



El director de Acquavella Galleries (Nueva York) protagoniza la nueva conferencia en CaixaForum Barcelona, organizada por la Fundación Arte y Mecenazgo en colaboración con la Fundación Gala-Salvador Dalí

El galerista Michael Findlay reflexiona sobre el mercado del arte frente al coleccionismo invitado por la Fundación Arte y Mecenazgo

- La Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por "la Caixa" y presidida por Leopoldo Rodés, presenta una nueva conferencia en CaixaForum Barcelona a cargo de Michael Findlay, director de Acquavella Galleries en Nueva York y exdirectivo de Christie's.
- Nacido en Escocia en 1945, Findlay es hoy una figura mítica en el mundo del arte. Fue director de una de las primeras galerías en establecerse en el SoHo neoyorquino en la década de los 60 y el primero en exponer la obra de Joseph Beuys, Sean Scully y otros artistas europeos en Estados Unidos. También consiguió algunos de los primeros encargos de retratos que tuvo Andy Warhol.
- Entre 1984 y el año 2000 trabaja para Christie's, liderando la venta de importantes colecciones y dirigiendo la expansión asiática de la casa de subastas. Recientemente, Findlay ha sido noticia como intermediario en la histórica venta del tríptico de Francis Bacon *Tres estudios de Lucien Freud* por más de 94 millones de dólares.
- Findlay visita CaixaForum Barcelona para pronunciar la conferencia "*El mercado del arte frente al coleccionismo. El conocimiento artístico en nuestra época de mercantilización*". La conferencia tendrá lugar el próximo miércoles 12 de febrero a las 19 horas en el Centro Social y Cultural de la Fundación "la Caixa" en Barcelona.
- El encuentro forma parte del programa *Círculo Arte y Mecenazgo* organizado por la entidad que impulsa "la Caixa" para abordar las diversas y complejas claves del futuro del arte, poniendo énfasis en la aportación de las colecciones privadas a la difusión de la cultura.

Barcelona, 12 de febrero de 2014.- La Fundación Arte y Mecenazgo que impulsa "la Caixa" organiza el programa *Círculo Arte y Mecenazgo*, orientado a la reflexión y debate en torno al mundo del arte y de su relación con el coleccionismo privado.

Este programa nace con el objetivo de facilitar el intercambio de ideas y promover nuevas iniciativas, acercar la experiencia y testimonio de especialistas de referencia en el ámbito internacional para debatir sobre los modelos de actuación en el sector e incentivar el diálogo y la reflexión entre los diversos agentes del mundo del arte.

En estos encuentros también se abordan las diversas y complejas claves del futuro del arte, poniendo énfasis en la aportación de las colecciones privadas a la difusión de la cultura.

Hasta ahora han participado **Glenn D. Lowry**, director del MOMA; **Chris Dercon**, director de la Tate Modern; los co-Presidentes de la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA), **Bernard y Almine Ruiz-Picasso**; **Ginevra Elkann**, presidenta de la Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli de Turín; **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, coleccionista y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; **Patricia Phelps de Cisneros**, coleccionista y fundadora de la Colección CPPC; **Clare McAndrew**, economista especializada en el mercado del arte; el coleccionista y filántropo **Leonard A. Lauder**; **Juan Antonio Pérez Simón**, destacado empresario y filántropo mexicano y **David Linley**, presidente de Christie's Reino Unido.

A todos ellos se suma ahora **Michael Findlay**, que pronunciará la conferencia "*El mercado del arte frente al coleccionismo. El conocimiento artístico en nuestra época de mercantilización*". En ella, y basándose en sus cincuenta años de experiencia como *art dealer*, Findlay profundizará sobre cómo, porqué y qué se colecciona, principalmente referido al arte del siglo XX y contemporáneo.

Su intervención partirá del enormemente publicitado mercado del arte en una cultura mercantilizada como la nuestra, en comparación con el negocio del arte a menor escala y más privado de unos años atrás. La conferencia estará ilustrada con imágenes e historias de coleccionistas privados y sus colecciones que Findlay ha tenido la oportunidad de conocer personalmente, entre los que se encuentran Norton Simon, coleccionista de Rembrandt, que abrió su propio museo en Pasadena, California; el legendario Víctor Ganz que compró el emblemático Picasso "El sueño" en 1940 por 7.000 dólares, y Pierre Chen, un coleccionista de arte moderno y contemporáneo muy activo y recientemente incluido entre de los diez mayores coleccionistas mundiales de la actualidad.

