



La nueva conferencia organizada por la Fundación Arte y Mecenazgo en CaixaForum Madrid está protagonizada por este activo promotor en Latinoamérica de la ciudadanía responsable

El empresario y filántropo mexicano Manuel Arango reflexiona sobre el compromiso social invitado por la Fundación Arte y Mecenazgo

- La Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por "la Caixa" y presidida por Leopoldo Rodés, presenta una nueva conferencia en CaixaForum Madrid a cargo de Manuel Arango, empresario mexicano, presidente del Grupo Concord y del Grupo CostaBaja, y presidente honorario del CEMEFI.
- Arango es un destacado empresario, filántropo y promotor de la ciudadanía responsable en México y Latinoamérica. En las últimas tres décadas ha estado vinculado al ramo inmobiliario y el desarrollo turístico y ha sido impulsor de la responsabilidad social empresarial y de diversas instituciones sin ánimo de lucro.
- Forma parte del Patronato internacional de la Fundación Amigos del Museo del Prado y es miembro del Foro Iberoamerica. Está especialmente sensibilizado con los temas de conservación del medioambiente y de promoción del arte. Ha producido diversos documentales y cuenta con dos Premios Oscar.
- Manuel Arango visitará CaixaForum Madrid para pronunciar la conferencia "*Compromiso social y filantropía*". La conferencia tendrá lugar el próximo lunes 12 de mayo a las 19.30 horas en CaixaForum Madrid.
- Estos encuentros forman parte del programa *Círculo Arte y Mecenazgo* organizado por la entidad que impulsa "la Caixa" para conocer modelos de referencia en el compromiso social por la cultura.

Madrid, 12 de mayo de 2014.- La Fundación Arte y Mecenazgo que impulsa "la Caixa" organiza el programa *Círculo Arte y Mecenazgo*, orientado a la reflexión y debate en torno al compromiso de la sociedad y su vinculación con las instituciones públicas.

Este programa nace con el objetivo de facilitar el intercambio de ideas y promover nuevas iniciativas, acercar la experiencia y testimonio de especialistas de referencia en el ámbito internacional para debatir sobre los modelos de actuación en el sector e incentivar el diálogo y la reflexión entre los diversos agentes sociales en general y del mundo del arte en particular.

En estos encuentros también se abordan las diversas y complejas claves del futuro del arte, poniendo énfasis en la aportación de las colecciones privadas a la difusión de la cultura.

Hasta ahora han participado **Glenn D. Lowry**, director del MOMA; **Chris Dercon**, director de la Tate Modern; los co-Presidentes de la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA), **Bernard y Almine Ruiz-Picasso**; **Ginevra Elkann**, presidenta de la Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli de Turín; **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, coleccionista y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; **Patricia Phelps de Cisneros**, coleccionista y fundadora de la Colección CPPC; **Clare McAndrew**, economista especializada en el mercado del arte; el coleccionista y filántropo **Leonard A. Lauder**; **Juan Antonio Pérez Simón**, destacado empresario y filántropo mexicano; **David Linley**, presidente de Christie's Reino Unido; **Michael Findlay**, director de Acquavella Galleries (Nueva York); y **Alfred Pacquement**, director honorario del Museo Nacional de Arte Moderno, Centro Pompidou.

A todos ellos se suma ahora Manuel Arango, que tratará el "*Compromiso social y filantropía*". En conversación junto al presidente de la Fundación Arte y Mecenazgo, Leopoldo Rodés, Arango repasará su trayectoria profesional y de promoción de la responsabilidad social corporativa, así como su firme defensa de diversas causas en pro del arte y de la conservación medioambiental.

Biografía

Manuel Arango fue cofundador y socio del Grupo CIFRA (hoy Wal-Mart de México). En las últimas tres décadas ha centrado su actividad empresarial en el ramo inmobiliario, presidiendo actualmente el Grupo Concord y el desarrollo turístico Costa Baja Resort & Marina, ubicado en La Paz, Baja California Sur.

Ha fundado diversas instituciones de beneficio social, entre las que se encuentran las asociaciones civiles: Centro Mexicano para la Filantropía; Fundación Mexicana para la Educación Ambiental; Fundación Xochitla; Fundación Manuel Arango y Caracol de Plata, así como Compartir Fundación Social, I.A.P.

Activo promotor, en México y en Latinoamérica, del tema de la responsabilidad social empresarial, impulsó el distintivo ESR -empresa socialmente responsable-, otorgado anualmente por el Centro Mexicano para la Filantropía.

Es Presidente Honorario del Consejo Consultivo del Agua y consejero de diversas instituciones y patronatos, entre los que se encuentran el Centro Mario Molina, la Fundación para las Letras Mexicanas y Transparencia Mexicana, entre otras.

En el ámbito internacional, es miembro del Consejo Asesor de los Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil y del Patronato Internacional de la fundación Amigos del Museo del Prado, en Madrid, España. Es también miembro del Foro Iberoamérica, fundado por el desaparecido escritor Carlos Fuentes. Sirvió en el consejo directivo del World Resources Institute, del Council on Foundations y de Public Radio International, todas con sede en los estados Unidos de Norteamérica.

Ha producido diversos documentales entre los que destacan “Centinelas del Silencio”, y “Clipperton, Isla de la Pasión”. El primero de éstos, que capta en bellas vistas aéreas la grandeza de los monumentos prehispánicos de México, obtuvo en 1971 dos Oscars de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Hollywood.

Todas las conferencias que forman parte del Círculo Arte y Mecenazgo están disponibles en [este enlace](#). También están disponibles en formato papel.

Más información:

Departamento de Comunicación Obra Social "la Caixa"

Josué García – 93 404 61 51 / 638 146 330 / jgarcial@fundaciolacaixa.es

Juan A. García – 91 33' 73 17 / 608 21 30 95 / jagarcia@fundacionlacaixa.es

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>