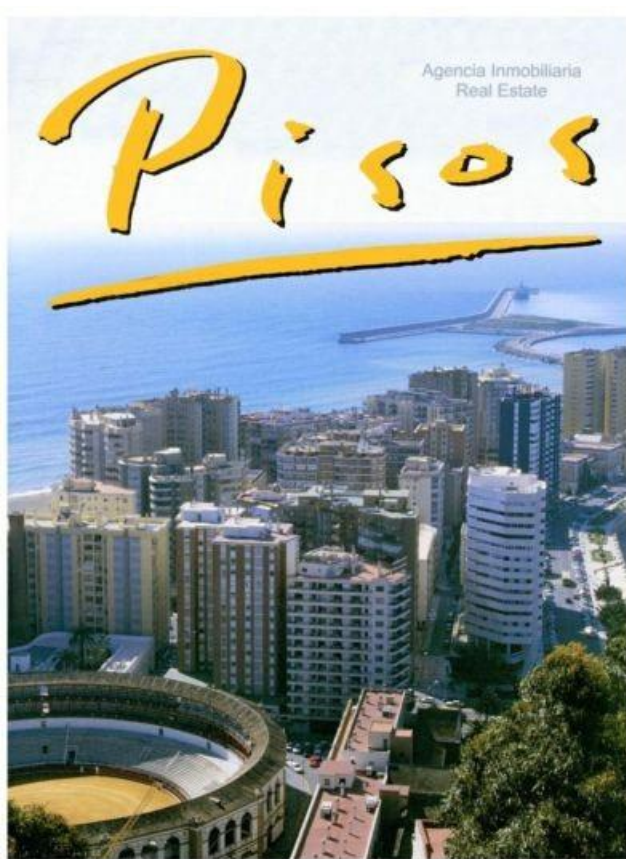


Casi de todo Picasso, 2011

En la exposición actual de la galería [Juana de Aizpuru](#), Rogelio López Cuenca (Nerja, 1959) nos propone una reflexión acerca de la explotación de la figura de Pablo Ruiz Picasso. Esta explotación, de carácter principalmente publicitario, tiene su reflejo en grandes carteles diseñados por López Cuenca que utilizan la imagen del genial malagueño como reclamo. Y no siempre la imagen, porque, igual que la mayoría de estos carteles inventados recurren a fotografías del pintor, otro sencillamente muestra la imagen de una costa mediterránea repleta de edificios altos y que lee, “Pisos”.

Enseguida reconocemos la caligrafía picassiana, que es ya parte de nuestro imaginario colectivo gracias a la celeberrima firma del artista. En esta sala comprobamos que Picasso puede servir igual para anunciar pisos veraniegos que revistas dirigidas a aficionados al vino o a promocionar la Semana Santa malagueña.

Encontramos al lado lienzos que podrían pasar por plagios de cuadros de Picasso. Obras como A Picasso le hubiera gustado nos hacen reflexionar acerca de cómo una de las empresas más apasionantes de la historia del arte, el cubismo, ha quedado reducido a una fórmula fácilmente imitable, un mero motivo decorativo aplicable a infinidad de productos comerciales. Con estos pretendidos plagios, López Cuenca se pregunta acerca de los derechos de autor y hasta qué punto éstos tienen sentido cuando se trata de los de una figura de la talla de Picasso. En otro de sus cuadros, el artista reproduce el sello de la Succession Picasso, la asociación formada por los herederos del pintor con derechos sobre su obra que dictamina qué productos cuentan con la autorización legal de reproducir imágenes de Picasso. Refiriéndose a este hecho, López Cuenca ha realizado otros dos lienzos monocromos donde solamente podemos leer: “For copyright reasons image is not available” (“Por motivos de copyright, la imagen no está disponible”).



Pisos, 2011

Si la ácida ironía de los carteles publicitarios inventados por Rogelio López Cuenca podía parecernos algo exagerada, comprobamos en la sala contigua que la realidad supera ampliamente a la ficción. En esta sala el artista ha montado un auténtico chiringuito malagueño repleto de souvenirs que explotan sin pudor alguno la imagen y obra de Picasso.

Este auténtico monumento al mal gusto no deja de ser el reflejo de lo que encontramos a lo largo y ancho de la costa española. La diferencia es que Málaga cuenta con un distintivo del que nadie más puede presumir: ser la madre que parió al genio. López Cuenca refleja en esta ingeniosa instalación hasta qué punto una ciudad puede sacar provecho de su hijo predilecto, especialmente después de la apertura del [Museo Picasso](#) en el año 2003. La mayoría de estos objetos vienen directamente de tiendas o puestos de souvenirs de Málaga, aunque entre ellas López Cuenca ha insertado otros creados por él que se camuflan a la perfección dentro del bazar picassiano: camisetas, gorras, tazas, botellas de vino, capirotes de Semana Santa con reproducciones de Las señoritas de Aviñón... Nada es, en principio, incompatible con la imagen del genio patrio. Pero, con o sin Picasso, lo cierto es que todo ello no deja de ser lo mismo que encontramos en cualquier ciudad mediterránea española, dirigido a un tipo de turismo que se lleva fomentando durante décadas y que se resume en una postal que lee “Costa del Sol” y utiliza como reclamo tres parejas de generosas nalgas en tanga.

Esta muestra de la desmedida explotación del mito picassiano esconde, además, una crítica de mayor calado. En su particular Guernica, a pequeña escala y camuflado entre los demás productos expuestos en el chiringuito, López Cuenca ha insertado recortes de periódico que se refieren al fenómeno de la construcción descontrolada en la Costa del Sol. Nos muestra así cómo esta auténtica rapiña de todo lo referente a Picasso ha venido de parte no sólo de los comerciantes sino también de las propias autoridades malagueñas. Fotografías de políticos –boato electoral incluido– junto a una escultura de Picasso son el triste reflejo del indisimulado cinismo con el que muchas autoridades españolas se comportan con la cultura (relación en muchos casos, por cierto, recíprocamente beneficiosa). Picasso parece haber servido, en el caso de Málaga, como la excusa perfecta para fomentar los falsos sueños de progreso de los que solamente ahora parecemos estar despertando. Lo que hoy nadie duda en calificar como excesos fueron anteayer las joyas de la corona de nuestro imparable desarrollo económico.

Volviendo a la exposición, podríamos concluir que el estudio de Picasso se puede enfocar desde otros puntos de vista más allá del meramente artístico. El pintor superó, ya en vida, la categoría de persona y adquirió la de personaje, un proceso en el que él, sin duda, puso algo de su parte. Picasso es un nombre de tanto peso, tan repetido, que a veces dudamos si se refiere al genial artista que se dice en los libros, al protagonista sobrehumano de un poema épico o a una marca comercial registrada. Las obras de López Cuenca parecen indicar que probablemente ninguno de estos supuestos es enteramente falso.