Biografía

Michael Findlay es Director de *Acquavella Galleries* en Nueva York, especializada en Impresionismo, arte moderno europeo y pintura y escultura norteamericana de posguerra. Esta galería representa a James Rosenquist, Wayne Thiebaud a nivel mundial y de la obra tardía de Lucian Freud, y presenta asimismo, obras cedidas por museos y colecciones privadas para exposiciones como *Picasso's Marie-Thérèse* en 2008, *Portrait of a Collection: Robert and Ethel Scull* en 2010, *Georges Braque—Pioneer of Modernism* en 2011 y *The Pop Object* en abril de 2013.

El año pasado, Findlay y la galería Acquavella fueron noticia por la venta en Christie's del tríptico de Francis Bacon *Tres estudios de Lucien Freud*, que estableció un nuevo récord como la pintura más cara jamás subastada, vendida por más de 94 millones de dólares.

Nacido en Escocia en 1945, Findlay fue director de una de las primeras galerías de Nueva York en establecerse en el SoHo durante los años 60. También allí dirigió su propia galería, J.H. Duffy & Sons, entre el 69 y el 77. Fue el primer galerista en exponer la obra de Joseph Beuys, Sean Scully y otros artistas europeos en Estados Unidos. Asimismo, fue pionero en realizar exposiciones individuales de artistas norteamericanos como John Baldessari, Hannah Wilke, Stephen Mueller y Billy Sullivan, llegando a convertirse en representante de artistas como Ray Parker, veterano expresionista abstracto.

Entre 1964 y 1984, Findlay negoció la adquisición y venta de obras de arte impresionista y del siglo XX para coleccionistas americanos y europeos. También consiguió algunos de los primeros encargos de retratos que tuvo Andy Warhol.

En 1984 se incorpora a la casa de subastas Christie's como responsable del departamento de Impresionismo y Arte Moderno, cargo que ejerce hasta 1992 cuando es nombrado Director Internacional de Arte y miembro del Consejo de esta institución. Supervisó la venta de importantes colecciones, incluyendo la colección de Paul Mellon, la de Hal B. Wallis, y la de Victor y Sally Ganz, como también la venta del *Retrato del Dr. Gachet* de Vincent van Gogh, adquirido en 1990 por 82.500.000 dólares. Sus atribuciones en Christie's fueron de carácter internacional: viajó frecuentemente a Japón y estableció las primeras oficinas en Seúl y Shangai. Dejó Christie's en el año 2000.

Desde el 2001, Findlay es miembro del Comité Asesor de Arte del Servicio Federal de Impuestos del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos. También forma parte del Consejo Asesor de la Asociación de Tasadores de América y del Patronato de la Fundación Norteamericana de Galeristas, la Fundación de Escuelas y Universidades Británicas y la Fundación para el Arte

de Nueva York. Es profesor invitado en el programa formativo de Christie's y forma parte de su Comité Asesor de Formación Académica. En el 2011 fue ponente principal en el seminario internacional en España sobre autenticación, patrocinado por la Fundación Salvador Dalí.

Es coautor de *The Expert versus The Object: Judging Fakes and False Attributions in the Visual Arts* (*El experto y El objeto: Juzgando falsificaciones y falsas atribuciones en las Artes Visuales*) publicado por *Oxford University Press* en 2004. Su libro, *El valor del arte* (*The Value of Art*, Prestel, 2012), ha sido publicado en castellano por la Fundación Gala-Salvador Dalí y forma parte de la colección "Arte, mercado y derecho".

Michael Findlay tiene dos hijos y está casado con la artista textil Victoria Findlay Wolfe. Tienen su residencia en Manhattan y East Hampton.

Más información:

Departamento de Comunicación Obra Social "la Caixa"

Juan A. García – 91 33' 73 17 / 608 21 30 95 / jagarcia@fundacionlacaixa.es

Josué García – 93 404 61 51 / 638 146 330 / jgarcial@fundaciolacaixa.es

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>